

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi memang tak dapat dipungkiri lagi. Kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkan memang menjadi kekuatan utama digitalisasi media dapat berjalan dan berlangsung hingga saat ini. Era digital telah ditandai dengan hadirnya teknologi internet yang juga menjadi salah satu bukti bahwa situasi masyarakat semakin kompleks.¹

Internet membuat segala sesuatu yang tidak mungkin menjadi mungkin, mengubah sesuatu yang sulit menjadi gampang. Hal yang paling menonjol adalah perubahan media. Dulunya, media hanya sebatas majalah, koran cetak, flyer, dan lain sebagainya. Namun, seiring perkembangan zaman dan teknologi, segala sesuatunya dapat digitalisasi agar menjadi lebih rapih dan mudah untuk diakses.²

Generasi milenial memang terkenal tak bisa lepas dari penggunaan internet. Tak sebatas *update* status di media sosial, beberapa generasi

¹ Irawati, *Digital Right Managements (Teknologi Pengaman) Dalam Perlindungan Terhadap Hak Cipta di Era Digital*, Jurnal Hukum, Vol. 4, No. 1, 2019, hlm. 383.

² Era Media Digital,
<https://www.kompasiana.com/mey30/5a831cceb12ae2c2672dce2/perbedaan-analog-media-vs-digital-media-apa-yang-menjadi-pilihan-anda?page=all> diakses pada tanggal 28 September 2019 pukul 10.36 WIB.

milenial juga masih aktif mengakses berbagai macam media digital untuk mendapatkan informasi terkini.³

Perkembangan teknologi komunikasi dan bisnis saat ini telah membuat perusahaan – perusahaan berkembang pesat, hal ini membuat Koran Sindo berupaya lebih dalam mengembangkan kualitasnya dengan membuat situs berita online yang bernama Sindonews.com agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya.

Sidonews merupakan situs berita online yang secara resmi berdiri pada 4 Juli 2012, di bawah manajemen PT. Media Nusantara Dinamis. Sindonews memiliki tagline "Sumber Informasi Terpercaya", menyajikan informasi yang selaras dengan Sindo Media dan melakukan sinergi pemberitaan dengan semua media di MNC Group, seperti Koran Sindo, Sindo Weekly, MNC Trijaya FM, Okezone, RCTI, iNews, GTV, MNCTV, dan MNC Channel.

Tepat 4 Juli 2019 lalu, *Sidonews* merayakan ulang tahun ke-7. Dalam rangka merayakan ulang tahun tersebut, *Sidonews* menggelar program baru yang diberi nama *7 Millennial Heroes*. *Event* ini merupakan apresiasi kepada pahlawan di generasi milenial yang telah memberikan sumbangsih kepada Indonesia dalam bentuk semangat, kerja keras, inovasi, dan konsistensi terhadap

³ Media Digital, <https://www.liputan6.com/teknoread/3311699/media-digital-di-indonesia-mulai-sasar-pembaca-milenial> diakses pada tanggal 28 September 2019 pukul 11.20 WIB.

gagasannya untuk kemajuan bangsa.

Program 7 Millennial Heroes merupakan program apresiasi yang melibatkan pembaca Sindonews.com dalam memberikan dukungan kepada para nominasi yang merupakan tokoh usia millennial Indonesia dari 7 kategori. Adapun 7 kategori tersebut adalah ekonomi digital, seni budaya, olahraga, pendidikan, sosial lingkungan dan kesehatan. Program ini merupakan laboratorium untuk menyemai gagasan bagi anak-anak muda kreatif, yang bersemangat, bekerja keras, inovatif, konsisten dengan gagasannya, agar mampu membuka pintu bagi masa depan negaranya. Terbukti, mereka yang bekerja keras, super kreatif, serta tahan banting untuk mewujudkan mimpi dan ide cemerlangnya akan mencipta sejarah. Pahlawan millennial hadir bukan sebagai penikmat sejarah, sebagai pemain aktif dalam pencipta sejarah masa kini untuk menjadikan bangsa Indonesia menjadi lebih besar dan di hormati.⁴

Seperti dilansir dari Sindonews.com, Djaka Susila yang merupakan Pemimpin Redaksi Sindo mengatakan bahwa generasi millennial harus berkontribusi bagi Indonesia dan sebagai salah satu penentu bagi maju atau tidaknya bangsa. Berikut kutipannya:

Era milineal adalah masa di mana generasi milienial harus berkontribusi bagi Indonesia. Generasi milineal menjadi salah satu penentu bagi maju tidaknya bangsa ini. *7 Millennial Heroes* merupakan bentuk komitmen *Sndonews* dalam memberikan penghargaan dan

⁴ 7 Millennial Heroes <https://microsite.sindonews.com/millennialheroes/> diakses pada 28 September 2019 pukul 13.30 WIB

terus mengingat para tokoh muda yang layak disebut pahlawan masa kini.⁵

Generasi muda dengan segudang potensi yang dimiliki, sudah saatnya untuk menjadi pionir atau penggerak perkembangan media sosial. Generasi muda masa kini yang merupakan penghuni dari internet atau hidup di zaman internet, sudah sepantasnya bukan hanya menjadi pengguna yang pasif. Mereka bukan sekadar melihat. Mereka harus menjadi pengguna yang berpartisipasi aktif se bagai pembuat konten blog, pemberi kritik dan saran pada forum online.⁶ Maka dari itu Sindo mengadakan program *7 Millennial Heroes* apresiasi kepada pahlawan di generasi milenial yang telah memberikan sumbangsih kepada Indonesia.

Sindo Media telah menyusun langkah-langkah strategi komunikasi untuk mensosialisasikan program *7 Millennial Heroes* kepada seluruh pembaca Sindonews.com. Sindo sudah beberapa kali mempromosikan acara *7 Millennial Heroes* melalui postingan di akun social media Sindo.

Hal ini dikutip dari hasil wawancara penulis dengan Fahmi Zulfikar selaku Kepala Divisi *Marketing Communication* Sindo:

“kalau buat posting kita sih udah sering ya posting, kita posting bisa satu minggu sekali di facebook, twitter, instagram. Postingan-postingan tadi itu juga kita kirim ke whatsapp whatsapp yang ada di grup kita. Hmm untuk jumlah voters sendiri sebenarnya kita punya

⁵ 7 Millennial Heroes <https://nasional.sindonews.com/read/1436505/15/7-millennial-heroes-ajang-generasi-milenial-menentukan-pahlawannya-1567603992> diakses pada tanggal 29 Januari 2020 pukul 19.32 WIB

⁶ Generasi Millennial <https://communication.binus.ac.id/2018/04/04/generasi-milenial-dan-media-sosial/> diakses pada tanggal 28 September 2019 pukul 12.02 WIB.

target yah selama 3 bulan ini sebenarnya target kita sekitar 5.000an voter, terakhir saya cek udah ada sekitar 2.500 voter, iya pokoknya sekitar segituanlah”⁷

Dalam kutipan diatas, key informan mengatakan bahwa sudah sering memposting tentang Program 7 *Millennial Heroes* tersebut dan memiliki target untuk jumlah voter sebanyak 5000 voter namun sayangnya jumlah voter masih belum mencapai target yang diinginkan.

Setelah 3 bulan mensosialisasikan program tersebut, ternyata masih banyak pengikut social media Sindo yang masih belum mengetahui tentang adanya Program 7 *Millennial Heroes*. Seperti wawancara yang penulis lakukan dengan salah satu followers akun instagram Sindo:

“Follow sih akun sosmednya (sindo) cuma gatau kalau dia punya event kayak 7 millennial heroes, taunya cuma dia portal buat baca berita online. Gatau juga kalau ada voting-voting segala macam buat event yang disebutin itu hehehe padahal udah lama follow sindo, mungkin kelewat kali ya postingannya?”⁸

Dari kutipan wawancara diatas, Riana selaku pengikut akun social media sindo masih belum mengetahui bahwa sindo memiliki program baru yang bernama 7 *Millennial Heroes*. Riana mengungkapkan bahwa informasi/postingan Sindo mengenai program tersebut mungkin kelewat jadi dia tidak mengetahuinya.

“Kurang tau, karena disosmednya belum pernah liat karena saya cuma sebatas follow disosmednya aja dan disosmednya kek gak pernah

⁷ Hasil wawancara dengan Fahmi Zulfikar selaku Kepala Divisi Marketing Communication Sindo, pada hari jumat, 25 oktober 2019 pukul 14.02.

⁸ Hasil wawancara melalui percakapan telepon dengan Riana selaku pengikut akun social media Sindo, pada hari Selasa, 15 Oktober 2019, pukul 19.00 WIB.

dimention kalo ada program itu gitu jadi belum pernah melihat atau tau”⁹

Menurut hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa salah satu pembaca Sindonews atau pengikut *social media* Sindo masih belum mengetahui dengan adanya program *7 Millennial Heroes* tersebut.

Adapula followers yang mengetahui tentang adanya program tersebut namun tidak ikut serta dalam mevoting nominasi, seperti wawancara penulis dengan salah satu followers sindonews dengan akun @nadialtanis

“Tau tapi cuma sekedar pernah liat doang. Cuma tau kayak voting-voting gitu deh, sisanya gatau apa apa lagi kak. Tau dari instagram sindonews. Enggak karena tidak berminat (perihal voting) karena pas lagi liat instagram, aku asal langsung scroll gitu.. dan ga ngepoin lebih lanjut”¹⁰

Menurut hasil wawancara diatas menunjukan bahwa follower dengan nama akun @nadialtanis tersebut mengetahui tentang adanya program *7 Millennial Heroes* tetapi tidak mengikuti voting dengan alasan tak berminat.

Program *7 Millennial Heroes* ini harus dikomunikasikan dan disosialisasikan dengan baik agar generasi millennial benar-benar mendapatkan pengetahuan dan memiliki sikap sesuai dengan keinginan yang dikehendaki oleh Sindo. Dalam hal ini dibutuhkan langkah-langkah strategi komunikasi dalam mensosialisasikan program tersebut melihat masih adanya pembaca Sindonews yang belum mengetahui program *7 Millennial Heroes*

⁹ Hasil wawancara penulis dengan salah satu followers sindo pada hari Sabtu, 26 Oktober 2019, pukul 11.24 WIB.

¹⁰ Hasil wawancara penulis dengan Nadia (20 tahun) asal Bandung selaku followers social media sindonews, pada hari Minggu, 27 Oktober 2019 pukul 14.17 WIB.

agar generasi millennial benar-benar mendapatkan pengetahuan dan memiliki sikap sesuai dengan keinginan yang dikehendaki oleh Sindo.

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan Masalah dari latar belakang di atas, maka perumusan masalah yang penulis ambil, yaitu:

Bagaimana langkah-langkah strategi komunikasi Sindo dalam mensosialisasikan program *7 Millennial Heroes*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, tujuan dilakukan penelitian ini, yaitu:

Untuk memahami langkah-langkah strategi komunikasi Sindo dalam mensosialisasikan program *7 Millennial Heroes*.

1.4 Signifikansi Penelitian

1.4.1 Signifikansi Penelitian Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi ilmiah bagi peneliti lain yang berkeinginan mengkaji permasalahan seperti ini dari aspek yang berbeda dan juga dapat mengembangkan ilmu komunikasi khususnya bagi para pelajar atau mahasiswa *public relations* mengenai langkah-langkah strategi komunikasi dalam mensosialisasikan suatu program.

1.4.2 Signifikansi Penelitian Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperbaiki atau meningkatkan kinerja Sindo dalam melaksanakan program yang melibatkan para pembacanya agar kedepannya dapat mencapai tujuan yang ingin dicapai dan bermanfaat bagi para praktisi *public relations* mengenai langkah-langkah strategi komunikasi dalam mensosialisasikan suatu program.

