

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T, T. F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Annisa, A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10, 233.
- Anugerah, D. O., Danial, R. M., & Jhoansyah, D. (2022). Kekuatan Kinerja Pemasaran Dan Sosial Media Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5, 1500.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (5th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior* (6th ed.). New York: Thomson Learning.
- Durianto, D. (2003). *Invasi Pasar Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gaynor, L. G. (2012). *Fashion Marketing Communication Ebook Somerset*. USA: Wiley.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- John R Schermerhorn, J. (2003). *Manajemen* (6th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. Harlow: Pearson Education.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Penelitian : Konsep Pesan, Media Branding Anggaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing* (12th ed.). Harlow: Essex Pearson Education Limited .
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2001). Marketing Management. *Soldering & Surface Mount Technology*, 13(3), 109-114.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Puja, K. D. (2004). *Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Perspective*. (Vol. 1). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Royan , F. (2005). *Marketing Selebritis: Strategi Dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Media Elx Komputindo.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: Elex Media.
- Salusu. (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik akan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grafindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Indeks.
- Shimp, T. A. (2012). *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (8th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Sudjono, A. (2006). *Pengantar Statistkik Pendidikan*. Jakarta: PT Grafindo Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan Hilda, D. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Suny. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online oleh Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Ilmu Dan Riset Manajemen*. 2(1), 152-165.
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra , G. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Tranggono, R., & Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Media Pusindo.
- Unardjan, D. D. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Velnampy, & Sivesan, S. (2012). Customer Relationship Marketing and Company Satisfaction A Study On Mobile Service Providing Company In Sri Lanka. *Global Journal Inc*, 12, 18.
- We Are Social. (2021). Digital 2021. *Global Digital Insights*, 103.
- Wilujeng, B. Y., K P, O., & Megasari, D. (2021). Kajian Pengaruh Pemilihan Jenis Foundation Dalam Ketahanan Riasan Wajah. *10*, 77.