

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI *CAMPINGGROUND*  
TERHADAP MINAT BELI ULANG OBJEK WISATA GIRI PANGRANGO**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**Muhamad Fadilah Alpi**

**1605618007**

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI  
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS  
NEGERI JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI *CAMPING*  
*GROUND* TERHADAP MINAT BELI ULANG OBJEK WISATA GIRI  
PANGRANGO**

**ABSTRAK**

*Camping Ground* Giri Pangrango merupakan salah satu wisata luar ruangan yang berada di kawasan wisata Puncak Bogor, tempat wisata ini memiliki area *camp* yang luas, pemandangan asri dan alami, serta fasilitas yang lengkap. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli ulang *Camping Ground* Giri Pangrango, menggunakan metode penelitian kuantitatif non-eksperimental dengan pendekatan kolerasional dan pengambilan data instrumen berupa angket. Populasi penelitian ini wisatawan yang berkunjung ke *Camping Ground* Giri Pangrango, dengan pengambilan sample menggunakan teknik *Non-Probability Sampling : Purposive Sampling*, peneliti menentukan kuota sebanyak 100 responden untuk dijadikan sampel karena dianggap sudah mewakili dari populasi atau pengunjung untuk dijadikan data penelitian. Uji coba instrumen dilakukan pada 30 orang wisatawan *Camping Ground* Giri Pangrango yang pernah berkunjung lalu menguji validitas dengan uji validitas isi menggunakan aplikasi SPSS sebagai alat uji, dan menguji hipotesis menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini berdasarkan uji t kualitas produk nilai thitung 6,335 lebih besar dari ttabel 1,984 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  berarti kualitas produk signifikan terhadap minat beli ulang, dari aspek harga thitung sebesar 3,287 lebih besar dari ttabel 1,984 dengan tingkat signifikan  $0,00 < 0,05$  berarti harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang, dari aspek promosi thitung 5,750 lebih besar dari ttabel 1,984 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga promosi signifikan terhadap minat beli ulang. Pada uji f mendapatkan hasil dengan bersamaan, variabel kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh terhadap minat beli ulang wisatawan dibuktikan dengan hasil F hitung 19,361 lebih besar dari ftabel 2,70 dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Kualitas produk, Harga, Promosi, Minat beli ulang

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
PROMOTION ON RE-BUY INTEREST CAMPING GROUND GIRI  
PANGRANGO TOURISM OBJECTS**

**ABSTRACT**


*Camping Ground Giri Pangrango is one of outdoor travel which in Puncak Bogor area, this tourist spot has camp broad area, the view is so beautiful and natural, which have a good facilities. This research aims to know the effect of product quality, price, and promotion to re-buy interest Camping Ground Giri Pangrango, using method research kuantitaion non- experimental with correlational approach and data retrieval instrument in the form of a questionnaire. The population of this study is tourists which visit to Camping Ground Giri Pangrango, with the use of sampling technique non-probability sampling : purposive sampling, research determine quota as much 100 respondent for sampled because sampled considered already represent from population or visitor to make research data. Instrument trial conducted at 30 tourist Camping Ground Giri Pangrango who visited then visited validity with validity test fill using app SPSS as test equipment, and hypothesis testing using multiple linear regression test. The results of this study t test product quality tcount 6.335 greater than ttable 1.984 with a significant level of  $0.000 < 0.05$  means product quality is significant to repurchase interest, from the price aspect, tcount is 3,287, which is greater than ttable 1,984 with a significant level of  $0.00 < 0.05$ , meaning that the price has a significant effect on repurchase interest, from the promotional aspect, tcount is 5,750, greater than ttable 1,984 with a significant level of  $0.000 < 0.05$  so that promotion is significant to re-buy interest. On f test getresults at the same time, product quality variables, the price and promotion affect tourists repurchase interest is evidenced by the results of f arithmetic. 19,361 bigger than ftable 2,70 and significant value of  $0,000 < 0,05$ .*

*Keywords : Product quality, Price, Promotion, re-buy interest*

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing I</b> Dra. Aryati, M.Pd NIDK. 8973710021		9-08-2022

<b>Pembimbing II</b> Muhamad Arif, M.Pd. NIDN. 0023028304		9-08-2022
---	--	-----------

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Nofi Marlinda Siregar, M.Pd. NIP. 197701282005012002	Ketua		11-08-2022
2. Abdul Kholik, M.Pd. NIP. 197512282005011001	Sekretaris		11-08-2022
3. Dr. Fajar Vidya Hartono, M.Pd NIP. 198411272010121004	Anggota		16-08-2022
4. Dra. Aryati, M.Pd NIDK. 8973710021	Anggota		9-08-2022
5. Muhamad Arif, M.Pd. NIDN. 0023028304	Anggota		9-08-2022

Tanggal Lulus : 4 Agustus, 2022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkangelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan tinggi lain
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Muhamad Fadilah Alpi

NIM. 160561800





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Fadilah Alpi  
NIM : 1605618007  
Fakultas/Prodi : Ilmu Keolahragaan/Olahraga Rekreasi  
Alamat email : fadilahalpi78@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi *Camping Ground* Terhadap Minat Beli Ulang Objek Wisata Giri Pangrango

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2022

Penulis.

( Muhamad Fadilah Alpi )  
NIM. 1605618007

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi *Camping Ground* Terhadap Minat Beli Ulang Objek Wisata Giri Pangrango untuk memenuhi salahsatu syarat dalam menyelesaikan studi serta mendapatkan gelar Sarjana Olahraga di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini,oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang turut terlibat dalam penyusunan Skripsi ini, yaitu :

1. Ayah, Ibu, adik, dan seluruh anggota keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan untuk kemudahan serta kelancaran penulis.
2. Kepada Mrs. Dra. Aryati, M.Pd., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Muhamad Arif, S. Pd., M. Pd., selaku dosen pembimbing II, serta Bapak Abdul Kholik, M.Pd., selaku pembimbing akademik yang tak henti memberikan arahan dan masukan kepada peneliti dalam proses penyusunan Skripsi.
3. Bapak Hartman Nugraha, M. Pd., selaku Koordinator Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta.
4. Dosen Program Studi Olahraga Rekreasi yang telah memberikan ilmu dan dukungannya selama proses perkuliahan hingga peneliti dapat membuat Skripsi ini.
5. Pihak Pengelola *Camping Ground* Giri Pangrango selaku pemilik tempat, berkenan dijadikan penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan oleh peneliti.

6. Teman – teman yang membantu dan memberikan dukungan dalam pengerjaan Skripsi ini tanpa mengurangi rasa hormat tidak bisa disebutkan satu per satu. Semua pihak terlibat yang telah memberikan do'a maupun bantuan secara langsung, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua Aamiin Allahuma Aamiin.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penelitian ini. Kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna bagi peneliti untuk melengkapi kekurangan penulisan Skripsi ini.

Besar harapan Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti tersendiri, dan menjadi tambahan pengetahuan yang bermanfaat terutama bagi Olahraga Rekreasi.

Jakarta, 22 Juli 2022



( Muhamad Fadilah Alpi )  
No. Reg. 1605618007



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
A. Deskripsi Konseptual.....	7
B. Kerangka berpikir.....	17
C. Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III</b> .....	<b>21</b>
A. Tujuan Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
C. Metode Penelitian.....	21
E. Instrumen Penelitian.....	25
F. Kisi – Kisi Instrumen.....	27
G. Teknik Pengumpulan Data.....	38
H. Teknik Analisis Data.....	39

I. Hipotesis Statistika.....	47
<b>BAB IV.....</b>	<b>48</b>
A. Deskripsi Data.....	48
B. Pengujian Hipotesis.....	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
LAMPIRAN    73	

