

# **Modifikasi dan Komodifikasi Ondel-Ondel**

**(Studi tentang Bisnis Ondel-Ondel di Komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta)**



**Annisa Faradilla Utami**

**1406618006**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

## **ABSTRAK**

**Annisya Faradilla Utami**, Modifikasi dan Komodifikasi Ondel-Ondel (Studi tentang Bisnis Ondel-Ondel di Komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta) Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana proses modifikasi dan dampaknya yang dilakukan oleh komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta. Selain itu, penelitian ini juga mendeskripsikan tentang komodifikasi ondel-ondel yang dijadikan sebagai upaya pelestarian Budaya Betawi, serta mengetahui hubungan patron klien yang terjalin antara komunitas dan Sanggar Betawi dengan operator ondel-ondel.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data penelitian diperoleh dari wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Subjek penelitian ini terdiri dari 4 orang informan dari komunitas dan 3 orang informan dari Sanggar Betawi yang digunakan sebagai data triangulasi. Lokasi penelitian berada di wilayah Jakarta Barat, Jakarta Pusat, dan Jakarta Utara. Penelitian ini dilakukan mulai November 2021 hingga April 2022.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta melakukan proses modifikasi ondel-ondel yang merupakan bagian awal dari adanya komodifikasi sebagai upaya pelestarian Budaya Betawi. Proses modifikasi ondel-ondel dilakukan oleh komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta dengan mengubah fisik dan seni pertunjukkan ondel-ondel. Adanya proses modifikasi ondel-ondel yang dilakukan oleh komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta akan berdampak pada penyewaan ondel-ondel, proses pembagian hasil dan penjualan ondel-ondel. Selain itu, melalui proses modifikasi juga memunculkan bentuk komodifikasi ondel-ondel seperti komodifikasi konten, komodifikasi pemirsa, dan komodifikasi pekerja, serta hubungan patron klien.

**Kata Kunci: Ondel-Ondel, Modifikasi, Komodifikasi, Patron Klien**

## **ABSTRACT**

**Annisya Faradilla Utami**, *modification and commodification of ondel-ondel (Study on Ondel-Ondel Business in Jakarta Betawi Community and Studio) Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.*

*This study aims to describe how the modification process and its impact are carried out by the community and the Betawi Studio DKI Jakarta. In addition, this study also describes the commodification of ondel-ondel which is used as an effort to preserve Betawi Culture, as well as knowing the patron-client relationship that exists between the community and the Betawi Studio with ondel-ondel operators.*

*This study uses a descriptive qualitative approach with a case study method. The research data were obtained from interviews, observations, literature studies and documentation. The subjects of this study consisted of 4 informants from the community and 3 informants from the Betawi Studio which were used as triangulation data. The research locations are in West Jakarta, Central Jakarta, and North Jakarta. This research was conducted from November 2021 to April 2022.*

*The results of this study indicate that the community and the Betawi Studio in DKI Jakarta carry out the ondel-ondel modification process which is the initial part of commodification as an effort to preserve Betawi Culture. The ondel-ondel modification process is carried out by the community and the Jakarta Betawi Studio by changing the physical and performing arts of ondel-ondel. The existence of the ondel-ondel modification process carried out by the community and the DKI Jakarta Betawi Studio will have an impact on ondel-ondel rental, the profit sharing process and ondel-ondel sales. In addition, through the modification process, forms of ondel-ondel commodification such as the commodification of content, the commodification of viewers, and the commodification of workers, as well as patron-client relationships are also created.*

**Keywords:** *Ondel-Ondel, Modification, Commodification, Client Patron*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe,</u> <u>M.Si</u> NIP. 196505291989032001 Ketua Sidang		15 Agustus 2022
2.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami,</u> <u>S.KPm., M.Si</u> NIP. 198901232019032017 Sekretaris Sidang		18 Agustus 2022
3.	<u>Dr. Robertus Robet, MA</u> NIP. 197105162006041001 Penguji Ahli		03 Agustus 2022
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 197104032005011003 Dosen Pembimbing I		04 Agustus 2022
5.	<u>Marista Christina Shally</u> <u>Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing II		04 Agustus 2022

Tanggal Lulus : 21 Juli 2022

## LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Modifikasi dan Komodifikasi Ondel-Ondel (Studi tentang Bisnis Ondel-Ondel di Komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta)” merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Di dalamnya tidak terdapat bagian yang mengikuti ataupun melakukan plagiarisme dari karya orang lain serta tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya.

Jakarta, Juli 2022



Annisya Faradilla Utami  
1406618006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisya Faradilla Utami  
NIM : 1406618006  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/Sosiologi  
Alamat email : Sanisaara88@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Modifikasi dan Komodifikasi Ondel-Ondel (Studi tentang Bisnis Ondel-Ondel Di Komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2022

Penulis

(Annisya Faradilla Utami)

## MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN

*“Bagaikan ilmu padi, semakin masak semakin merunduk”*

*Dan*

*“Di atas langit masih ada langit”*

(Anonim)

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena telah berjuang dan melewati proses yang begitu panjang hingga detik ini. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, yaitu Ayahanda Agus Poniman dan Ibunda Sri Puji Yuniawati, yang tiada hentinya dalam memberikan, kasih sayang, doa dan dukungan yang terbaik untuk saya dalam menyelesaikan pendidikan tinggi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, S.H., M.H selaku Koordinator Program Studi Sosiologi yang telah memberikan banyak ilmu serta bimbingannya kepada peneliti selama peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Sosiologi.
3. Dr. Asep Suryana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan juga masukan serta motivasi kepada peneliti selama penelitian skripsi ini berlangsung.
4. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan baik berupa masukan, kritikan, serta motivasi kepada peneliti.
5. Dr. Robertus Robet, MA selaku Penguji Ahli yang telah memberikan arahan dan masukan kepada peneliti.
6. Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan kepada peneliti.
7. Prima Yustitita Nurul Islami, S.KPm., M.Si selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan kepada peneliti.
8. Dosen Prodi Sosiologi yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
9. Kedua orang tua peneliti, Ayahanda Agus Poniman dan Ibunda Sri Puji Yuniawati yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, baik secara moral maupun materil yang tiada hentinya kepada peneliti.
10. Adik peneliti, yaitu Sisi Shelomitha beserta sepupu dan ponakan, Chayyira, Kiyara, Kyandra, Khanza, Khanaya, Sakti, dan Shakila yang senantiasa menghibur dan mendukung peneliti.



11. Kakek dan Nenek, yaitu Bapak Suratno, Alm. Mama Uniyati, Bapak Rupai, dan Mama Sarimanah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.
12. Seluruh anggota keluarga peneliti, terkhusus Ma Ipah, Tante Murni, Tante Entik, Mba Leni, Mba Ayu, Om Riki, Om Irman, Om Yanto, Ka Wahyu, dan Uwa Boy yang senantiasa memberikan *support* kepada peneliti.
13. Zikry Syah selaku pasangan spesial peneliti yang telah banyak membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi *support system* yang baik dan selalu menemani peneliti dalam keadaan apapun hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teruntuk Fantastic Partner, Subuh, dan Waykambas Fix, terkhusus Nurul Azizeh, Murayni, Annya, Rosari, Danu, Rizkia, dan Desak selaku sahabat bagi peneliti yang senantiasa mendoakan dan mendukung peneliti.
15. Para informan yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi kepada peneliti.
16. Teruntuk teman-teman Sosiologi A 2018 yang telah memberikan pengalaman selama masa perkuliahan yang tidak akan terlupakan.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik, masukan, serta saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya. Atas perhatian dan dukungannya, peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, Juli 2022



Annisya Faradilla Utami  
1406618006

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Studi Sejenis .....	8
1.6 Kerangka Konseptual.....	18
1.6.1 Konsep Komodifikasi dan Bentuknya .....	18
1.6.2 Hubungan Patron Klien Scott .....	21
1.7 Hubungan Antar Konsep.....	23
1.8 Metodologi Penelitian.....	23
1.8.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	23
1.8.2 Subjek Penelitian .....	24
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25

1.8.4 Peran Peneliti .....	25
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.8.6 Triangulasi Data.....	28
1.9 Sistematika Penelitian .....	28
<b>BAB II KOMUNITAS ONDEL-ONDEL DAN SANGGAR BETAWI DKI JAKARTA SEBAGAI PELAKU KOMODIFIKASI .....</b>	<b>30</b>
2.1 Pengantar .....	30
2.2 Deskripsi Sanggar dan Komunitas Ondel-Ondel DKI Jakarta .....	30
2.3 Konteks Terbentuknya Sanggar di Kampung Ondel-Ondel.....	45
2.4 Peran Sanggar dan Komunitas dengan Masyarakat Sekitar.....	50
2.5 Hubungan Sanggar, Komunitas dengan Pemerintah.....	54
2.6 Penutup.....	58
<b>BAB III PROSES MODIFIKASI ONDEL-ONDEL DAN DAMPAKNYA..</b>	<b>60</b>
3.1 Pengantar.....	60
3.2 Modifikasi Fisik Ondel-Ondel Untuk Menarik Perhatian Masyarakat....	60
3.2.1 Wajah Ondel-Ondel .....	65
3.2.2 Ukuran Ondel-Ondel.....	71
3.2.3 Pakaian Ondel-Ondel .....	73
3.3 Modifikasi Seni Pertunjukkan Sebagai Bentuk Efektivitas Ondel-Ondel... 77	
3.4 Dampak Modifikasi Ondel-Ondel.....	79
3.4.1 Penyewaan Ondel-Ondel .....	79
3.4.1.1 Alur Penyewaan Ondel-Ondel .....	81
3.4.1.2 Biaya Sewa Ondel-Ondel.....	85
3.4.1.3 Pembagian Hasil dari Penyewaan .....	87
3.4.2 Penjualan Ondel-Ondel .....	92
3.4.2.1 Penjualan secara Langsung .....	93

3.4.2.2	Penjualan Melalui Media Sosial .....	94
3.5	Penutup .....	100
<b>BAB IV</b>	<b>KOMODIFIKASI ONDEL-ONDEL SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA BETAWI DAN HUBUNGAN PATRON KLIEN .....</b>	<b>101</b>
4.1	Pengantar.....	101
4.2	Ondel-Ondel Sebagai Sebuah Komoditas.....	102
4.3	Faktor Pendorong Komodifikasi Ondel-Ondel.....	104
4.4	Komodifikasi Ondel-Ondel Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Betawi.....	105
4.5	Bentuk Komodifikasi Konten Ondel-Ondel .....	107
4.6	Bentuk Komodifikasi Pemirsa Sebagai Upaya Memanfaatkan Konten .....	109
4.7	Bentuk Komodifikasi Pekerja Ondel-Ondel.....	111
4.8	Hubungan Patron Klien Antara Komunitas dan Sanggar Betawi dengan Operator Ondel-Ondel .....	114
4.8.1	Hubungan Personalia Antara Patron dan Klien .....	115
4.8.2	Hubungan Loyalitas Sebagai Bentuk Kesetiaan Klien kepada Patron .....	116
4.8.3	Hubungan Resiprositas Antara Patron dan Klien .....	117
4.9	Penutup .....	118
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
5.1	Kesimpulan .....	121
5.2	Saran .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>129</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>		<b>173</b>

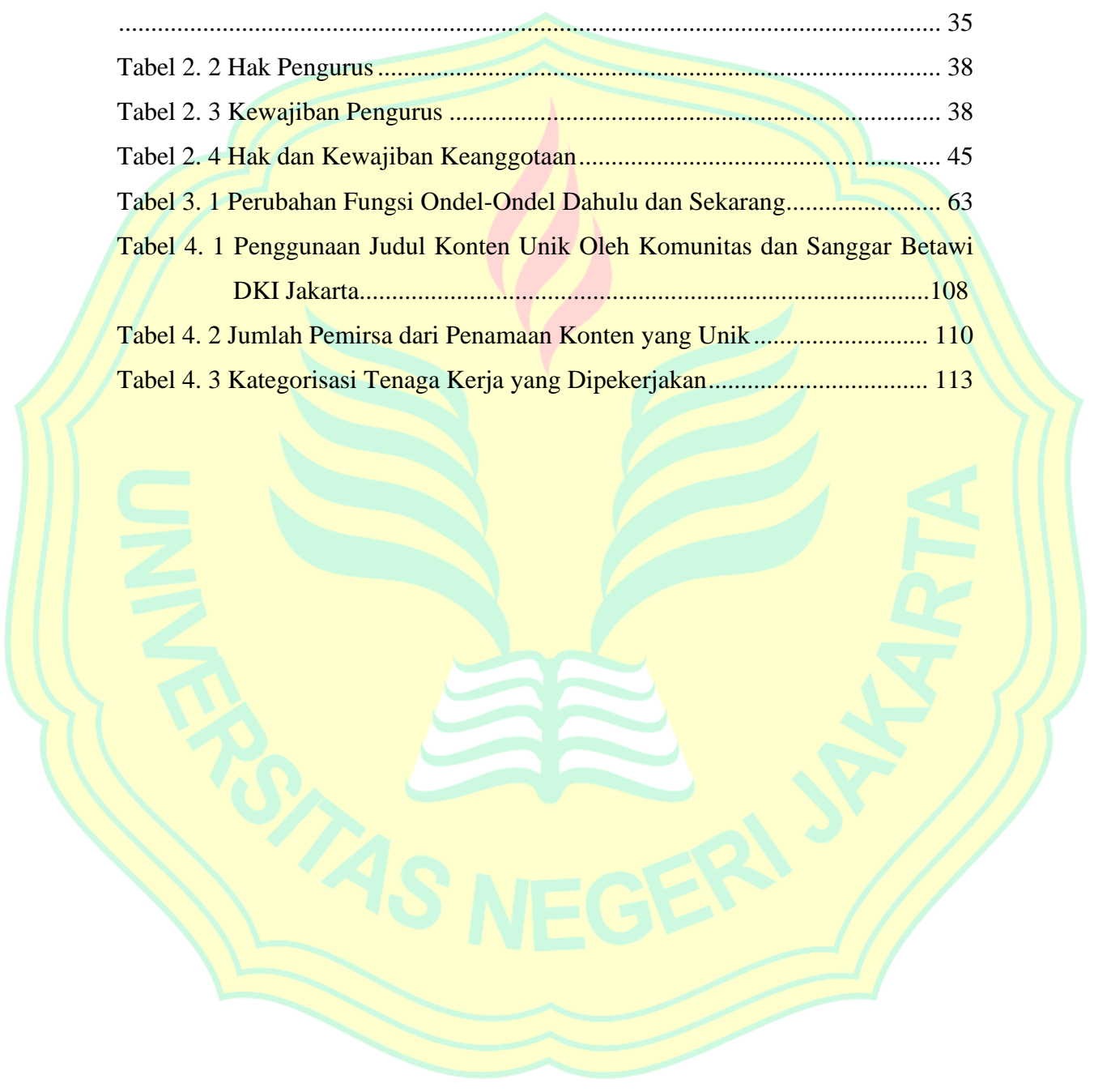
## DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Hubungan Antar Konsep.....	23
Skema 4. 1 Komoditas Ondel-Ondel.....	103
Skema 4. 2 Faktor Pendorong Komodifikasi Ondel-Ondel .....	105
Skema 4. 3 Bentuk Komodifikasi Konten.....	109
Skema 4. 4 Bentuk Komodifikasi Pemirsa .....	111
Skema 4. 5 Bentuk Komodifikasi Pekerja .....	114



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penelitian Sejenis .....	16
Tabel 1. 2 Karakteristik Subjek Penelitian.....	24
Tabel 2. 1 Struktur Kepengurusan Komunitas Sanggar Ondel-Ondel DKI Jakarta .....	35
Tabel 2. 2 Hak Pengurus .....	38
Tabel 2. 3 Kewajiban Pengurus .....	38
Tabel 2. 4 Hak dan Kewajiban Keanggotaan.....	45
Tabel 3. 1 Perubahan Fungsi Ondel-Ondel Dahulu dan Sekarang.....	63
Tabel 4. 1 Penggunaan Judul Konten Unik Oleh Komunitas dan Sanggar Betawi DKI Jakarta.....	108
Tabel 4. 2 Jumlah Pemirsa dari Penamaan Konten yang Unik.....	110
Tabel 4. 3 Kategorisasi Tenaga Kerja yang Dipekerjakan.....	113



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Persebaran Komunitas Sanggar Ondel-Ondel dan Anggotanya	32
Gambar 2. 2 Logo Komunitas Sanggar Ondel-Ondel DKI Jakarta .....	33
Gambar 2. 3 Ondel-Ondel Sanggar Betawi Komunitas Sanggar Ondel-Ondel DKI Jakarta.....	43
Gambar 2. 4 Ondel-Ondel Sanggar Betawi <i>Independent</i> .....	43
Gambar 2. 5 Pembagian Sembako untuk Para Anggota KOODJA .....	51
Gambar 2. 6 Pembagian Takjil oleh KOODJA untuk Masyarakat.....	52
Gambar 2. 7 Ondel-Ondel Komunitas Sebagai Bagian dari Acara Pemerintahan	55
Gambar 2. 8 Komunitas Sanggar Ondel-Ondel DKI Jakarta dalam Perayaan G20 .....	55
Gambar 2. 9 Cendera Mata Sanggar Mamit CS dari DPRD Bangka Belitung.....	57
Gambar 2. 10 Piagam Penghargaan Mamit CS dari Anggota DPD DKI Jakarta .	57
Gambar 3. 1 Ondel-Ondel Era 40-an.....	61
Gambar 3. 2 Barongan (Ondel-Ondel yang Belum di-Modifikasi) .....	62
Gambar 3. 3 Modifikasi Ondel-Ondel KOODJA .....	66
Gambar 3. 4 Bentuk Barongan di Sanggar Betawi Mamit CS.....	67
Gambar 3. 5 Ondel-Ondel Modifikasi Sanggar Betawi Mamit CS .....	68
Gambar 3. 6 Bentuk Modifikasi Mahkota Ondel-Ondel.....	69
Gambar 3. 7 Modifikasi Mahkota Ondel-Ondel .....	70
Gambar 3. 8 Ondel-Ondel <i>Souvenir</i> .....	71
Gambar 3. 9 Ukuran Ondel-Ondel yang di-Modifikasi .....	72
Gambar 3. 10 Modifikasi Pakaian Ondel-Ondel KOODJA.....	74
Gambar 3. 11 Pakaian Ondel-Ondel Pajangan.....	74
Gambar 3. 12 Modifikasi Pakaian Sanggar Betawi Mamit CS.....	76
Gambar 3. 13 Modifikasi Pakaian Ondel-Ondel.....	77
Gambar 3. 14 Alat Musik Sebelum di-Modifikasi.....	78
Gambar 3. 15 Alat Musik Sesudah di-Modifikasi .....	78
Gambar 3. 16 Penjualan Ondel-Ondel Di <i>Instagram</i> .....	94
Gambar 3. 17 Akun <i>Youtube</i> Komunitas Sanggar Ondel-Ondel DKI Jakarta.....	95

Gambar 3. 18 Penghargaan *Youtube* Komunitas Sanggar Ondel-Ondel DKI Jakarta ..... 96

Gambar 3. 19 Akun *Youtube* Sanggar Mamit CS ..... 97

Gambar 3. 20 Akun *Youtube* Sanggar Betawi ..... 98

Gambar 3. 21 *Branding* Logo Komunitas dan Sanggar Betawi..... 99

