

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Siska. (2020). *Meraup Untung Dari Bisnis "Dessert Box" Kekinian*. Temanggung: Literasi Desa Mandiri.
- Aprilia, Putri. (2020). 7+ Media Sosial Populer untuk Bisnis. <https://www.niagahoster.co.id/blog/sosial-media-populer/>. Diakses pada tanggal 14/12/2021.
- Arief, A.M. (2021). Pertumbuhan Sektor Mamin 2020 Diprediksi 1-2%. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210103/257/1338004/pertumbuhan-sektor-mamin-2020-diprediksi-1-2-persen>. Diakses pada tanggal 15/02/2022.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bahri, Syamsul & Zamzam, Fahkry. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semamos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Benny A. Pribadi. (2010). *Model desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta : Dian Rakyat
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Industri Mamin Tumbuh 2,54% pada 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Carla, Mediana Irawati (2018) Pengaruh Promosi *Online* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi pada Toko Eka Jaya Putra Bringharjo Yogyakarta. *Skripsi thesis, Sanata Dharma University*.
- Choerunnisa, Leny (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Online Shop *Octopus Project* Cimahi. *Skripsi thesis, Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Skripsi thesis, Universitas Sangga Buana YPKP Bandung*.
- Darmadi, Hamid. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dita Amanah. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Cake Shop. *Vol 2 no 1 Maret (jurnal keuangan dan bisnis)*
- Fandy Tjiptono (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono (2014). *Pemasaran Jasa* (Yogyakarta: Andi)

- Fitria, A. & Imam Hidayat. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6. No 4.*
- Gall, M. D., Gall, J. P., & Borg, W. R. (2012). *Educational research: an introduction*. New York: Pearson Education Inc.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenberg, Paul. (2010). *CRM at the speed of light : Social CRM Strategies, Tool, and Techniques for Engaging Your Customer. (4th edition)*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta
- Habib. (2018). Ambil Khursus Bikin Kue hingga Singapura! Ini 7 Fakta Menarik Najla Farid Bisyr, Pendiri Bittersweet by Najla. <https://akurat.co/ambil-kursus-bikin-kue-hingga-singapura-ini-7-fakta-menarik-najla-farid-bisyr-pendiri-bittersweet-by-najla>. Diakses 5 Juli 2022.
- Handayani, Sri. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1)*.
- Iis Kartini, Edi Wahyu Wibowo, Eko Sugiyanto. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas dalam Berbelanja Online pada Shopee*. Jakarta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press.
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Ika, Putri. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Iqbal, M. & Arda, M. (2022). *The Effect Of Promotion and Quality Of Service On Consumer Satisfaction On Grabbike Online Transpotation Services*. *Jurnal Faculty Of Economics and Business, University of Muhammadiyah Sumatera Utara*, 3:1-11.
- Jonathan Sarwono & Ely Suhayati. (2010). *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Edisi Pertama. Bandung: Graha Ilmu
- Kesumawati Nila dan Ichwan Aridanu. (2017). *Statistik Parametrik Penelitian Pendidikan*. Palembang: Noer Fikri.

- Kristianto, Paulus Lilik, (2011). *Psikologi Pemasaran*. Penerbit CAPS, Yogyakarta
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika
- Kotler, Philip,. & Keller,K.L.(2011). *Manajemen pemasaran,edisi 13 jilid 1 dan 2*, penerbit erlangga, Jakarta.
- Listiawati, Raden, I. & Tuti, S. (2017) Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. INDOMARET SURALAYA, MERAK-BANTEN. Banten : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Lovelock, C, & John Wirtz, (2011). "*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*". Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi & Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Margaretha Ardhanari, (2008) "*Customer Satisfaction Pengaruhnya terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*".
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mindy, Mot. (2019). Cookies & Dessert Box Hits Di Instagram @Mindy_Cakes. Gramedia Pustaka Utama. <https://www.bukukita.com/searchresult.php?id=3&key=55>. Diakses pada tanggal 15/02/2022.
- Mulyana, Mumuh. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*. Jakarta:Universitas Terbuka.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Napoleon Cat. (2020).'' *Global Digital 2020*'' .Indonesia
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Octavanny, Vitha. (2021). Analisis Model Bisnis pada UMKM Kuliner yang Menerapkan Konsep Sharing Food. *Jurnal od Research on Business and Tourism*. Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR, Bekasi, Indonesia.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Philip Kotler (2002) *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Terj. Teguh hendra*. Jakarta: Prenhalindo.
- Resseffendi. (2010). Metode Penelitian. *NASPA Journal*.

Ronsumbre, Yulian Kamasan (2021) Pengaruh Promosi dan *e-servqual* Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja *Online* di *Shopee* (Studi pada Mahasiswa Manajemen UNDIKSHA) Tahun 2019. *Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.*

Salsabila, Nayla fata; Putri, Yuanita Melliana; Sudrajat, Ajat Eqien: Pengaruh Promosi *Online* Terhadap *Customer Satisfaction* dengan *Repurchase Intention* Pada Toko ForY Sport Karawang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 8 No 1. STIE Dr. Khez Muttaqien Purwakarta*

Sarjono, Haryadi., & Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset.* Penerbit Salemba empat, Jakarta.

Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen.* Edisi 7. Jakarta: Indeks

Setiawati. I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran online terhadap peningkatan laba UMKM. *Publikasi Jurnal Ilmiah dalam Menyikapi Permenristekdikti RI No 20 Tahun 2017.* Semarang (ID), STIE Dharmaputra Semarang.

Shinta, A., (2011). *Manajemen Pemasaran, Cetakan pertama.* Malang : Universitas Brawijaya press (UB Press).

Sitorus, R. (2015). Gelato dan Sorbetto Booming, Tukang Es Krim Muncul di Pasar Santa. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20150826/263/465972/gelato-sorbetto-booming-tukang-es-krim-muncul-di-pasar-santa>. Diakses pada tanggal 15/02/2022.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV

Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, Cetakan keempat,* Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction.* Yogyakarta : CV Andi Offset.

Venda, Chelsea. (2021). Bisnis Dessert Box, Modal Kecil dengan Keuntungan Selangit. <https://mediaini.com/backupfeb/bisnis/2020/09/06/35669/bisnis-dessert-box-modal-kecil-dengan-keuntungan-selangit/>. Diakses pada tanggal 12/02/2022.

Wakhid Yuliyanto, (2020) *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen.*

We Are Social, H. (2020). Most Used Social Media Platform - Indonesia. <https://wearesocial.com/digital-2020>. Diakses pada tanggal 12/02/2022.

Yaninda, E. (2015). *Pakaroti Bakers One Stop Solution.* Jakarta.