

**PENGARUH PEMILIHAN *BRAND* *AMBASSADOR*  
SONG JOONG KI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN *SCARLETT*  
*WHITENING* (Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ilmu  
Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2019)**



*Meucerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Afifah Nabilah Sabrina

1407618075

Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

## ABSTRAK

**Afifah Nabilah Sabrina, PENGARUH PEMILIHAN BRAND AMBASSADOR SONG JOONG KI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA AKTIF FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2018-2019**, Skripsi, Jakarta, Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemilihan *brand ambassador* Song Joong Ki terhadap keputusan pembelian produk kecantikan *Scarlett Whitening* pada mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2019. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner dan menggunakan skala likert. Sampel penelitian ini berjumlah 138 mahasiswa dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sebagai penentuan sampelnya. Pengujian hipotesis dilakukan dengan bantuan *SPSS Statistic 24*. Berdasarkan pengujian persyaratan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, dihasilkan nilai uji T  $5,014 > 1,65$ , artinya  $H_1$  diterima yang mana "terdapat" pengaruh pemilihan *brand ambassador* Song Joong Ki terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2019. Model regresi  $Y' = 77.161 + 0,444X$  menunjukkan bahwa variabel X berpengaruh positif terhadap variabel Y. Pemilihan Brand Ambassador Song Joong Ki mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* sebesar 15,6% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci : *Brand Ambassador, Keputusan Pembelian, dan Scarlett Whitening.*

## ABSTRACT

***Afifah Nabilah Sabrina, THE EFFECT OF SELECTING SONG JOONGKI AS BRAND AMBASSADOR TOWARDS PURCHASE DECISIONS OF BEAUTY PRODUCT SCARLETT WHITENING ON ACTIVE STUDENTS FACULTY OF SOCIAL SCIENCES JAKARTA STATE UNIVERSITY CLASS OF 2018-2019, Thesis, Jakarta, Social Science Education Study Program, Faculty Of Social Sciences, State University of Jakarta, 2022.***

*This thesis aims to determine the effect of choosing Song Joong Ki as a brand ambassador on the decision to purchase the beauty brand Scarlett Whitening in active students of the Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, class of 2018-2019. The type of research is quantitative with a survey method through a questionnaire and using a Likert scale. The research sample was 138 students using non-probability sampling method with purposive sampling technique as the sample determination. Hypothesis testing was using SPSS Statistics 24. Based on testing the requirements of data analysis and hypothesis, the T test value is  $5.014 > 1.65$  it means it means that H1 is accepted which "there is" the effect of choosing Song Joong Ki as a brand ambassador on purchasing decisions for the Scarlett Whitening products in active students of the Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, class of 2018-2019. The regression model  $Y' = 77.161 + 0.444X$  shows that the X variable has a positive effect on the Y variable. The selection of Song Joong Ki as Brand Ambassador affects the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products by 15.6% while the rest is influenced by variables that are not examined.*

*Keywords: Brand Ambassador, purchase decision, and scarlett whitening.*



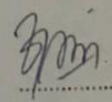
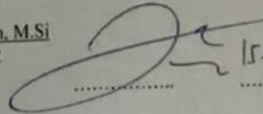
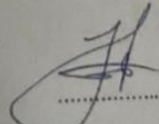
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Saikadi, M.Si  
NIP. 196907041994031002

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Sujarwo, M.Pd</u> NIP. 198608012014041001 Ketua		16-08-2022
2.	<u>Saipiatuddin, M.Si</u> NIDN. 0010048905 Sekretaris		15-08-2022
3.	<u>Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP. 196912042008012016 Penguji Ahli		15-08-2022
4.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 197307281998031002 Dosen Pembimbing I		15-08-2022
5.	<u>Achmad Nur Hidayat, M.Pd</u> NIP. 199312222019121001 Dosen Pembimbing II		15-08-2022

Tanggal Kelulusan : 9 Agustus 2022

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Afifah Nabilah Sabrina

No. Registrasi : 1407618075

Program Studi : Pendidikan IPS

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "**PENGARUH PEMILIHAN *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG KI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN *SCARLETT WHITENING* (Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2019)".**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh di lapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Afifah Nabilah Sabrina



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afifah Nabilah Sabrina  
NIM : 1407618075  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Alamat email : [afifahnabilahsabrina@gmail.com](mailto:afifahnabilahsabrina@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul : PENGARUH PEMILIHAN *BRAND AMBASSADOR SONG JOONG KI* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN *SCARLETT WHITENING* (Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018-2019)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2022

Penulis

(Afifah Nabilah Sabrina)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Its great if you get good result but even if you dont, you wont regret going through the whole process. It will be better than feeling regret and thinking.”*

-Lalisa Manobal-

### PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua tersayang...

Terima kasih atas didikan dan kasih sayangnya selama ini. Semoga saya mampu berjuang menuju kesuksesan .

Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan atas segala bantuannya, maaf kalau saya banyak merepotkan kalian.

Dan tak lupa, terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang berlimpah dan panjang umur sehingga saya masih diizinkan untuk menyelesaikan amanah ini.

Tertanda,

Afifah Nabilah Sabrina

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini atas izin-Nya.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Ilmu Pengetahuan Sosial di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti menerima banyak sekali bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Desy Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS.
3. Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang penuh dengan kesabaran mengarahkan dan membimbing peneliti dengan baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Achmad Nur Hidayat, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II, yang penuh dengan kesabaran mengarahkan dan membimbing peneliti dengan baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan IPS yang telah memberikan ilmu dan membimbing selama masa perkuliahan.



6. Orang tua saya, yang telah mendoakan, mendukung, memberikan kasih sayang, senantiasa memberikan bantuan moril maupun materil, serta motivasi yang tiada hentinya sehingga peneliti dapat mencapai titik ini.
7. Indah Putri Jayanti salah satu teman terbaik saya di Prodi Pendidikan IPS B 2018 yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Kak Dinda dan Kak Widya yang juga turut membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Reny Aprilia, Amara Salsabila, Ferenzkey Alvinda, dan Zevelina Arvy Luhulima selaku teman baik saya yang telah menghibur dan memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai akhir.
10. Teman seperjuangan Prodi Pendidikan IPS Angkatan 2018 khususnya Pendidikan IPS B 2018 yang telah menjadi teman baik selama masa perkuliahan.
11. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang hingga akhir.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>14</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>14</b>
A. Latar Belakang .....	14
B. Identifikasi Masalah .....	19
C. Batasan Masalah .....	19
D. Perumusan Masalah .....	20
E. Kegunaan Penelitian .....	20
<b>BAB II</b> .....	<b>21</b>
<b>PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	<b>21</b>
A. Deskripsi Teori .....	21
B. Kerangka Berpikir .....	39
C. Pengajuan Hipotesis .....	40
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
A. Tujuan Penelitian .....	41

B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
1. Tempat Penelitian .....	41
2. Waktu Penelitian .....	41
C. Metode dan Desain Penelitian .....	42
D. Populasi dan Sampel .....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Deskripsi Letak Lokasi Penelitian .....	58
B. Deskripsi Data .....	58
C. Pengujian Persyaratan Analisis .....	65
D. Pengujian Hipotesis .....	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
F. Keterbatasan Penelitian .....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>84</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Implikasi .....	84
C. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>122</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 8 kategori barang dan jasa yang pertumbuhannya paling tinggi di bidang <i>e-commerce</i> .....	15
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian .....	58
Gambar 4. 2 Grafik Analisis Regresi Linear Sederhana .....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Instrumen.....	44
Tabel 3. 2 Kategori Skala.....	45
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen.....	47
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen.....	47
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen.....	48
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen.....	49
Tabel 3. 7 Kriteria Reliabilitas.....	52
Tabel 3. 8 Kriteria Uji Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Pemilihan Brand Ambassador.....	60
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Homogenitas.....	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas.....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 4. 7 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4. 9 Output Coefficients.....	73
Tabel 4. 10 ANOVA Tabel.....	73
Tabel 4. 11 Output Coefficients.....	75
Tabel 4. 12 Hasil Penelitian.....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin .....	88
Lampiran 2 Instrumen Sebelum Dilakukan Uji Validitas Variabel X .....	89
Lampiran 3 Instrumen Sesudah Dilakukan Uji Validitas Variabel X.....	91
Lampiran 4 Instrumen Sebelum Dilakukan Uji Validitas Variabel Y .....	93
Lampiran 5 Instrumen Sesudah Dilakukan Uji Validitas Variabel Y.....	95
Lampiran 6 Butir Soal Uji Validitas Variabel X.....	98
Lampiran 7 Butir Soal Uji Validitas Variabel Y.....	99
Lampiran 8 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel X.....	100
Lampiran 9 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Y .....	101
Lampiran 10 Uji Reliabilitas.....	102
Lampiran 11 Penghitungan Kontinum Variabel X .....	104
Lampiran 12 Penghitungan Kontinum Variabel Y .....	108
Lampiran 13 Penghitungan Keseluruhan Variabel X .....	111
Lampiran 14 Penghitungan Keseluruhan Variabel Y .....	113
Lampiran 15 Persentase Kuesioner Responden .....	115
Lampiran 16 Data Responden Variabel X .....	116
Lampiran 17 Data Responden Variabel Y .....	119