LAMPIRAN 1

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
MUSEUM PENERANGAN
"Menuju Masyarakat Informasi Indonesia"
Jl. Pintu II TMII Jakarta Timur 13560 Telp./fax.: (021) 8408505, 8408440 http://muspen.kominfo.go.id

KOMINFO

SURAT KETERANGAN

Nomor: 16 /MUSPEN 31/KP.01.06/01/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Abdullah, S.Sos
NIP	: 19680803 198903 1 006
Jabatan	: Kepala Museum Penerangan

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Masihatun Malihah
NIM	: 4123165262
Jurusan	: DIII – Hubungan Masyarakat
Fakultas	: Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta

telah melaksanakan penelitian "Strategi *Rebranding* Museum Penerangan Menuju Museum yang Inklusif" di Museum Penerangan Taman Mini Indonesia Indah Jakarta.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.
Atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Jakarta, 20 Januari 2020
Kepala Museum Penerangan

Abdullah

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN

TOUR GUIDE

Nama : Deyan Wayan

Tempat : Museum Penerangan, Taman Mini Indonesia Indah

P : Bagaimana anda menjelaskan kepada pengunjung tentang kondisi Museum Penerangan yang sedang melakukan renovasi saat ini ?

J : Muspen sedang melakukan revitalisasi sejak tahun 2018 hingga nanti tahun 2020. Terkait revitalisasi fisik maupun revitalisasi manajemen, untuk kepada pengunjung berarti berkaitan dengan revitalisasi fisik museum penerangan dimana pada tahun 2018 muspen sudah berhasil merevitalisasi fisik sekitar 100%, sudah di revitalisasi dengan penambahan *story line* juga bahan tata pamer. Kalau menjelaskan kepada pengunjung tentang revitalisasi itu pertama-tama kami mohon maaf kepada pegunjung karena pengunjung tidak terlayani dengan maksimal dikarenakan dengan adanya revitalisasi ini ada beberapa ruang pamer muspen yang ditutup dikarenakan revitalisasi tetapi dengan aanya revitalisasi ini pengunjung dapat informasi baru yang sebelumnya tidak ada di muspen menjadi ada di muspen gitu. Dengan dijelaskan nya tentang *storyline* yang ada di museum penerangan.

P : Adakah keluhan yang diterima oleh pengunjung saat sedang bertugas?

J : Keluhan pengunjung pada saat pembangunan waktu itu karena beberapa ruang pamer terasa panas, kondisi ac nya kurang dingin. Ada koleksi yang memang belum terpamerkan membuat beberapa pengunjung berkeluh. Sama kondisi ruangannya yang memang kurang lebar, jadi dengan kapasitas pengunjung yang lebih dari 100 orang, 200 orang tuh akan terasa sesak dan penuh

P : Apakah berlangsungnya revitalisasi yang dilakukan menghambat tugas seperti biasanya ?

J : Kalau dibilang menghambat sih ada sedikit yang terhambat karena memang proses informasi ke pengunjung juga terhambat pada saat proses pembangunan revitalisasi. Namun, proses itu tetap kita lakukan melalui berbagai cara seperti media sosial. Karena kalo pas revitalisasi engga mungkin kita membawa pegunjung ke tempat yang sedang dalam proses revitalisasi tersebut.

P : Bagaimana cara anda menjelaskan muspen secara menyeluruh ketika museum sendiri sedang revitalisasi dalam segi tata pamer dan bangunan ?

J : Jadi, untuk secara menyeluruh kita biasanya memberikan pengantar terlebih dahulu tentang gambaran muspen itu secara detail secara gamblang itu seperti apa agar bisa melihat gambaran-gambaran muspen setelah kita revitalisasi juga ada company profile muspen, agar masyarakat tahu bahwa ini tuh sudah di revitalisasi.

LAMPIRAN 3

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN

DUTA

Nama : Riska Rahma Dea

Tempat : Indomaret – Point Caffe, Tebet

P : Apakah anda mengetahui jika muspen sedang melakukan revitalisasi ?

J : Sangat mengetahui. Perubahan yang dilakukan sama bapak muspen itu ingin mengganti wajah museum peneragan agar lebih terlihat sisi dimana penerangan itu yang memang sebuah informasi karena masyarakat dulu diberi informasi, berkomunikasi langsung dengan para petinggi. Makanya disebutlah penerangan karena informasi itu menerangi. Karena jaman sekarang itu berkomunikasi sudah engga pakai ketemu dulu bawa obor lampu gitu dulu terus segala macem, makanya ingin revitalisasi lebih modern kayak ada digitalisasi, ada *motion,* ada video-video animasi yang memang bener-bener ini loh menyampaikan informasi dijaman sekarang itu lewat hal-hal yang berbau digital gitu.

P : Perubahan muspen apa yang anda ketahui ?

J : Banyak sih, berubah banget dari mulai tata letak terus tadi banyak banget video animasi *motion grapic* yang memang kalo anak-anak kesitu jadi muspen itu lebih komunikatif gitu. Jadi ga perlu lagi kita baca udah banyak banget hal yang harusnya dulu kita baca di artefak-artefaknya sekarang kita bisa geliat

langsung video G30S/PKI, video munir, video gempa aceh secara langsug yang emang setel langsung disitu. Jadi menggunakan media-media yang lebih kreatif untuk mengungkapkan atau menyampaikan informasi yang ada di setiap diorama setiap koleksi yang ada di musoen. Dan dari absensi peserta masuk aja udah pakai digital juga kan jadi sebenernya revitalisasi nya bener-bener semuanya sih sebenernya. Sama nanti di lantai 2 akan di revitalisasi lagi mulai dari tembok nya yang tadinya ada foto-foto presiden aja nanti bakalan ada relief-relief yang menggambarkan lebih banyak sejarah lagi gitu.

P : Tugas dan program khusus duta selama revitaisasi ?

J : Yang pastinya penggencaran *offline* dan *online* sih. Pertama,kita menghidupkan lagi mgts. Kalo bisa engga cuma *museum goes to school* ya tapi *museum goes to university* juga bisa ya jadi kayak kita bener-bener realisasiin. Kalo kemarin kan emang kurang aktif kan jadi kita bisa bikin program yang bisa di bagi engga cuma itu-itu aja, kalo bisa temen-temen duta yang di bandung dan di luar pulau jawa juga bisa lebih menggencarkan bahwa muspen tuh udah berubah gitu, udah menjadi bener-bener museum yang aktif gitu. Jaman sekarang bener-bener museum kita ini si penerangan ini tuh udah engga pasif yang harus dia yang berkunjung tapi kitanya juga nyamperin secara langsug itu secara *offline*nya. Tapi kan secara *online*nya udah banyak banget caranya engga cuma di twitter, juga sekarang udh mulai aktif ada youtube juga. Bagaimana caranya kita sebagai duta punya satu program kalo bisa sih bikin youtube duta muspen sendiri sih hehehe

P : Selama muspen melakuan pembangunan berlangsung bagaimana cara duta ikut serta dalam promosi ?

J : yang pertama sih kalua enga bisa datang ke muspennya langsung dan bikin video untuk mempromosikan betapa bagusnya muspen sekarang seenggaknya ngeshare post kegiatan muspen yang ada di sosial media lah. Sekaang ig muspen udah mulai aktif seenggaknya kita sebagai duta ngeshare ulang gitu, itu udah minimal banget sih. Kedua ngasih tau ke temen-temen deket kita sih kalo lagi berbincang itu menurut gue ngaruh banget karena personal person to person tuh kayak lebih mempan daripada orang ngeliat post-an ig gitu. Kadang mulut ke mulut tuh malah lebih cepet nyebarnya daripada misalkan kitanya bener-bener niat untuk mau menyebarkan. Jadi promosi sosial media promosi lewat offline itu cara yang minimal banget supaya tau gitu. Sekarang kan ada igtv ada youtube yang kita bisa nyebarin banyak info baru loh kalo muspen itu bener-bener udah di perbarui.

P : apa yang ingin anda sampaikan kepada masyarakat?

J : banyak banget ya, pertama muspen itu gratis, mspen itu edukatif, kita bisa ngeliat a.. studio tv pertama kali, siaranya itu kayak gimana, dimana , mesinnya kayak apa terus banyak banget alat-alat kayak mesin tik yang dipake waktu proklamasi waktu pertam kali, bisa ngeliat dan nyentuh secara langsung kamera kamera jaman dulu yang dipake dalam ngerekam hal-hal yang krusial d aitu di muspen. Kita tuh komunikatif banget harusnya tuh dutanya juga bisa menjelaskan informasi yang ada di muspen. Biasanya orang kalo dibimbing, di

guide itu pelayanan muspen jadi lebihbagus kedua duta juga turut turun aktif untuk mengaktifkan muspen itu sendiri. Jadi biasanya orang lebih mau ngedegerin sih itu kalo orang langsung gitu.

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

LAMPIRAN 4

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN

PENGUNJUNG

Nama : Rismanto

Tempat : Indomaret – Point Caffee, Tebet

P ; apakah sebelumnya sudah pernah berkunjung ke museum penerangan?

J : sebelumnya saya pernah berkunjung ke musem penerangan

P : darimana mengetahui museum penerangan ?

J : dari teman Kebetulan teman juga duta museum

P : jika sudah, apa perbedaan tampilan museum yang dulu dengan yang sekarang ?

J : ehh.. mungkin kalo dulu beum tau banget Cuma dapet cerita aja gitu, dan yang sekarang ini eh..jauh lebih modern banget lebih bagus pastinya lebih luas

P : bagaimana pendapat anda dengan tampilan museum yang sekarang ?

J ; tampilan designnya udah moern banget sih udah dibanding museum iptek lebih bagus museum penerangan sih tampilannya sekarang. Tata letaknya juga udah bagus banget eh..yang koleksi-koleksi yang fisik udah ada d bawah semua, padet banget. Enak sih kayak gitu, jadi engga jauh-jauh harus jalan jadi sekali jalan, muter langsung tau semuanya dan terawat juga alat-alatnya

P : bagaimana pendapt anda tentang koleksi dan fasilitas yang dimiliki museum ?

J : koleksinya banyak banget, kalau kualitas dari koleksi engga tau ya karena ya emang banyak banget aja gitu, bagus bagus semua, jelas ehh mungkin kayak ada beberapa yang karenakan orang-orang sulit baca eh suka males baca jadi nya mungkin kayak ada ehh ada audio-audio gtu ketika orang deket nanti audionya jalan (aktif) gitu. Jadi orang-orang akan tertarik sama musik-musik atau mungkin kayak ada suasana funnya gitu karenakan di museum orang kan pengen tau gitu loh. Kalo liat-liat doangkan sayang banget gituloh engga dapet ilmunya banger gitu.

Fasilitas untuk pengunjung itu untuk museum itu mungkin udah keren banget, itu udah sangat bagus banget sih untuk museum karena kan kalo ke situ banyak keluarga banyak orang tua. lokasinya juga di taman mini dan emang buat libuan keluarga gitu jangan cuman maksudnya jangan engga anak anak sd aja gitu tai keluarga jugabisa berkunjung gitu cerita-cerita. Terus juga ada pendaftaran masuk digital gitu apa namanya ya gitu bagus, keren.

P : bagaimana tentang tata letak dan tata pamer di museum penerangan ?

J ; tata letak dan pamernya udah bagus banget sih, padet banget, jadi langsung sekali muter jadi engga usah pusing-pusing kemana keruangan apa engga muter muter. Di atas belom ada apa-apa sih, cuman katanya bakalada eh fasilitas kayak pameran digital gitu.pasti bakal bagus banget sih pasti kalo udah

terealisasi. Tata letaknya udah bagus banget, enak, nyaman cuman emang kalo banyak banget gerombolan ke situ museum tuh identik dengan orang-orang yang dateng tour sd, smp gitu takutnya pembagiannya engga rata bakalan ada kesenggol-senggol gitu karenakan eang disitu dekket banget koleksinya bisa disentuh bisa di apa gitu. Terus ada iniatur-miniaturnya juga eh diorama maksunya kayak ngeliat doang udah mungkin nanti ada apa ya kayak seenggaknya ada audio atau lighting kayk ada nyeritain sesuatu, mungkin kayak ngejelasin atau cerita cerita apa gitu.

P : bagaimana pelayanan yang diberikan oleh pegawai museum penerangan ?

J : ehh udah cukupp baik banget sih. Engga buruk cukup baik

P : apakah nama museum ini sudah sesuai dengan gambaran yang ditamppilkan?

J ; untuk nama mungkin ini jadi dilema semua orang ya ketika denger nama museum penerangan pasti bingung banget kayak “kok penerangan ?” pasti orang bakal orang atau kayak guide nya atau dutanya harus ngejelasin lagi gitu. Dulu kan namanya departemen penerangan tuh tapi kan kalo sekarangkan orang tuh kayak tau penerangan tuh kayak malah lampu, petromaks, penerangan identik dengan terang atau ampu gitu jadi takutnya eh oh ini museumnya PLN giu.

P : dari banyak koleksi, diorama, serta bgian-bagian di museum, manakah yang anda sukai ?

J : hmm.. lebih suka alat-alat jaman dulunya sih,kamera segala macem yang gede gede banget gitu tuh itu keren banget sih sama alat ketik ya kalo gasalah. Karena kayak mungkin emang kalo saya sih orangnya pengen tau banget gitu jadi pengen megang pengen apa jadi diorama atau yang lainnya engga bisa dipegang tuh kayak engga seru gitu loh kalo engga dipegang. Jadi sesuatu yang bisa dipegang, dimain mainin , yang engga takut rusak sih gitu saya suka

P : apakah anda terganggu dengan pembaharuan yang sedang dilakukan saat berkunjung ?

J : kebetulan waktu berkunjung itu lagi engga ngapa-ngapain jadi eh gitu.. kalo dalam hal itu engga terganggu sih karenakan engga ta aa-apa dan engga ekspetasi kayak apa apa juga kecuali kalo museum museum 3D gitu.

P : harapan untuk museum penerangan ?

J : yang saya harapkan sih sejujurnya nama, ciaa hahahah, namanya ya penerangan itu sendiri sih. Mungkin kayak ganti nama kali ya biar ngasih tau ke orang-orang biar engga bingung. Kayk engga sesuai ekspetasi juga ya.

LAMPIRAN 5

TRANSKRIP WAWANCARA

KEY INFORMAN I

Nama : Abdullah, S.Sos.

Tempat : Museum Penerangan Taman Mini Indonesia Indah

P : apa yang muspen lakukan untuk memaksimalkan branding museum di mata masyarakat ?

J : eh.. di awal 2018 kita mencoba untuk rebranding ya, untuk melihat sejauh mana sih masyarakat untuk tahu tentang museumpenerangan akhirnya kami mencoba membuat ehh survei. Dari hasil survei itu sebagian besar malah tidak tahu apa itu museum penerangan. Perangkat dari hasil survei tersebut kami mencoba untuk melakukan rebranding museum penerangan menjadi muspen. Saya waktu itu maunya menjadi museum komunikasi dan informatika atau museum komunikasi.karena ada beberapa masukan dari respon ada museum komunikasi trus disingkat ada muskom, ada museum informatika, banyak macamlah usulan-usulan itu. Nah karena juga susah merubah peraturan presiden ya keputusan menteri jadi kami coba untuk tagline nya aja diubah. Bukannya diubah, tadinya tidak ada tagline tapi kami menambah tagline dan eh brandingnya juga kami ubah menjadi branding call, muspen gitu. Tapi dibawahnya itu jadi museum komunikasi dan informatika. Nah setelah itu ada taglinenya itu, saksi ehh saksi perubahan generasi. Jadi yang diingat oleh pengunjung ya bahwa museum penerangan adalah saksi perubahan generasi

dari sisi komunikasi nya samalayanan informasinya. Kita kan dua ya, informasi dan komunikasi. Berbicara layanan informasi adalah kelembagaan, bicara dengan komunikasi adalah tools nyagitu kan. Makanya museum penerangan disebut juga sebagai museum kelembagaan karena didalam kontennya di dalam isi dari museum tersebut adalah berbicara tentang perubahan kelembagaan dari masa ke masa yang ibagi dalam tiga generasi ya dalam tiga periodesasi. Yang pertama periodesasi sebelum kemerdekaan, periodesasi setelah kemerdekaan sampai dengan era reformasi, dan periodesasi ketiga dari era refornasi sampai dengan saat ini. jadi masyarakat bisa diedukasi tentang sejarah, layanan informasi, dan komunikasi. Berbicara kelembagaan berarti ada tools yang digunakan sesuai dengan jamannya sesuai dengan eranya. Contoh misalnya periodesasi sebelum kemerdekaan, nah tools komunikasi ang digunakan juga beda kan teknologinya juga masih belum maju gitu apalagi di era kolonial, banyak penemuan-penemuan, era revolusi industri juga ada di situ semua tuh. Periodesasi yang kedua toolsnya juga udah masuk ke ehh apa lima unsur komunikasi itu, alatnya ya ada radio, ada televisi, ada film, pers dan grafika, sama penerangan umum. Nah lebih banyak museum penerangan iu isinya tentang lima unsur elemen kkomunikasi itu. Sejak refrmasi sampai dengan saat ini eranya kan juga sudah berubah masuklah periodesasi yang ke tiga masuklah era kementrian komunikasi dan informatika, toolsnya itu juga sudah beda lagi mengikuti perkembangan jaman ke teknologi

informasi. Terkait dengan teknologi informasi baik itu konten maupun regulasinya ada di kementrian komunikasi dan informatika gitu.

P : aspek apa saja yang diperlukan agar museum ini agar diminati pengunjung?

J : dalam PP No.66 tahun 2012 tentang museum ya itu ada beberapa aspek yang memang harus di apa namanya ya harus di buat oleh sebuah museum ya, artinya perlu di revitalisasi lah gitu. Dari 6 aspek itu yang pertama aspek fisiknya. Aspek fisik itu lebih kepada elemen esttikanya sama konten, itu yang bikin pengunjung itu menarik tidak seperti musem itu seperti tempat bersemayamnya makhluk makhluk, itu fisiknya terus elemen estetikanya harus masuk tu. Terus yang kedua, manajemen, manajemen harus berkaitan dengan aset museum yang harus jelas, terus sdm nya itu termasuk disana semua itu kalo sesi manajemennya kalo sop dan lain-lainnya. Terus yang ketiga program, program juga harus kita buat yang inovatif, kreatif, out of the box gitu loh mba, yang sifatnya massif itu programnya, apalagi kalo program-proram yang lebih ke apa lebih mewadahi komunitas atau masyaakat karena fungsinya museum yang sekrang itu berubah bukan lagi menjadi tempat koeksi dan riset aja tap juga sebagai HAP. HAP itu apa ya, sebagai sarana untuk bertemu ya antara masyarakat dengan masyarakat,komunitas dengan masyarakat gitu, pokoknya semualah itu sebagai tempat. Terus yang keempat itu ehm,, pencitraan, itu juga gaboleh ditinggalkan kalo pencitraan. Berbicara tentang pencitraan juga beda kan, nah itu lebih memanfaatkan ke teknologi informasi seperti lebih ke sosial media, websitenya itu yang harus dibangun secara massive. Kelima apa

ya lupa saya hahahaha, nanti tanya ya ke itu yaa, yang kelima itu jejaring, selain juga sebagai tempat koleksi, tempat riset tapikita juga harus banyak bermitra dengan para stakeholder seperti dengan museum lain, dengan peerintah atau juga dengan komunitas, itu jejaring. Terus satu lagi apa, aduh saya lupa satu lagi itu.pokoknya 6 aspek itu ya.

P : ketika pelaksanaan renovasi, apakah mempengaruhi pengunjung ?

J :oh jeas, kita ehh sebetulnya di tahun 2017 itu lebih banyak ya (pengunjun) masuk ke tahun 2018 karena sedang renovasi ada beberapa bulan kita tidak menerima pengunjung pada saat itu ya, efeknya ya jumlah pengunjung yang berkurang. Tapi kedepannya dengan domainnya teknologi nanti yang kita tampilka, device-device di lantai 2 ittu untuk eranya kementrian kominfo itu kan lebih banyak berbincang tentang teknologi ada video mapping dsitu terus juga ada ehh apa QR codenya terus ada virtual, mudah-mudahan kedepannya bisa lebih banyak pengunjung dan di antai dua juga selain lantai satu kita juga bicara tentang di sebelum reformasi era lama ya, nah di lantai 2 nanti juga bicaratentang bagaimana indonesia kedepan dengan teknologi itu kalo anak-anak muda bilangnya apa? halunya hahah.

P: apa yang membedakan tata pamer konsep sebelumnya dengan yang sekarang ?

J : kallo yang dulu ya, sebelum revitalisasi itu koleksi dengan captionnya, menjelaskan tentanng koleksi tapi kalo sekarang ini adalah koleksi adalah

bagian daari sejarrah layanan informasi dan komunikasi jadi perbedaannya dulu adalah caption sekrang adalah story line gitu. Jadi pengunjung itu leih teredukasi tentang perjalanan sejarah layanan informasi dan komuniaksi

P : alasan yang mendasari Muspen sehingga merubah logo ?

J : sebelum saya masuk disini, 2018, ada kajian nya tahun 2017 tentang kajian arah perkembangan muspen. Nah sala satu hasil kasjian itu menyebutkan kalau museum penerangan harus menjadi trandsetter dari museum lainnya gitu kan, ituyang pertama. Terus yang kedua, ehh museum penerangan banyak buka buku lagi nh lupa hahaha museum penerangan harus lebih berinteraksi dengan maasyarakat lebih ehh apa lebih terbuka ehh lebih menerima ritik dari masyarakat gitu perubahan atau yang disebut sebagai museum inklusif gitu. Museum inklusif dan modern gitu ya. terus adajuga museum komunikasi harus terdepan dalam ehh apa dalam menyebarluaskan atau mendesiminasi kepada masyarakat apakah itu tentang kebijakan pemerintah ya apakah itu tentang perjuangan sejarah dari para pendiri kementrian penerangan pada saat itu dan kedepannya museum penerangan juga bisa sebagai ehh apa namanya alat komunikasi eh arus informasi sebagai sarana komunikasi dalam mendesiminasikan kepada masyarakat terutama capaian-capaian program yang dilakukan oleh kementrian kominfo karena muspen itu kan ada dibawah kominfo. Yang ketiga, pengunjung bis amelihat nanti di lantai 2 yang lagidibuat. Nah itu lebih ke meliterasi digitalnya anak-anak muda.

P : adakah makna yang tersimpan di logo yang sekarang ?

J : maknanya tuh muspen yang dbawah itu kan ada jaringan, melambangkan bahwa fungsi yang ada di kominfo itu adalah ehh jaringan telekomuniaksi. Terus ada resonansi, resonansi itu kan lambang dari suara ya, nah suara itu lebih mengarah pada komounikasi. Terus yang diatasnya ada signal, nah itu kan indonesia itu bagaimana sekarang sedang membangun palapa ring itu yang tadinya 2G, 3G, jadi sekarang akan menjadi 5G. Perbedaan itu kan sangat mendasar. Itu lah kecepatan-kecepatan bandwidht yang akan dibangun di indonesia oleh kementrian kominfo. Jadi itu gambarannya seperi itu.

P : alasan apa yang membuat museum ini tetap memakai nama museum penerangan ?

J : kalau dilihat dari kata penerangan, dalam kbbi itu kan lebih besar dari kata komunikasi ya, yang namanya penerangan itu ya komunikasi informasi gitu. Artinya penerangan tu mengkomunikasian yang detail banget sampe orang mengerti gitu, ada sebagian juga temen-temen yang di mahasiswa yang ada di ilmu komunikasi mana ngerti apa itu penerangan. Penerangan itu bahasa indonesia ya,sedangkan komunikasi itu serapan dari bahasa inggris yaitu communication gitu.

P : apakah nama museum penerngan sudah mewakili isi museum ini ?

J : ehh. Pernah saya cari ya di google, museum komunikasi itu da 9 di dunia. Ciri yang sama dengan museum komunikasi dengan museum penerangan

yang ada di seluruh dunia itu adalah bercerita tentang tools nya komunikasi yang tadi saya bilang. Kalau saya simpulkan itu ya bahwa komunikasi itu adalah sebagian kecil dari penerangan sebetulnya, sedangkan kata penerangan itu mencakup dari seluruhnya baik tools maupun juga ehh apa informasinya apa kontennya itu. Cuma saya yakin museum penerangan itu tidak menjual untuk menjadi branding, apalagi sekarang di indonesia itu pendduknya lebih banyak yang millenial lebih ke bonus demografi kan. Milenial itu udah mengarah kepada informasi dan komunikasi, mereka lebih taunya ke komunikasinya diandingkan penerangan gitu. Yang mereka tau penerangan hanya sebatas lampu, penerangan jalan, dan lain-lain. Untuk menjelaskan ke mereka aja perlu waktu gitu loh mba. Kalo kita namanya langsung ganti museum komunikasi mereka tidak perlu lagi djelaskan oleh kita tentag komunikasi kan artinya mereka sudah mengingat. Wah komunikasi itu ya komunikasi gitu.tapi kalo penerangan kan masih banyak arti. Tapi itu kan butuh proses kallo emang mau mengganti komuniaksi dan ada persetujuan dari pimpinan juga kan apakah itu disetujui atau tidak tergantung alasannya.

P : apakah pernah ada pihak yang mempertanyakan nama museim ini ?

J : hasil survei tadi, banyak yang mengatakan peerangan itu museum lampu. Itu vaild datanya. Kurng lebih ada 900 responden. Yang sebagian besar tidak tahu itu museum penerangan terus yang kedua menyimpang artinya dari kata penerangan.peerangan secara harfiah bukan dari kata komunikasi tapi malah penerangan lampu.

P : apakah konsep warna yang dipakai muspen saat ini emiliki arti tersendiri ?

J : sebetulnya sih waktu bikin logo kemarin untuk rebrandinglebih dominan ke biru ya,biar karena mengacu kepada logonya kominfo. Kominfo itu kan gradasi dari birutua ke muda.

P : adakah campur tangan pihak lain dalam pembuatan desain dankonsep muspen saat ini ?

J : oh jelas. kita menggunakan konsultan yang memang lebih berpengalam kepada reitalisasi museum di seluruh indonesia nah hasil kajian kami mencoba untuk di diskusikan yang di 2017 mengenai perubahan fisiknya seperti pa sih yang kita mau gitu kan akhirnya kita ketemu konsultan dari gedung sate, museum gedung sate, mreka membuat propsal erus coba kita lihat-lihat ternyata bagus itu dan itu ita gunakan untuk desain muspen, untuk desain tata pamer ya.

P : alasan mengapa muspen memakai konsep desain yang sekarang ?

J : 23.46.56 karena dia mengusungnya keada museum yang inklusif, museum yang bisa berinteraksi dengan masarakat, museum sebagai HAM, museum yang siap dikritik apabila ada konten yang salah kita harus bisa betulkan gitu ya itu yang namanya museum inklusif tidak ada pembatas antara museum dengan pengunjung. Itu yang bikin tertarik.

P : adakah perbedaan jumlah pegunjung saat muspen sebelum dan sesudah melakukan perubahan ?

J : kalau pengunjung kita harus bisa bagi dua ya. bukan secara general kita misalnya tahun 2017 ada 75ribu misalnya, tahun 2018 cuman 50ribu, tahun 2019 ada 60ribu. Itu di bagi dua alo di sekarang ini di pengunjung. Pertama, pengunjung yang berkualitas yang lebih kepada riset terus yang kedua pengunjung yang bener-bener memang mendapatkan edukasi dari informasi muspe. Seperti nak-anak mahasiswa lebih banyak yang sekarang dibanding yang dulu. Kalo dulu lebih dominan ke anak-anak sekolah tapi sekarang tetep ke anak anak yang sekolah tapi banyak juga yang mahasiswa.

P : apa yang muspen lakukan kepada pengunjung pada saat pembaharuan ?

J : itu semakin kesini ya kita semakin juga untuk meningkatkan kualitas ehh SDM ya. untuk mengukur uaitas SDM itu bk atau engga, bagus atau jelek itu kan dari sertifikasi. Nah temen-temen yang ada di seksi layanan kita sudah banyak mendapatkan sertifikasi pemandu. Bagaimana caranya menggaet eh pengnjung melayani pengunjung mengedukasi pengunjung merea sudah berpengalaman karena sudah bersertifikasi mereka punya norma-norma lah, panduan bagaimana menghadapi pengunjung. Kalo di konservasi gitu juga ada kurator yang sudah bersertifikasi, konservator juga yang bersertifikasi gitu. Sebagai alat ukur mereka punya kompetensi.

P : adakah pengunjung yang terganggu saat renovasi Muspen dilakukan ?

J : kita kan ada ini adaehh apa namanya ehh survey tapi juga ada aduan, nomor aduan ya atau ehh konten aduan gitu sepanjang ini lebih ke aduan

mereka lebih ke saran baaimaa misalnya peerangan lampunya kurang gitu terus mini teaternya yang harus lebih di perbaiki lagi, lebih kepada apa ya teknis. Kalau secara layanan engga.

P : dengan konsep yang sekarang ini, apa yang ingin disampaikan muspen ke masyarakat ?

J : museum sebagai HAM, museum sebagai tempat berkumpulnya para komunitas masarakat. Bukan lagi sebagai tempat koleksi lagi engga.

P : apa yang menjadi unggulan di museum ini ?

J : mungkin, artefaknya kali ya, koleksinya yang dari lima unsur elemen komunikasinya itu.

P : bagaimana strategi komunikasi di Muspen ?

J : strategi komunikasinya sekarang lebih mengarah kepada media sosial, selain murah dan juga massive untuk promosi ya terus juga ada yang namanya travel dialog kita berdialog juga dengan para agen-agen travel gitu. Itu salah satu strategi untuk melakukan promosi ke luar.

P : media sosial apa saja yang dipakai oleh muspen ?

J : adayoutube, ada instagram, twitter , dan juga satu lagi facebook. Itu kalo media sosial, kalau untuk website nya juga ada.

P : apakah konsep baru juga dipakai pada pengelolaan mediaa soial ?

J : iya jelas. betul. Itu kan yang saya bilang tadi. Pencitraan itu juga bisa lewat media sosial, salah satu yang enam aspek itu.

P : adakah waktu-waktu tertentu sehingga intens menggunakan media sosial sebelum pembaharuan dengan yang sekarang ?

J : eh saya sudah perintahkan ke temen temen eh one day one post ya awalnya. Untuk yang instagram, untuuk yang twitter, yang facebook, itu one ay one post. Tapi sekarang mungkin bisa one day two post, three post gitu hehehee nah sedangkan yang youtube yang sebelumnya dua minggu sekali dia buat konten upload, sekarang engga gitu, sekarangseminggu sekali. Udah mulai giat, karena yang sangat potensial untuk melakukan promosi adalah media sosial. Nah sedangkan untuk promosi konvensional nanti kita akan memperdayakan duta muspen jadi yang namanya muspen goes to school ya itu yang melakukan adalah para duta duta muspen.

P : adakah perbedan cara menggunakan media sosial sebelum pembaharuan dengan yang sekrang ?

J ; ada, yaitu dulu posting tuh jarang. Sekarang lebih massif dengan program dan konten menarik.

P : apa yang muspen lakukan untuk selalu terhubung dan dekat dengan masyarakat dalam penggunaan media sosial ?

J : kita itu eh ada program namanya giveaway. Itu bisa apa ya bisa dua minggu sekali atau dua bulan sekali gitu. Terus ada namanya kegiatan kitaitu namanya

netizen gathering, kita pnggilpara penggiat media sosial, kita buat acara di muspen. Kita juga menyelenggarakan workshop nah pesertanya pegiat medsos juga

P : bagaimana pelayanan yang diberikan museum ini ?

J : kalo pelayanan jadi kalo misal lewat website itu pengunjung juga bisa konfirmasi, misalnya dari sekolah mana gitu bisa konfirmasi kunjungan ke muspen. Disitu juga di dalam website muspen ada pertanyaan, peru pemandu atau tidak. nah disini juga gitu,apabila ada yang datang langsung kita tawarkan. Dan secara otomatis kalo rombongannya banyak itu tanpa kita tanya udah langsung dipandu, kecuali kalo orang per orang, turis turis gitu itu perlu kitatanyakan gitu. Karena engga semua kan turis atau pengunjung yanng mau didampingi

P : adakah strategi lanjutan untuk kedepannya ?

J : kedepannya untuk enam aspek akan terus jalan, fisik juga masih terus, terus program juga akan lebih ke banyak yang inovatif ya yang beda, yang out of the bo terus juga keyamanan ruang publik, itu masih terus dilakukan. Seperti yang di halaman gedung itu juga akan dibuat baru lagi

P : kendala apa yang dijumpai selama proses pembaharuan berlangsung ?

J :banyak sih mba hahahaha. Kendalanya engga perlu ditanya ahaha. Yang pertama,anggaran ya klasik itu lah, mau cepet ya anggaran harus gede, mau lambat ya pelan-pelan harus ada strategi jangka pendek-jangka panjang dll.

Yang kedua, dari sisi materi, kontn. Itu ada beberapa koleksi yang perlu pendalaman materi yang sampai saat ini masih sedikit dari 500 lebih koleksi baru sekitarsedikit banyak materinya yang indeep banget sangat dalam banget gitu. Makanya pr kita kedepan itu untuk mencari data-data tentang koleksi tersebut. Sdm kali ya, ada beberapa sdm yang engga semuanya berperan aktif dalam melakukan revitalisasi jdi ehh kalo melihat hasil yang sekarang ini tidaka semulus apa yang dikira kan..

P : faktor penghambat dan pendukung apa yang ada di museum selama pembaharuan ?

J : SDM. Adanya reward dan punishmant. Hal itu sudah diberlakukan, semenjak 2019. Yang namanya reward kita berikan e temen-temen yang bener-benerberprestasi, mendukung banget tentang revitalisasi. Hal itu setiap ada kegiatan pembinaan karyawan..

LAMPIRAN 6

TRANSKRIP WAWANCARA

KEY INFORMAN 2

Nama : Vetri Ridha Bhineka

Tempat : Museum Penerangan Taman Mini Indonesia Indah

P ; apa yang muspen lakukan untuk memaksimalkan branding museum di mata masyarakat ?

J : pertama, melaui program publiknya ya soalnya kan ini di seksi layanan dan edukasi. Melalui program pubik, kaya pameran, museum goes to campus,, museum goes to school, ehh travel dialog, edukasi gitu-gitu. Terus selain itu melalui perbaikan tata pamer internalnya gitu jadi kalo internal perbaikan ehh revitalisasi tata pamer kalo eksternalnya kita melalui program publik. Selain itu kita mencoba melakukan branding secara massive melalui media sosial museum penerangan

P : aspek apa saja yang diperlukan agar museum ini agar diminati pengunjung ?

J : kalo menurutku museum penerangan itu butuh di aspek revitalisasi manajemennya dulu buat nanti eh dari manajemennya itu nantibakal pengaruh ke pencitraan, jejaring, gitu kan jadi dari dalem dulu dari manajemennya dulu terus baru bisa berpengaruh ke pencitraan ke jejaring terus kalo fisik sih udah apa sih udah bagian dari manajemne juga ya. biar bisa pintar membranding keluar kan

P :ketika pelaksanaan renovasi, aakah mempengaruhi pengunjung?

J : waktu awal tahun pertama iya mempengaruh pengunjung jadi kan sempet di tutup kan, di tutup berapa ya ehh sebulan apa tiga bulan gitu. Itu kan berarti kan pengunjung engga bisa keliling secara optimal di lantai 1, karena engga ada display yang bisa di tampilkan kepamereka kan, jadi dialihkan ke lantai 2,dilantai 2 juga belum eh bagus di apa di displaynya. Jadi ya udah dengan sendirinya kita ada bawaan rombongan tour apa tour travel gitu jadi mereka udah tau kasih tau ke costumernya kalo ada renovasi saat itu jadinya turun gitu, turunnya engga terlalu signifikan gitu sih. Kebnatu sama museum penerangan yang masih gratis.

P : apa yang membedakan tata pamer konsep sebelumnya dengan yang sekarang ?

J : kalo yang sebelumnya itu konsepnya masih tradisional jadi masih eh ap ya eh mulai dari suasana ambiance nya tata chayanya terus tampilan displaynya juga masih tradisional, masih fit rin fit rin kuno kan jadul, kalo sekarrang kan tata cahayanya dperhatikan terus dari segi warna tata caaya eh konten materinya sama dari apa pengemasan fit rinnya juga kita perlu erhatikan gitu

P : alasan yang medasari muspen sehingga merubah logo yang sebelumnya dengan yang sekarang ?

J : nah itu dia karena eh kita pengen punya apa sih selain logo kominfo yang biasanya kita pake itu kan, muspen tuh belom ada logo yang apa sih, belum

ada logo yang mewakili revitalisasi ini. makanya waktu kita rencana apa sih rapat tentang branding juga tuh waktu itu di bekasi kalo gasalah, disitulah kita mulai ngomongin si logo muspen ini gitu

P : adakah makna yang tersimpan di logo yang sekarang ?

J : ada. Tapi au engga begitu itu sih, kan ada wifi ada lambang sinyal, resonansi gitu

P : alasan apa yang membuat museum ini tetap memakai nama museum penerangan?

J : alasannya eh satu karena eh disini juga banyak sejarah departemen penerangan menurut birokrasinya juga susah untuk mengganti nama ke menteri segala engga semudah kita bikin SK atau apa gitu dan kebnaykan sih pejabat-pejabat sebelumnya juga kurang setuju juga jadi kita make penerangan aja, masih relevan kok katanya, biar anak-anak milineal sekarang tau gitu jadi nama penerangan itu sendiri. Selain birokrasi yang urmit ya

P : pernah kah ada yang mempertanyakan tentang nama museum ni ?

J : e ada. Kenapa namanya engga ganti jadi museum kominfo gitu, museum komunikasi dan informatika gitu ya balik gitu tadi kalo perubahan nama itu tidak semudah kita pikirkan harus ada kajian gitu dulu kan.

P : apakah konsep warna muspen saat ini mempunyai arti tersendiri ?

J : eh nah itu dia, ada.

P : adakah campur tangan pihak lain dalam pembuatan desain muspen ?

J : ada. Kalo fisik itu kita pakai consultan dia yang buat ide idenya detailnya, kalo logo dan warna itu juga adaada temen dari pusat yang membantu hl tereut Kepala Seksi Kemitraan Komunikasi Media, Direktorat Tata Kelola dan Kemitraan Komunikasi Publik pada Kementerian Kominfo, Andi Muslim

P : alasan muspen memakai konsep design yang sekarang ?

J : karena muspen ingin berubah yang menuju museum modern yang inklusif tidak tradisional lagi yang semua orang nikmatin terbuka untuk masyarakat, tampilan ekshibisinya juga menarik untuk dibaca dan dilihat. Jadi bikin pengunjung menarik untukmengunjungi museum aja gitu

P : ada engga sih perbedaan jumlah pengunjung yang dulu dengan yang sekarang ?

J : ini kan kita masih dalam proses ya, dalam tiga tahun ini nih eh kalo dari tahun lalu ke tahun ini sih ada peningkatan nih dari kalo tahun lalu tuh 60ribu tuh,kalo tahun ini tuh masih belum keliatan juga tapi kayaknya sih meningkat sedikit dari tahun lalu. Nanti datanya bisa didapat setelah 31 desember ini

P : apa yang muspen lakukan kepada pengunjung saat muspen melakukan pembaharuan atau revitaisasi ?

J : kalo ada kunjungan sekolah atau rombongan lainnya kalo kesini masih sama belum ada manajemen pelayanan pengunjung yang lebih menarikjadi itu

yang akan kita rencanakan tahun depan ini manajemen pelayanan pengunjung entah itu untuk yang menunggu waiting list diluar itu harus ada aktivitas atau ngga harus ada ruang tunggu yang anaklah program atau aktivitas terus yang di dalem juga ngga melulu harus ke miniteater dulu baru ini tapi kita juga nanti kedepannya kan dibantu sama media-media intraktif yaitu manual atau digital yang ada di lantai 2 gitu jadi bakal dibicarakan lagi tuh soal manajemen layanan pengunjung soalnya kita sering juga kedapetan pengunjung dari skyworld jadi skyworld antri waiting list jadi dioper ke muspen dan itu sering bentrok sama kunjugan yang udah kirim surat nah kita belom ada kebijakannya gimana nih dulunya sudah bersurat atau yang datang duluan tapi reserpasi nah itu 1 jadi manajemen kunjungannya kita masih perlu diperbaiki

P : Lalu adakah pengunjung yang tertanggu saat melakukan respirasi?

J : Keganggu sih engga ya tapi ya kurang nyaman aja terus ngga kadang suara berisikan ketok-ketok gitu terus ngga bisa semua tempat dilihat gitu kalo alhamdulillah sih ngga ada komplen cuman ngga sayang aja ngga semuanya mereka lihat tapi ngga bisa di jangka kurang nyaman aja lah

P : Terus dengan konsep yang sekarang apa yang disampaikan muspen ke masyarakat ini?

J : Dengan konsep yang inklusif modern sekarang muspen pengen nyampaikan ke masyarakat itu bahwa museum itu sekarang eranya udah berubah ngga lagi cuma tempat yang suram buat naro-naro benda koleksi yang

kuno antik gitu engga lagi museum itu bisa jadi tempat edukasi juga memang seharusnya jadi tempat edukasi sebagai sarana pembelajaran kan untuk masyarakat jadi yang masyarakat berkunjung kesini ngga cuma dapet informasi tapi juga dapet pengalaman, pengalaman itu yang nantinya bakal diinget dan bakal bikin kita jadi ripiter fisiter gitu pengunjung berulang gitu. Nah muspen itu pengen menyampaikan jadi sekarang itu muspen ngga hanya tempat benda koleksi juga tapi kita bisa menceritakan tentang sejarah perjalanan si layanan informasi dan komunikasinya.

P : Terus apa yang menjadi keunggulan di museum?

J : Keunggulannya sekarang itu kita masih mengandalkan koleksi ya kalo kedepannya kita mengandalkan teknologi informasi yang ada di lantai 2 terus kita ada hol yang nantinya kedepannya bakal bisa dimanfaatin untuk publik untuk kegiatan merekalah tapi selama kegiatannya positif ya ngga melanggar peraturan apapun.

P : Terus bagaimana strategi komunikasi di muspen?

J : Strategi komunikasinya masih melalui media manual dan sosial si tapi lebih di kencangkan media sosial sekarang. Media manualnya ya paling melalui program tatap muka itu tadi program publik yang tatap muka melalui liflet sama barang-barang marcendays gitu. Kalo untuk drakentang kebijakan strategi komunikasinya itu kita belom nyusun tapi ya udah ngejalanin gitu loh malah

kayaknya kebalik nih makanya tahun depan itu akan ada bimbingan penyusunan strakom musional juga gitu.

P : Terus media sosial apa aja yang dipake muspen?

J : Muspen punya 1 instagram, facebook, twitter sama youtube.4 flatfom medsos itu yang digunakan muspen buat promosi, selain website bisa ya dikatagorikan media sosial kayaknya belum ya

P : Terus apakah konsep baru juga dipakai saat pengelolaan media sosial?

J : konsep media sosial kita tuh tahun ini bebrapa kali sebenernya workshop apa workshop tentang media sosial entah itu kita yang ngadain atau itu kita yang diundang ya tapi kita belum nemuin formula yang pas sebenernya eh kita maunya seperti apa gitu kan, kita masih meraba-raba sebenernya apa sih yang pengunjung suka dari konten kita tuh yang kayak gimana gitu kan kemari baru dikaji sama wildan dan dia itu ngangkat aktualisasi di latsar cpnsnya tentang itu tentang medosos gitu

PP ; adakah waktu waktu tertentu sehiingga muspen intens menggunnakan sosial media ?

J ; eh ada, waktu-waktu tertentunya tuh baru diliat wildan kalo gasalah waktu waktu terntu untuk ngeshare di masing-masing platform gitu. Jadi kita berusaha itu sih nyobain lah trial and error nyobain, bener engga sih ? gitu sih

P :adakah perbedaan cara menggunakan media sosial yang sebelum dan sesudah revitalisasi /

J : da.dulu engga ada timnya. Kalo sekarang ada, tim satgas medsos namanya. Masing-masing akun ada yang megang terus ada yang ngereview juga terus ada yang ngasih masukanlah tentang misal dia ngeliat akunakun ini itu. Jadi kita punya grup whatsapp juga eh sharing disitu juga

P : apa yang dilakuka muspen untuk selalu terhubung dan dekat dengan masyarakat?

J : eh salah satunya si kita bikin program dan konten yang menarik, terus bikin giveaway gitu terus selalu berusaha menginformasikan apa yang terjadi di muspen ke mereka sih gitu fungsinya

P : bagaimana pelayanan yang diberikan di muspen ?

J : kalo dari sei manajemen ayanannya masih perlu diperbaiki ya jujur aja, kita dari internal sendir masih belum puas untuk playanan pengunjung yang datang ke sini apalagi kaloudah gerombolan bareng sampe ratusan gitu kitadari segi fasilitas kurang eh menampung, mini teater juga terbatas kan dalamnya terus keliling pun juga eh sebentar aja juga udah maksudnya tuh engga bisa laama eh gitu jadi masih perlu perbaikan sihh gitu. Gimana caranya semua itu bisa beraktifitas gitu dan dkasih program sesuai dengan umur dan kebutuhan mereka semua

P : adakah strategi anjutan dari muspen untuk kedepannya ?

J :pasti,pasti ada. Ya itu tadi perbaikan standar pelayanan yang harus ada manajemen pellayanan pengunjung yang lebih baik lagi yang semua orang bisa mendapat edukasi. Jadi setiap orang ke muspen itu engga ada yang engga dapet informasi, semuanya harus dapet tentang museumpenerangan. Terus kalo dari medsos nya bapak minta 2020 tahun penguaatan media sosial muspen terus eh tatap mukanya yang hanya penjangkau seratus atau berapaorang itu bisa di sedikitin lebih ke media sosial gitu pokoknya. Kalo reitalisasi fisik itu masih ya terus

P : kndala apa yng dijumpai selama proses pembaharuan berlangsung ?

J : kendalanya sih paling pertama itu anggaran, anggaran itu terbatas engga bisa sekaligus gitu. Jadi kita harus pilih-pilih mana prioritas mana yang nanti itu. Kedua dari SDM nya gitu ya biasalah kalo perubahan itu pasti ada yang mendukung, ada yang pro ada yang kontra jadi gimana caranya biar kita bisa ngerangkul semuanya tuh buat ngedukung perubahan ini, agar jadi lebih baik lagi. terus fasilitasnya ya, kalo kita harus perbaikan disni harus ditutup terus nanti dipindahin kemana lagi gitu , space nya juga kurang memadai gitu

P : faktor penghambat dan pendukung apa yang ada di muspen?

J : kalo penghambatnya kan tadi itu, kalo pendukungnya ya anak-anak muda disini ya, eh satu kepala museum sendir yang emang niat banget mau berubah muspen dari tradisional jadi modern, terus dari temen-temen muda disini

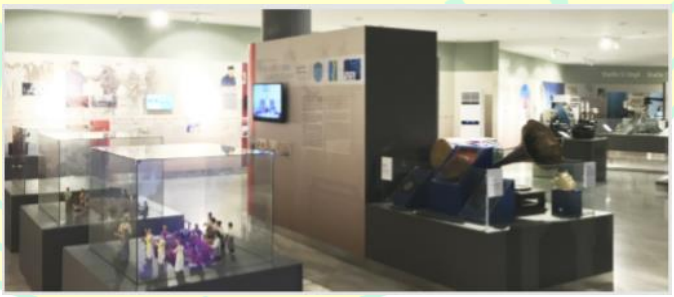
ngedukung banget, dari pusat alhamdulillah ngeliat perubahan ini ngedukung banget

P : adakah yang ini disampaikan muspen ke masyarkat ?

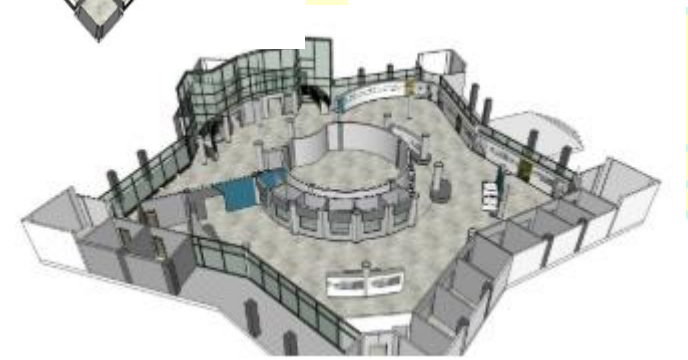
J : muspen itu museum yang bisa digunakan oleh kalangan masyarakat bisa dapat sejarah komunikasi dan layanan informasi komunikasi, bisa memanfaatkan ruang publik nya jadi gausah sungkan. Ini fasilitas pemerintah, fasilitas negara, silakan dimanfaatkan untuk kegiatan yang positif gitu. Jadi kan tuga smuseum itu tidak hanya eh apa sih memelihara benda-benda koleksi itu saja tapi juga museum itu juga punya tanggung jawab sosial ke masyarakt gitu jadi silakan memanfaatkan dengan maksimal semua yang ada di muspen itu terutama ambillah informsinya yang ada di muspen ini gitu.

LAMPIRAN 7

PERUBAHAN SETELAH REBRANDING DI LANTAI 1



ROADMAP HASIL KERJA SAMA DENGAN STAKE HOLDERS



LAMPIRAN 8

DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Maslihatun Malihah
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir	: Bogor, 8 Desember 1997
No. Registrasi	: 4123165262
Warga Negara	: Indonesia
Agama	: Islam
Alamat	: Jl. Nurul Hikmah IV No. 115, Tugu, Depok
No. Hp	: 085770341098
Email	: mmaslihatun97@gmail.com

Pendidikan Formal

PAUD MAHKOTA	2001 - 2002
TK ANNISA	2002 - 2003
SDN TUGU 8 Depok	2003 - 2009
MTs Negeri 18 Jakarta	2009 - 2012
SMAN 106 Jakarta	2012 - 2015
DIII – Hubungan Masyarakat UNJ	2016 - Sekarang