

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2005). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arenggoasih, W. (2017). Pengaruh Brand Communication, Service Quality Dan Brand Personality Anggota Dewan Terpilih Melalui Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pemilih (Studi Partai Politik Gerindra). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 123. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.2.123-135>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Azan, K. (2019). *Strategi Pemasaran Pendidikan: Analisis Faktor Determinan Pemasaran Pendidikan Yang Mempengaruhi Mahasiswa Kuliah Di Stain Bengkalis*, *Jurnal Tarbawi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 15, No. 01.
- Bastos, W., & Levy, S. J. (2012). A history of the concept of branding: Practice and theory. *Journal of Historical Research in Marketing*, 4(3), 347–368. <https://doi.org/10.1108/17557501211252934>
- Calista, Y. (2016). Pengaruh Brand Communication Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Based Brand Equity Dan Customer Value Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Platinum Ceramics Industry Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 74–84. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.2.74-84>
- DiMartino, C., & Jessen, S. B. (2016). School Brand Management: The Policies, Practices, and Perceptions of Branding and Marketing in New York City's Public High Schools. *Urban Education*, 51(5), 447–475. <https://doi.org/10.1177/0042085914543112>
- Fachruddin. (2010). *Manajemen Pemberdayaan Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di Indonesia, dalam Mardianto (Ed), Administrasi Pendidikan: Menata Pendidikan untuk Kependidikan Islam*. Citapustaka Media Perintis.
- Faizin, I. (2017). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, *Jurnal Madaniyah*, Volume 7 Nomor 2.
- Falck, S. (2018). *Brand Identity vs. Brand Image – A Case Study of Brand Integration in an Online Dictionary*. Åbo Akademi.
- Fatkuroji. (2015). *Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan pada MTs Swasta Se-Kota Semarang*, *Jurnal Pendidikan Islam Vol. 9, Nomor 1*.
- Fattah, N. (2008). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.

- Fradito, A. (2016). *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)*. Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fuad Raya, Moch. K. (2016). *Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan)*, *Jurnal Falasifa*, Vol. 7 Nomor 1.
- Frandsen, S., Gotsi, M., Johnston, A., Whittle, A., Frenkel, S., & Spicer, A. (2018). Faculty responses to business school branding: A discursive approach. *European Journal of Marketing*, 52(5/6), 1128–1153.
- Garipağaoğlu, B. Ç. (2016). Branding in higher education: A case study from Turkey. *Higher Education Policy*, 29(2), 254–271. <https://doi.org/10.1057/hep.2015.24>
- Hafidhudin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Gema Insani.
- Hamruni. (2012). *Strategi Pembelajaran*. Insan Madani.
- Hasbi Rahmani, M. (2017). *Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi di SMP IT Al Ghazali Palangka Raya*. Pascasarjana IAIN Palangka Raya.
- Hasibuan, M. S. (2005). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Bumi Aksara.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Kusuma Dewi, A. (2010). *Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan SMA Negeri Berprestasi Rendah di DKI Jakarta, (Tesis)*. Universitas Indonesia.
- Lane Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, & Managing Brand Equity*. Harlow: Essex Pearson.
- Limakrisna, N., & Parulian Purba, T. (2019). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia (3 ed.)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lutfi Annisa Fira, F. et al., (2020). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Melalui Program Kelas Khusus*, *Jurnal Adminitrasi dan Manajemen Pendidikan Volume 3, Nomor 3*.
- M. Sadat, A. (2011). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat.
- Majid, A., & Rochman, C. (2014). *Pendekatan Ilmiah Dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Remaja Rosdakarya.
- Mastna Nurrahkim, W. (2019). *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing di MIT Nurul Amal Parang Magetan (Studi Kasus Dalam Perspektif Manajemen Strategik Generik Michael Porter)*. Pascasarjana IAIN Ponorogo.
- Minarti, S. (2012). *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Muhaimin. (2010). *Manajemen Pendidikan Aplikasi dalam Penyusun Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Kencana.

- Mujib, F., & Saptianingsih, T. (2020). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Munir Intizam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 1, Nomor 2*.
- Ngatno, N. (2017). Effect of Brand Communication and Experience on Loyalty: Mediating Effect of Brand Satisfaction and Trust. (Case Study of Customers of Inul Vista Karaoke, Semarang, Central Java, Indonesia). *Archives of Business Research*, 5(4). <https://doi.org/10.14738/abr.54.2828>
- Nilasari, I., & Wilujeng, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurul Huda, M. (2020). *Manajemen Pemasaran Sekolah Mohammad Nurul Huda, Jurnal Ta'dibi Volume VIII Nomor 1*.
- Putri Dwijayanti, A. A. I. et al., (2017). Strategi Brand Communication PT. Puncak Keemasan Dunamis Indonesia dalam Membangun Awareness terhadap Produk Animasi Beakbug. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana*.
- Ramya Jain, R. J. & TJPRC. (2017). Basic Branding Concepts: Brand Identity, Brand Image and Brand Equity. *International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development*, 7(4), 1–8. <https://doi.org/10.24247/ijsmmrdaug20171>
- Rifa'i, M. (2018). *Manajemen Peserta Didik: Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektivitas Pembelajaran*. CV Widya Puspa.
- Rizkiyah, R. et al., (2020). *Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. 7, 7.
- Sarifudin, & Maya, R. (2019). *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor*, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 02, No. 02*.
- Setiawati, S. D. (2019). *Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*. 12.
- Sofan Ahmad, M. (2012). *Manajemen Pendidikan*. Prestasi Publisher.
- Sopwandin, I. (2019). *Manajemen Pemasaran Pondok Pesantren Berbasis Program Pengabdian Masyarakat*. Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Sri Suprapti, N. W. (2010). *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supriyati. (2019). *Manajemen Pemasaran Pendidikan di SMP An-Nuriyyah Bumiayu Brebes*. Pascasarjana IAIN Purwokerto.

- Suryani, A. N. (2018). Pengaruh *Brand Image* Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmadiyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014). *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 71. <https://doi.org/10.51877/mnjm.v1i1.21>
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tanuatmadja et al., (2014). *Perancangan Branding "Marilyn's Cake" Surabaya*. 12.
- Tjoptono, F. (2015). *Brand Management & Strategi*. Andi Offset.
- Varadarajan, B., & Malone, T. (2018). *Branding strategies of a private international school. Qualitative Report*, 23(4), 932–948. Scopus.
- Wahyudi. (2017). *Manajemen Pemasaran Pendidikan, Volume 05, Nomor 01*.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.



