

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Yudi. 2015. *Komunikasi Sebuah Introduksi*, Yogyakarta: Deepublish
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenamedia Grup
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknis Praktis: Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Liliwari. A. 2015. *Komunikasi Antar-Personal*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, hlm.
- Martha, Evi. 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*, Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatam Media
- Nasrullah, R. 2016. *Teori dan Riset: Media Siber (CyberMedia)*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Ruslan, Rosadi. 2017. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT` Rajagrafindo Persada
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*, Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta

Suryadi. E. 2018. *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

————— 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

————— 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta

————— 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Uchjana Effendy, Onong . 2018. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Jakarta: PT Buku Kita

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Jurnal.

Azmi, Abdul Halim. 2014. *Efektivitas Acara „Siaran Pedesaan“ LPP RRI dalam Meningkatkan Usaha Ternak Kelinci Kelompok Tani Madurasa Kelurahan Lok Bahu Samarinda*, Universitas Mulawarman, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 1, hlm. 454.

Mulyanti, 2014, *Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Untuk Menekan Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kelurahan Sangasanga Dalam di Kecamatan Sangasanga, Samarinda: Universitas Mulawarman*, [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/06/EJOURNAL%20MULYANTI%20\(06-14-14-08-03-06\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/06/EJOURNAL%20MULYANTI%20(06-14-14-08-03-06).pdf), diakses pada 14 Oktober 2019 pukul 20.55 WIB.

Rahmaniar, Alifa Wima. 2019, *Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Literasi Digital Melalui Media Sosial Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika*, Bandung: Universitas Telkom, <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8625>, diakses pada 14 Oktober 21.50 WIB.

Stellarosa, Yolanda. *Strategi Komunikasi Ikatan Wanita Gemuk Indonesia Sebagai Wadah Motivasi Wanita Plus Size*, <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/2669/2118>, diakses pada 15 Oktober 2019 pukul 19.20 WIB.

Internet.

Pengertian Strategi menurut KBBI, <https://kbbi.web.id/strategi>, diakses pada 16 Oktober 2019 pukul 20.00.

Pendekatan Kualitatif, <http://www.sarjanaku.com/2011/06/pendekatan-kualitatif.html>, diakses pada 22 Oktober 2019 pukul 17.00.

Pengertian Data Primer dan Data Sekunder dalam Penelitian Kualitatif, <http://sosiologis.com/data-primer-dan-data-sekunder>, diakses pada hari Minggu pukul 17.06 WIB

Pengertian Data Sekunder, <http://sosiologis.com/data-primer-dan-data-sekunder>, diakses pada hari Minggu tanggal 10 November 2019, pukul 21.30 WIB.