

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator*, 9(2), 301–316.
- Alvita, & Anindhita. (2018). Dramaturgi Dibalik Kehidupan Social Climber. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 6(1), 1–11.
- Artika, M. D. (2014). *Social Climber sebagai Fenomena Komunikasi (Studi Deskriptif di Kalangan Perantau Domestik yang Berdomestik di Bali)*. Academia.
- Batubara, R. (2017, May). Waspada Bahaya Social Climber. *Tribunnews.Com*. <https://batam.tribunnews.com/2017/05/15/waspada-bahaya-social-climber>
- Budiman, D. (2012). *Bahan Ajar Mata Kuliah Psikologi Anak dalam Penjas PGSD*.
- Dayakisni, T., & Hudaniyah. (2012). *Psikologi Sosial*. UMM Press.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *Jurnal Katetik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131.
- Dharma, E., & Wirman, W. (2020). Fenomena Social Climber Pada Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 7(2), 1–16.
- Dwi, S., & Dkk. (2007). *Ilmu Pendidikan*. UNY Press.
- Endah, N. H. (2014). Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 22(1).
- Goffman, E. (2021). *The Presentation of Self in Everyday Life* (2021st ed.). Knopf Doubleday Publishing Group. https://books.google.co.id/books?id=TSk_EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false
- Gunawan, Y. (2001). *Pengantar Bimbingan dan Konseling Buku Panduan Mahasiswa*. Prenhallindo.
- Hariyono, C. (1989). *Dimensi-dimensi Pendidikan Moral*. IKIP Semarang Press.
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.
- Hindarto, T. (2018). Kentongan dan Simbol Status Sosial: Studi Kasus di Wilayah Desa Paketingan Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 274–282.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Jayanti, N. A. (2015). Komunikasi Kelompok “Social Climber” Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos). *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2), 1–12.
- Ketrin, & Naan. (2019). Social Climber Dalam Perspektif Psikologi Barat dan Tasawuf Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *Syifa Al-Qulub*, 3(2), 130–141.
- Kurniawan, A. (2021). *Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli Beserta Peran dan Fungsinya*. m <http://www.gurupendidikan.com/pengertian->

- mahasiswa- menurut-para-ahli-beserta-perandan-fungsinya.html ,
- Lestari, W. R. (2017). *Para Pencari Status (Studi Tentang Perilaku Social Climber di Kalangan Mahasiswi di Jember)*.
- Luxiana, K. M. (2017). *Social Climber dan Ciri-Ciri Pengidapnya*. <https://Student.Cnnindonesia.Com/Inspirasi /20170806224128-454-232840/Socialclimber- Dan-Ciri-Ciri-Pengidapnya/>.
- Meflinda, A. (2018). *Statistik Deskriptif*. IRDEV (Institute For Research and Development).
- Nisrima, S., Yunus, M., & Hayati, E. (2016). Pembinaan Perilaku Sosial Remaja Penghuni Yayasan Islam Media Kasih Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah*, 1(1), 192–204.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. PT. RIneka Cipta.
- Nursita, D. (2019). Social Climber Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Instagram Masa Kini. In *Dian Nursita*.
- Nurudin, & Muyassarah. (2017). Menilik Perempuan Sebagai Social Climber Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *SAWWA*, 12(2), 225–239.
- Pembayun, G. (2018). Social Climbing Sebagai Aktualisasi Diri Kaum Marjinal (Studi Deskriptif Di Kalangan Remaja Jakarta Selatan). *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(2), 35–45.
- Pendidikan, K., & Kebudayaan, D. (n.d.). *Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Directorate General Of Higher Education Statistik Pendidikan Tinggi Higher Education Statistics 2020 Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Secretariat Directorate General Of Higher Education*.
- Permatasari, D. (2017). *Fenomena Social Climber Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Di Surakarta)*.
- Raho, B. (2016). *Sosiologi: Vol. viii* (4th ed.). Ledalero.
- Ritzer, G. (2004). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Pustaka Pelajar.
- Sari, D. N. (2015). Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau dari Status Ekonomi dan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. *EJournal Psikologi*, 2(3), 338–347.
- Sarwono, S., & Meinarno, E. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.
- Siagian, S. (2019). Fenomena Sosial Climber Ditinjau Dari Perspektif Etika Kristen. *FIDEI: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika*, 2(2), 303–324. <https://doi.org/10.34081/fidei.v2i2.55>
- Sidi, I. P., & Setiadi, B. (2013, December 4). Manusia Indonesia Abad 21 Yang Berkualitas Tinggi Ditinjau Dari Sudut Pandang Psikologi. *Himpunan Psikologi Indonesia* . <https://himpsi.or.id/blog/makalah-3/post/manusia-indonesia-abad-21-yang-berkualitas-tinggi-ditinjau-dari-sudut-pandang-psikologi-19>
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN MEDIA.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.

- Sudarsono, A., & Wijayanti, A. T. (2016). *Pengantar Sosiologi (Penerapan dan Konsep Dasarnya)*.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi*. Kencana.
- Syahputri, S. (2019). Pemicu yang Membuat Seseorang Jadi Social Climber. *Line Today*. <https://today.line.me/id/v2/article/mONKjw>
- Syamsu, & L.N, Y. (2018). *Kesehatan Mental-Perspektif Psikologis & Agama*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ulfah, S. H. (2010). *Evikasi Diri Mahasiswa Yang Bekerja Pada Saat Penyusunan Skripsi*.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi*. Andi Offset.
- Wiyanti, W. (2017). *Saran Psikolog Saat Hadapi Perilaku Social Climber di Medsos*. Detik.Com. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3545149/saran-psikolog-saat-hadapi-perilaku-social-climber-di-medsos>
- Wood, J. T. (2001). *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. Thomson Wadsworth.

