BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui wawancara mendalam peneliti dengan informan kunci, informan utama dan informan tambahan, bahwa secara umum penelitian ini menjawab rumusan masalah yang telah peneliti tuangkan sebelumnya yaitu bagaimana program *Indonesia Lawyers Club* sebagai media ruang publik dalam membangun pengetahuan mahasiswa. yaitu melalui sebuah pesan komunikasi massa yang dimana tercipta dalam sebuah :

1. Diskusi ruang publik yang berbentuk program atau tayangan televisi, yaitu program *Indonesia Lawyers Club,* dari sini ILC membuat motif *kognitif* komunikasi massa kepada publiknya yaitu mahasiswa, bahwasanya informasi atau tayangan yang mereka buat tersebut, memang sengaja diciptakan untuk kalangan mahasiswa maka terciptalah dorongan mahasiswa untuk ingin mendapatkan pengetahuan tentang politik tersebut melalui tayangan program *Indonesia Lawyers Club*, lalu melalui tayangan yang telah diberikan kepada mahasiswa, mau langsung ataupun tidak langsung, ILC telah melakukan agenda setting secara langsung terhadap informasi apa yang harus dikeluarkan ke publiknya yaitu masyarakat khususnya mahasiswa.

2. melalui program ini kita juga bisa melihat bahwasanya seseorang *Public Relations* mempunyai sumbangan yang penting dari sisi kehumasan untuk industri televisi & program televisi, terutama dalam mensosialisasikan program dengan tujuan untuk membangun pengetahuan politik kepada mahasiswa, penelitian ini hanya melingkupi satu prodi yang berada di Universitas Negeri Jakarta, walaupun hanya lingkup prodi humas, namun narasumber dalam penelitian ini, memiliki beragam latar belakang pengurus yaitu Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Humas dan Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) Humas UNJ, mereka sudah merasakan motif kognitif yang disampaikan oleh program ILC yaitu mengenai pengetahuan politik, mereka yang menyaksikan program *Talkshow Indonesia Lawyers Club* baik di studio langsung, maupun mereka yang menonton tayangan program ILC di rumah, juga keberagaman narasumber terlihat dari latar belakang organisasi mereka dan jabatan mereka. dan dari segi manfaat pengetahuan politik tersebut berguna untuk bekal masa depanya nanti sebagai praktisi hubungan masyarakat, mereka banyak mendapatkan pengetahuan, pemahaman dan analisis permasalahan tentang pengetahauan politik dan hukum.
3. Data yang diperoleh dari wawancara mendalam peneliti dengan informan kunci, informan utama dan informan tambahan, dalam penelitian ini, menunjukan bahwa pada Program *Talkshow*

Indonesia Lawyers Club sebagai Media Ruang Publik dalam Membangun Pengetahuan Politik Mahasiswa telah berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa program studi hubungan masyarakat, khususnya yang mengikuti keorganisasian BEM & DPM.

Akan tetapi masih ditemukan mengenai kurangnya mahasiswa memahami kegunaan pengetahuan politik untuk masa depanya nanti sebagai *Public Relations* Perusahaan/Pemerintah dan dalam menonton program *Indonesia Lawyers Club* secara berkala mahasiswa humas masih terdapat minat terhadap tokoh yang mereka sukai , maka dari itu peran humas tvOne dibutuhkan agar program ILC dapat lebih terbantu dalam penyampaian kemahasiswa. Serta mahasiswa humas condong memilih *Indonesia Lawyers Club* sebagai refrensi pengetahuan politik disebabkan oleh kerapihan program *Indonesia Lawyers C*lub dalam menyajikan tayangan programnya kepada masyarakat khususnya mahasiswa

5.2. Saran

Dalam penelitian ini, peneliti ingin memberikan sedikit saran kepada program *Indonesia Lawyers Club* :

1. Pada program *Indonesia Lawyers Club* disarankan agar mengangkat tema/topik yang lebih menarik lagi agar terciptanya ruang publik yang lebih dinamis dan sesuai dengan kondisi

permasalahan politik tertentu dan bisa diterima oleh mahasiswa maupun masyarakat luas, serta dalam pemilihan narasumber harus lebih seimbang lagi agar tidak jomplang.

2. Pembicaraan yang terdapat dalam program *Indonesia Lawyers Club* diharapkan mengarah kepada netralitas dan tidak berpihak maupun menggunakan bahasa yang kasar dan tidak menyerang pribadi pembicara yang lain.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar lebih memperdalam lagi dan bisa meneliti lebih dalam lagi mengenai program *Indonesia Lawyers Club* dengan memperhatikan manfaat, kegunaan dan dampak terhadap perilaku mahasiswa yang dipengaruhi dari menonton program tersebut .