

**PENGARUH LATAR BELAKANG SOSIAL
EKONOMI KELUARGA TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF *SKIN CARE***

**(Studi Pada Mahasiswi Pendidikan IPS Universitas Negeri
Jakarta Angkatan 2018 – 2021)**



*Memcerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

Nadia Indriastuti

1407618069

Skripsi ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Nadia Indriastuti, **PENGARUH LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *SKIN CARE* MAHASISWI PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2018 – 2021**, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap pembelian impulsif *skin care* pada mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018 – 2021. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei dengan total sampel sebanyak 63 mahasiswa dari total populasi 250 mahasiswa. Berdasarkan pengujian prasyarat analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, dihasilkan nilai uji F dengan nilai $F_{(hitung)} = 6,962 > F_{(1,61)} = 3,998$, artinya H_1 diterima yang mana terdapat pengaruh positif latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap pembelian impulsif *skin care*. Hal ini berarti jika sosial ekonomi meningkat, maka pembelian impulsif juga akan meningkat. Berdasarkan penghitungan koefisien determinasi, latar belakang sosial ekonomi keluarga mempengaruhi pembelian impulsif *skin care* pada rentang rendah sebesar 10,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Sosial Ekonomi, Pembelian Impulsif, *Skin Care*.

ABSTRACT

Nadia Indriastuti, *THE EFFECT OF FAMILY SOCIOECONOMIC BACKGROUND TOWARDS IMPULSIVE SKIN CARE PURCHASES ON FEMALE STUDENTS OF SOCIAL SCIENCE EDUCATION AT JAKARTA STATE UNIVERSITY BATCH 2018 – 2021*, Thesis, Jakarta: Social Science Education Study Program, Faculty of Social Science, Jakarta State University, 2022.

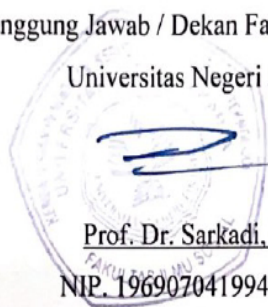
This study aims to determine whether family socioeconomic background influences impulsive skin care purchases for students of Social Science Education, Jakarta State University class 2018 – 2021. This type of research is quantitative with a survey method with a total sample of 63 female students from a total population of 250 female students. Based on the prerequisite testing of data analysis and hypothesis testing that has been carried out, the resulting F test value with a value of $F(\text{count}) = 6.962 > F(1.61) = 3.998$, meaning that H_1 is accepted, which has a positive influence on family socioeconomic background on impulse buying skin care. It means that if socioeconomic status increases, impulse buying will also increase. Based on the coefficient of determination calculation, the family's socioeconomic background affects the impulse buying of skin care in the low range of 10.2%. At the same time, the rest is influenced by other factors.

Keywords: *Socioeconomic, Impulsive Buying, Skin Care.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



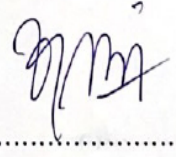
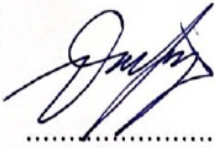
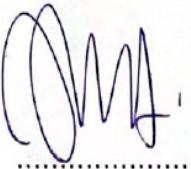
Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Sujarwo, M.Pd</u> NIP. 198608012014041001 Ketua		16 - 08 - 22
2.	<u>Saipiatuddin, M.Si</u> NIDN. 0010048905 Sekretaris		15 - 08 - 22
3.	<u>Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP. 196912042008012016 Penguji Ahli		15 - 08 - 22
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I		16 - 08 - 22
5.	<u>Nandi Kurniawan, S.Pd., M.Si</u> NIDN. 0030108605 Dosen Pembimbing II		16 - 08 - 22

Tanggal Kelulusan: 26 Juli 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Nadia Indriastuti

No. Registrasi : 1407618069

Program Studi : Pendidikan IPS

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "**PENGARUH
LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF *SKIN CARE***".

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh di lapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain
dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya bersedia
menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 1 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Nadia Indriastuti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadia Indriastuti
NIM : 1407618069
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Alamat email : nadiaidrr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF *SKIN CARE* (Studi Pada Mahasiswi Pendidikan IPS
Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018 – 2021**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2022

Penulis

(Nadia Indriastuti)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah does not burden a soul beyond that it can bear” (Qs 2:286)

“The way to get started is to quit talking and begin doing” – Walt Disney.

PERSEMBAHAN

Saya ucapkan terima kasih dan saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua Ibu dan Bapak tercinta yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil, dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini, dosen prodi pendidikan IPS yang telah banyak memberikan ilmu semasa perkuliahan, teman – teman seperjuangan yang telah membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak lupa terima kasih kepada Allah SWT karena sudah memberikan saya izin dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini atas izin-Nya.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Desy Safitri M.Si selaku Kepala Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Dian Alfia Purwandari, S.E., M,Si selaku Dosen Pembimbing I yang penuh dengan kesabaran selalu membimbing, meluangkan waktunya serta memberi saran dan masukan kepada peneliti.
4. Bapak Nandi Kurniawan, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang penuh dengan kesabaran selalu membimbing, meluangkan waktunya serta memberi saran dan masukan kepada peneliti.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan IPS yang telah memberikan ilmu dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua peneliti Bapak Rahmat Basuki dan Ibu Rahayu Ningsih yang telah mendoakan, mendukung, memberi kasih sayang, senantiasa memberikan bantuan moril maupun mmateril, serta motivasi yang tiada hentinya sehingga peneliti dapat mencapai titik ini.
7. Kepada teman peneliti Rizka Ayu Assyifa, Hana Eka Pratiwi, Adinda Titisanti, Malanurseha, Adella Refrina, Raissa Mauletha, dan Afifah Nabilah yang telah memberikan dukungan, bimbingan, tempat berkeluh kesah, dan tempat bertukar pikiran.

8. Kepada member malkist Rifa Ahda Kanita, Faiza Salsabila, Vya Noer Fadillah, Dinda Anastya Putri, dan Fira Ayu Salsabila yang telah memberikan semangat, motivasi, dan doa kepada peneliti.
9. Seluruh teman – teman seperjuangan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2018 yang saling membantu untuk menempuh gelar Sarjana Pendidikan dan memeberikan warna – warni dalam dunia perkuliahan.
10. Adik – adik Pendidikan IPS angkatan 2019 Sekar, Yasmin, dan teman – teman lainnya yang telah membantu peneliti, adik – adik angkatan 2020 Putri dkk dan 2021 Yuka dan Ainun dkk yang telah membantu dalam penelitian ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting.*

Kepada semua yang telah mendukung, mendoakan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang belum disebutkan namanya satu – persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, peneliti berharap semoga skiripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Nadia Indriastuti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Hakikat Variabel Sosial Ekonomi Keluarga	9
a. Definisi Status Sosial Ekonomi	9
b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keluarga Sejahtera	10
c. Klasifikasi Status Sosial Ekonomi	12
d. Kesejahteraan Keluarga	13
e. Alat ukur Sosial Ekonomi Keluarga	17
2. Hakikat Variabel Pembelian Impulsif	18
a. Definisi Pembelian Impulsif	18

b. Aspek -Aspek Pembelian Impulsif	19
c. <i>Skin Care</i>	22
d. Alat Ukur Pembelian Impulsif	24
3. Penelitian Relevan	24
B. Kerangka Berpikir	26
C. Pengajuan Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Tujuan Penelitian	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
1. Tempat Penelitian	30
2. Waktu Penelitian	30
C. Metode dan Desain Penelitian	31
1. Metode Penelitian	31
2. Desain Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
E. Instrumen Penelitian	34
1. Variabel X Sosial Ekonomi	34
a. Definisi Konseptual	34
b. Definisi Operasional	35
c. Kisi – Kisi Instrumen Pembelian Impulsif	35
d. Pedoman Skoring	39
2. Variabel Y Pembelian Impulsif	40
a. Definisi Konseptual	40
b. Definisi Operasional	40
c. Kisi – Kisi Instrumen Pembelian Impulsif	41
d. Pedoman Skoring	42
3. Uji Coba Instrumen	42
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reliabilitas	44

F. Teknik Analisis Data	46
1. Teknik Uji Prasyarat Analisis	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Homogenitas	47
c. Uji Linearitas.....	47
2. Uji Hipotesis	48
a. Koefisien Korelasi	48
b. Uji F.....	49
c. Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Letak dan Lokasi Penelitian.....	51
B. Deskripsi Teori	51
1. Deskripsi Data Variabel X (Sosial Ekonomi).....	52
2. Deskripsi Data Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	53
C. Pengujian Prasyarat Analisis	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Homogenitas	57
3. Uji Linearitas	58
D. Pengujian Hipotesis	60
1. Koefisien Korelasi	60
2. Uji F.....	61
3. Koefisien Determinasi	62
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
F. Keterbatasan Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Implikasi.....	71
C. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN - LAMPIRAN	78
RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	24
Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ.....	33
Tabel 3. 2 Kisi - Kisi Variabel Sosial Ekonomi.....	36
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban Variabel X.....	40
Tabel 3. 4 Kisi – Kisi Instrumen Variabel Pembelian Impulsif.....	41
Tabel 3. 5 Alternatif Jawaban Variabel Y.....	42
Tabel 3. 6 Kriteria Reliabilitas	46
Tabel 3. 7 Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Determinasi	50
Tabel 4. 1 Kategorisasi Variabel X (Sosial Ekonomi Keluarga)	53
Tabel 4. 2 Rumus Kategorisasi Skor Penelitian Menurut Azwar	54
Tabel 4. 3 Kategorisasi Variabel Y Pembelian Impulsif.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Homogenitas.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linieritas	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Korelasi.....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 10 Hasil Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	79
Lampiran 2 Kisi – kisi Instrumen Penelitian Variabel X Sosial Ekonomi	80
Lampiran 3 Instrumen Variabel X Sosial Ekonomi.....	84
Lampiran 4 Kisi – kisi Sebelum Uji Validitas Instrumen variabel Y	91
Lampiran 5 Instrumen Penelitian Variabel Y Sebelum Uji Validitas.....	92
Lampiran 6 Kisi – kisi Setelah Uji Validitas Instrument Variabel Y	99
Lampiran 7 Instrumen Penelitian Variabel Y Setelah Uji Validitas.....	100
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Y Pembelian Impulsif.....	104
Lampiran 9 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Y Pembelian Impulsif.....	106
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Variabel Y Pembelian Impulsif.....	108
Lampiran 11 Data Responden Variabel X Sosial Ekonomi Keluarga	109
Lampiran 12 Data Responden Variabel Y Pembelian Impulsif.....	117
Lampiran 13 Kategorisasi Variabel X Sosial Ekonomi Untuk Deskripsi Data .	121
Lampiran 14 Kategorisasi Variabel Y Pembelian Impulsif.....	124
Lampiran 15 Kategorisasi Dimensi Variabel Y Untuk Deskripsi Data	127
Lampiran 16 Jumlah Responden Yang Memberikan Tanggapan Kuesioner Melalui Google Form	138