

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“...Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam selalu ku limpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW...”

“...Untuk ayahanda dan ibundaku tercinta, kupersembahkan skripsi ini kepada kalian. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dukungan dan segalanya yang tiada terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat mama dan papa bahagia, karena selama ini aku belum bisa berbuat yang lebih. Maaf bila selama ini aku hanya menjadi anak yang banyak memberi kesusahan. Ini untuk kalian, ma, pa. Terima kasih telah menjadi ayah dan ibu yang hebat...”

“... Untuk kedua kakakku tersayang, Nanda dan Rian yang menjadi tempat curhatku, yang selalu menyemangati dan memotivasiku untuk menghadapi tugas akhir ini, terima kasih yang amat sangat tulus untuk kalian...”

“...Untuk dosen pembimbingku, Ibu Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds dan Ibu Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM, terima kasih sebesar-besarnya atas waktu dan kesabaran ibu dalam membimbing saya selama masa penyelesaian tugas akhir ini walau saya banyak kekurangan dan kelalaian...”

“...Untuk semua Dosen Tata Busana UNJ dan para staff, terima kasih atas segala ilmu, wawasan, nasihat, motivasi dan segala bantuan yang diberikan. Maaf jika selama ini sudah banyak kesalahan yang saya perbuat...”

“...Untuk sahabat-sahabatku, Mega, Geo, Lisi, Melisa, Citra, Nadya, Mutya, Ika, Dedew, Putri, Riri, Zulfa, Mute, Chayen, Dita, Angay dan semua yang tidak mungkin aku sebutkan satu persatu, terima kasih yang takkan pernah habis untuk kalian yang telah menciptakanebuah kehangatan, memberikan warna hidup danyang setia membantu dalam keadaan apapun, tanpa kalian tugas akhir ini akan seratus kali lebih berat untuk diselesaikan...”

“...Untuk sahabat-sahabatku yang senasib dan seperjuangan selama masa perkuliahan sampai tugas akhir ini, Neneng, Ovy, Riska, Hadwi, Muti, Retno, Ica, Merry, Widya, Fitra, Indri, Dinda, Ayu, dan semua Tata Busana 2013, tidak terasa kita telah menjalani semua ini dengan penuh suka cita, perkuliahan akan tidak ada rasa jika tanpa kalian, semua sangat berkesan dan bewarna dengan kehadiran kalian semua. Terima kasih atas segala canda tawa, kebersamaan, kerjasama dan solidaritasnya. Sukses untuk kita semua, dan semoga kelak kalian berhasil menggapai cita-cita yang dinantikan...”

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Penilaian Produk Aksesoris Berbahan Baku Sampah Kulit Pisang*”.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Ibu Dr. Wesnina M.Sn selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Vivi Radiona Sofyani Putri, M.Pd selaku Pembimbing Akademik.
3. Ibu Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds selaku dosen pembimbing I.
4. Ibu Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM selaku dosen pembimbing II.
5. Ibu Dra. Melly Prabawati, M.Pd selaku dosen ahli uji validitas I.
6. Ibu Dra. Suryawati, M.Si selaku dosen ahli uji validitas II.
7. Bapak I Made Bambang Oka Sudira, M.Sn, Ibu Christina Maureen Sofyan S.Sn, Bapak Yogi Soegyono, Bapak Musa Widyatmodjo dan Ibu Yenny Mulyani Hidayat selaku panelis ahli dalam penilaian produk aksesoris berbahan baku sampah kulit pisang.
8. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, bantuan, kritik dan saran yang membangun serta bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.

Serta semua pihak yang telah menyumbangkan tenaga, pikiran dan doa sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan-kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik membangun demi kesempurnaan dan perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Februari 2018

Ike Yunika Sari  
NIM : 5525134058

## ABSTRAK

**IKE YUNIKA SARI**, *Penilaian Produk Aksesoris Berbahan Baku Sampah Kulit Pisang*. Skripsi, Jakarta : Program Studi Vokasional Desain Fashion, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan menganalisis data tentang penilaian produk aksesoris dari sampah kulit pisang dengan tema *eco ethnic*, sumber inspirasi Batu Nabe, *style exotic dramatic* dan *look gypsy* yang dinilai berdasarkan aspek teori produk David A.Garvin yang meliputi performansi, konformansi dan durabilitas. Aspek teori produk WH. Mayall yang meliputi hasil yang maksimal, penampilan yang menarik, kenyamanan dalam pemakaian, aman dan harga jual. Aspek unsur desain yang meliputi bentuk, ukuran, tekstur, dan warna. Aspek prinsip desain yang meliputi irama, kesatuan, dan proporsi.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah *Pre- Experimental* dengan bentuk desain *One-Shoot Case Study*. Data yang diperoleh dari hasil penilaian berupa angket dibantu dengan wawancara lima panelis ahli dan daya terima dari wanita dewasa dini dengan usia 18-40 tahun. Penelitian ini dilakukan dari bulan september 2017 sampai bulan februari 2018.

Hasil penilaian dari lima panelis ahli yaitu ke-5 model produk aksesoris dari aspek teori produk David A.Garvin, teori produk WH. Mayall, unsur desain dan prinsip desain sudah sangat baik. Sedangkan, hasil presentasi daya terima wanita dewasa dini dapat disimpulkan bahwa produk aksesoris yang dibuat dari sampah kulit pisang sangat disukai. Dalam indikator harga jual diperoleh data bahwa sebagian besar wanita dewasa merasa satu set produk aksesoris ini pantas dijual dengan harga Rp.125.000,00 sampai dengan Rp.150.000,00. Dengan demikian, sampah kulit pisang ini dapat menjadi alternatif produk *fashion* seperti aksesoris.

Kata kunci : Penilaian, Teori Produk, Unsur Desain, Prinsip Desain

## ABSTRACT

**IKE YUNIKA SARI**, *The Assessment Of the Accessories Made Of Waste Banana Peels*. Thesis, Polytechnic Courses: Fashion Design, the Faculty of engineering, State University of Jakarta, 2018.

This research aims to acquire and analyze data about the assessment of accessories product from waste banana peels on the theme of eco ethnic, the source of inspiration is Rock Nabe, exotic dramatic style and gypsy look which assessed based on the aspect of the theory of product by David A.Garvin which includes performance, conformance and durability. The aspect of the theory of product by WH.Mayall includes maximum result, an attractive appearance, comfort in use, secure and also the price. The aspect of the design element includes the shape, size, texture, and color. The aspect of principle of design includes rhythm, unity, and proportion.

Research method used in this study is Pre-Experimental with One-Shoot Case Study design. The data obtained from the assessment is in the form of a questionnaire assisted by five expert panelists interviews and received power from early adult women with the age of 18-40 years. This research is conducted from September 2017 until February 2018.

The results of the study i.e all of the product models from the aspect of product theory by David a. Garvin, product theory by WH. Mayall, the design element and the design principle have already been good. Whereas, the result of presentation of acceptance of early adult women can be concluded that the accessories made of waste banana peels are highly preferred. In the selling price indicator shows that most of adult women think a set of accessories product is worth IDR 125,000 to IDR 150,000.00. Thus, waste banana peels can be an alternative fashion product, such as accessories.

Keywords: Assessment, Theory of Product, Design Element, Design Principle

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kerangka Teoritik .....	9
2.1.1 Penilaian .....	9
2.1.2 Sampah .....	10
2.1.2.1 Definisi Sampah.....	10
2.1.2.2 Jenis Sampah .....	10
2.1.2.3 Pengelolaan Sampah .....	11
2.1.3 Pisang .....	12
2.1.3.1 Sejarah Tanaman Pisang.....	12
2.1.3.2 Nilai Ekonomis Tanaman Pisang.....	13
2.1.3.3 Morfologi Tanaman PISAANG.....	13
2.1.3.4 Jenis-Jenis Pisang .....	15
2.1.3.5 Kulit Pisang .....	19
2.1.4 Aksesoris .....	20

2.1.4.1. Aksesoris Kalung .....	21
2.1.4.2 Aksesoris Anting .....	25
2.1.5 Teori Produk.....	29
2.1.5.1 Definisi Produk .....	29
2.1.5.2 Atribut Produk .....	30
2.1.5.3 Tingkatan Produk.....	30
2.1.5.4 Klasifikasi Produk .....	31
2.1.5.5 Dimensi Produk .....	33
2.1.6 Unsur Desain .....	37
2.1.7 Prinsip Desain .....	42
2.1.8 Daya Terima.....	45
2.1.9 Masa Dewasa.....	45
2.1.9.1 Definisi Masa Dewasa .....	45
2.1.9.2 Jenis-Jenis Masa Dewasa.....	46
2.1.9.3 Dewasa Dini.....	46
2.1.10 <i>Trend</i> .....	48
2.1.10.1 <i>Trend</i> Warna.....	48
2.1.11 Proses Desain .....	49
2.1.11.1 Kenali Porduk dan Pasar .....	49
2.1.11.2 Penggalian Ide .....	50
2.1.11.3 Tahap Desain.....	51
2.2 Penelitian yang Relevan .....	56
2.3 Kerangka Berfikir.....	58

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tujuan Operasional Penelitian .....	61
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	61
3.2.1 Tempat Penelitian.....	61
3.2.2 Waktu Penelitian .....	61
3.3 Metodologi Penelitian .....	61
3.4 Variabel Penelitian .....	62
3.5 Definisi Konseptual.....	63
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	64
3.7 Subjek Penelitian.....	64
3.8 Objek Penelitian .....	65
3.9 Perlakuan Penelitian .....	65
3.10 Instrumen Penelitian.....	80
3.11 Uji Prasyarat Instrumen.....	83
3.11.1 Uji Validitas .....	83
3.12 Teknik Pengumpulan Data .....	84
3.13 Teknik Analisis Data.....	85

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	86
4.1.1 Deskripsi Pembuatan Produk Aksesoris dari Sampah Kulit Pisang .....	86

4.1.1.1 Percobaan Pembuatan Bahan Baku dari Sampah Kulit Pisang .....	86
4.1.2 Deskripsi Hasil Produk Aksesoris dari Sampah Kulit Pisang .....	94
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	100
4.2.1 Penilaian Produk Aksesoris dari Sampah Kulit Pisang.....	100
4.2.1.1 Penilaian Produk Aksesoris Berdasarkan Panelis Ahli .....	100
4.2.1.2 Daya Terima Wanita Dewasa Dini Terhadap Produk Aksesoris.....	126
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	132
4.3.1 Pembahasan Penilaian Produk Aksesoris dari Sampah Kulit Pisang Berdasarkan Panelis Ahli .....	132
4.3.2 Pembahasan Daya Terima Wanita Dewasa Dini Terhadap Produk Aksesoris dari Sampah Kulit Pisang .....	135
4.4 Kelemahan Penelitian.....	136

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Implikasi.....	139
6.3 Saran.....	140

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
-----------------------------	------------

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1.1 Rata-Rata Konsumsi Buah Per Orang dalam Seminggu.....	3
1.2 Perkembangan Produksi Pisang di Indonesia Tahun 1980-2015.....	3
2.1 Pisang Raja Bulu.....	15
2.2 Pisang Kepok.....	15
2.3 Pisang Ambon Lumut.....	16
2.4 Pisang Ambon Kuning.....	16
2.5 Pisang Barangan.....	17
2.6 Pisang Nangka.....	17
2.7 Pisang Tanduk.....	18
2.8 Pisang Raja Sereh.....	18
2.9 Kalung <i>Choker</i> .....	21
2.10 Kalung <i>Collar</i> .....	22
2.11 Kalung <i>Princess</i> .....	22
2.12 Kalung <i>Matinee</i> .....	23
2.13 Kalung <i>Opera</i> .....	23
2.14 Kalung <i>Rope</i> .....	24
2.15 Kalung <i>Lariat</i> .....	24
2.16 Anting <i>Stud</i> .....	25
2.17 Anting <i>Cluster</i> .....	26
2.18 Anting <i>Huggie</i> .....	26
2.19 Anting <i>Dangle</i> .....	27
2.20 Anting <i>Chandelier</i> .....	27
2.21 Anting <i>Hoop</i> .....	28
2.22 Anting <i>Cuffs</i> .....	28
2.23 Unsur Bentuk.....	37
2.24 Unsur Tekstur.....	38
2.25 Lingkaran Warna.....	39
2.26 Klasifikasi Warna Berdasarkan Dampak Psikologis.....	41
2.27 <i>Trend</i> Warna <i>Dark roast</i> .....	48
2.28 <i>Trend</i> Warna <i>Sandstorm</i> .....	49
2.29 Sumber Inspirasi Batu Nabe.....	50
2.30 Kolase Tema <i>Eco Ethnic</i> dan Sumber Inspirasi Batu Nabe.....	54
2.31 Kolase <i>Style Exotic Dramatic</i> dan <i>Look Gypsy</i> .....	54
2.32 <i>Detail Design</i> Produk.....	55
3.1 Desain Produk Aksesoris Model 1.....	68
3.2 Pencucian Sampah Kulit Pisang.....	73
3.3 Pengawetan Sampah Kulit Pisang.....	73
3.4 Pengeringan Kulit Pisang.....	73
3.5 Pencampuran Air dan Tepung Kanji.....	74
3.6 Pembuatan Lem Kanji.....	74
3.7 Pencampuran Lem Kanji dan Lem Kayu.....	74
3.8 Pemotongan Kulit Pisang.....	75
3.9 Pelapisan Lem.....	75
3.10 Pengeringan Kulit Pisang.....	75

3.11 <i>Finishing Material Kulit Pisang</i> .....	76
3.12 Pemasangan <i>Ring</i> Aksesoris .....	76
3.13 Pengeringan Kulit Pisang .....	76
3.14 Pemberian Pernis (Cat Lapis).....	77
3.15 Pemasangan <i>Material Kulit Pisang</i> .....	77
3.16 Pemasangan Rantai Berukuran Besar .....	77
3.17 Pemasangan Rantai Berukuran Sedang.....	78
3.18 Pemasangan Pengait Aksesoris Kalung .....	78
3.19 Hasil Aksesoris Kalung Model 1 .....	78
3.20 Pemasangan Ornamen Anting.....	79
3.21 Pemasangan Pengait Aksesoris Anting.....	79
3.22 Pemasangan Rantai Berukuran Kecil.....	79
3.23 Pemasangan <i>Material Kulit Pisang</i> .....	80
3.24 Hasil Aksesoris Anting Model 1 .....	80
4.1 Hasil Pengawetan Kulit Pisang Kepok dan Pisang Raja.....	87
4.2 Hasil Pengolahan Kulit Pisang dengan Teknik Bubur.....	88
4.3 Hasil Pengolahan dengan Lapisan Lem .....	88
4.4 Hasil Pengolahan Kulit Pisang tanpa Lapisan .....	89
4.5 Hasil Pengolahan dengan Lapisan Lem Kanji dan Lem Kayu .....	90
4.6 Hasil Tekstur dari Tepung Kanji 45 gr dan 75 gr .....	90
4.7 Hasil Pewarnaan dengan cat <i>acrylic</i> .....	91
4.8 Hasil Warna alami dari Pengolahan Kulit Pisang .....	91
4.9 Sumber Inspirasi Batu Nabe.....	92
4.10 Kesesuaian Bentuk <i>Material Kulit Pisang</i> .....	93
4.11 Hasil Penjemuran Kulit Pisang dimana Pelapisan Lem Dilakukan dalam Keadaan Kering .....	93
4.12 Deskripsi Kalung Model 1 .....	95
4.13 Deskripsi Anting Model 1 .....	95
4.14 Deskripsi Kalung Model 2 .....	96
4.15 Deskripsi Anting Model 2.....	96
4.16 Deskripsi Kalung Model 3 .....	97
4.17 Deskripsi Anting Model 3.....	97
4.18 Deskripsi Kalung Model 4 .....	98
4.19 Deskripsi Anting Model 4.....	98
4.20 Deskripsi Kalung Model 5 .....	99
4.21 Deskripsi Anting Model 5.....	99

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
3.1 Alat-Alat yang Digunakan dalam Pembuatan Produk Aksesoris Berbahan Baku Sampah Kulit Pisang.....	68
3.2 Bahan-Bahan yang Digunakan dalam Pembuatan Produk Aksesoris Berbahan Baku Sampah Kulit Pisang. ....	71
3.3 Interval Jawaban.....	81
3.4 Kisi-Kisi Angket Panelis.....	82
3.5 Kisi-kisi Angket Wanita Dewasa Dini.....	82
4.1 Hasil Indikator Perfomansi Aspek Teori Produk David A.Garvin .....	101
4.2 Hasil Indikator Konformans Aspek Teori Produk David A.Garvin .....	102
4.3 Hasil Indikator Durabilitas Aspek Teori Produk David A.Garvin.....	104
4.4 Hasil Indikator Hasil yang Maksimal Aspek Teori Produk WH. Mayall .....	106
4.5 Hasil Indikator Penampilan yang Menarik Aspek Teori produk WH. Mayall.....	108
4.6 Hasil Indikator Kenyamanan Aspek Teori Produk WH. Mayall .....	109
4.7 Hasil Indikator Aman Aspek Teori Produk WH. Mayall .....	111
4.8 Hasil Indikator Harga Jual Aspek Teori Produk WH. Mayall .....	112
4.9 Hasil Indikator Bentuk Aspek Unsur Desain .....	114
4.10 Hasil Indikator Ukuran Aspek Unsur Desain.....	116
4.11 Hasil Indikator Tekstur Aspek Unsur Desain .....	117
4.12 Hasil Indikator Warna Aspek Unsur Desain.....	119
4.13 Hasil Indikator Irama Aspek Prinsip Desain.....	121
4.14 Hasil Indikator Kesatuan/Harmoni Aspek prinsip desain.....	122
4.15 Hasil Indikator Proporsi Aspek Prinsip Desain .....	124
4.16 Hasil Daya Terima Wanita Dewasa Dini Pada Indikator Bentuk .....	126
4.17 Hasil Daya Terima Wanita Dewasa Dini Pada Indikator Ukuran.....	127
4.18 Hasil Daya Terima Wanita Dewasa Dini Pada Indikator Tekstur .....	128
4.19 Hasil Daya Terima Wanita Dewasa Dini Pada Indikator Warna.....	129
4.20 Hasil Daya Terima Wanita Dewasa Dini Pada Indikator Kenyamanan .....	130
4.21 Hasil Daya Terima Wanita Dewasa Dini Pada Indikator Harga Jual .....	131

## DAFTAR BAGAN

	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	60

## DAFTAR DIAGRAM

	<b>Halaman</b>
4.1 Aspek Teori Produk David A.Garvin.....	105
4.2 Aspek Teori Produk WH. Mayall .....	113
4.3 Aspek Teori Produk WH. Mayall Indikator Harga Jual .....	114
4.4 Aspek Unsur Desain.....	120
4.5 Aspek Prinsip Desain .....	126