

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis teliti mengenai Langkah-langkah Strategi Komunikasi PT Media Nusantara Informasi (SINDO) Dalam Mensosialisasikan Program *7 Millennial Heroes*, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sindo menggunakan Langkah-langkah Strategi Komunikasi untuk mencapai tujuannya. Dalam hal ini Sindo menggunakan para nominatornya sebagai penyambung pesan dengan harapam program tersebut dapat disebarakan kepada para followersnya. Target audiens sindo disini adalah para generasi milenial pembaca dan pengikut sosial media sindo. Dalam teknik penyusunan pesan, Sindo menggunakan komunikasi persuasif untuk berusaha mengubah pengetahuan, sikap, tingkah laku pembacanya terhadap program *7 Millennial Heroes* dengan memilih instagram, twitter, website, Koran sindo dan juga macro ads sebagai media untuk mensosialisasikan program *7 Millennial Heroes*. Produksi media dilakukan oleh tim redaksi dan tim sosial media dengan membuat artikel serta teaser gambar, namun sindo tidak melakukan uji awal materi media komunikasi. Penyebarluasan pesan komunikasi

terkait program *7 Millennial Heroes* dilakukan sejak bulan agustus dengan mengguakan media internal sindo serta *macro ads* KRL Jabodetabek. Efek yang diinginkan yaitu program ini lebih massive lagi, semua keterlibatan audiens semakin banyak, juga semakin banyak yang voting sampai target sasaran tercapai, kategori nominasi yang semakin variatif dan lebih banyak nominator yang bisa diapresiasi.



## 5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan keefektifan dan keberhasilan dalam mensosialisasikan program *7 Millennial Heroes* penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi PT Media Nusantara Informasi (SINDO). Maka, saran yang akan penulis sampaikan adalah:

1. Agar Program *7 Millennial Heroes* dapat berjalan dengan baik, maka penulis menyarankan untuk melibatkan seorang komunikator seperti selebgram yang memang berkompeten dalam bidangnya agar kedepannya nanti pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh generasi milenial pembaca dan *followers* Sindonews
2. Melakukan publikasi mengenai Program *7 Millennial Heroes* secara rutin setiap minggunya agar generasi milenial pembaca dan *followers* Sindo dapat mengetahui tentang adanya program tersebut
3. Terkait target *voting* yang belum tercapai, penulis menyarankan untuk membuat *video teaser* yang berisi tentang para nominator meminta untuk para generasi milenial pembaca dan *followers* dan untuk ikut serta dalam melakukan *voting* agar target *voting* yang Sindo yang inginkan dapat tercapai