

**KEBERMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL BAGI  
PERKEMBANGAN BISNIS INFORMAL KEDAI KOPI  
(Studi Kasus: Kenal Kopi, Pulogebang, Jakarta Timur)**



**Wisnu Aji Dewantoro**

**1405617065**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

## ABSTRAK

**Wisnu Aji Dewantoro**, Kebermanfaatan Teknologi Digital Bagi Perkembangan Bisnis Informal Kedai Kopi (Studi Kasus: Kenal Kopi, Pulogebang, Jakarta timur), Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan deskripsi mengenai terbentuknya kelompok kedai kopi di Pulogebang, memberikan deskripsi mengenai jaringan kelompok dan media sosial dimaksimalkan sebagai lokomotif pemasaran bisnis kedai kopi, dan memberikan deskripsi mengenai dampak dari penggunaan jaringan dan media sosial terhadap eksistensi bisnis kedai kopi.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang diperoleh peneliti melalui studi kepustakaan, observasi, dan wawancara mendalam. Subjek penelitian ini adalah sebanyak 3 orang informan kunci, yaitu Nadhif Arya Nayottama *owner* dari Kenal Kopi, Helmi Azzam batista dari Kenal Kopi, dan Syaldifa Andhika *owner* Chemistry Coffee sekaligus pendiri kelompok kedai kopi di Pulogebang. Informan pendukung berjumlah 4 orang yaitu para pelanggan dari Kenal Kopi. Untuk triangulasi data, peneliti menggunakan 3 orang yang terdiri dari warga sekitar, orangtua dari owner Kenal Kopi, dan Anggota dari Kopi Koe (Komunitas Pecinta Kopi Noesantara).

Hasil penelitian ini berupa deskripsi mengenai latar belakang terbentuknya kelompok usaha Kedai Kopi di Pulogebang, Jakarta Timur dan tujuannya sebagai cara untuk membuat bisnis kedai kopi bertahan dan menjadi bisnis sektor informal yang dominan di wilayah Pulogebang. Bagaimana terbentuknya jaringan kelompok kedai kopi di Pulogebang dan keanggotaannya. Penelitian ini juga menjelaskan kegiatan-kegiatan yang dilakukan kelompok kedai kopi pulogebang, dan analisis peran dan pemanfaatan Kenal Kopi dalam jaringan kelompok dan penggunaan media sosial *Instagram* sebagai media dalam memperluas jaringan dan mempromosikan jaringan pemasaran Kenal Kopi. Dampak dari penggunaan media sosial *Instagram* yakni dapat memperluas jaringan pemasaran Kenal Kopi dengan menggunakan fitur *Instagram Story* dan *Instagram Ads*. Dampak dari adanya kelompok jaringan kedai kopi di Pulogebang yakni Kenal Kopi mendapatkan informasi mengenai bahan baku dan alat kopi, serta menciptakan lingkungan bisnis yang sehat bagi para pebisnis kedai kopi di Pulogebang.

**Kata Kunci:** *Kenal Kopi, Jaringan Sosial, Kelompok, Media Sosial*

## ABSTRACT

*Wisnu Aji Dewantoro, The Benefits of Digital Technology for Coffee Shop Informal Business Development (Case Study: Kenal Kopi, Pulogebang, East Jakarta), Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2021.*

*This study aims to provide a description of the formation of a coffee shop group in Pulogebang, provide a description of group networks and maximized social media as a coffee shop business marketing locomotive, and provide a description of the impact of using networks and social media on the existence of a coffee shop business.*

*This research was conducted using a qualitative methodology with a case study approach. Data obtained by researchers through literature study, observation, and in-depth interviews. The subjects of this research were 3 key informants, namely Nadhif Arya Nayottama owner of Kenal Kopi, Helmi Azzam Batista of Kenal Kopi, and Shaldifa Andhika owner of Chemistry Coffee and founder of a coffee shop group in Pulogebang. There are 4 supporting informants, namely customers from Kenal Kopi. For triangulation of data, researchers used 3 people consisting of local residents, parents of the Kenal Kopi owner, and members of Kopi Koe (Noesantara Coffee Lovers Community).*

*The results of this study are a description of the background of the establishment of the Coffee Shop business group in Pulogebang, East Jakarta and its purpose as a way to make the coffee shop business survive and become the dominant informal sector business in the Pulogebang area. How the formation of a network of coffee shop groups in Pulogebang and their membership. This study also explains the activities carried out by the Pulogebang coffee shop group, and analyzes the role and use of Kenal Kopi in group networks and the use of Instagram social media as a medium in the network and promoting Kenal Kopi's marketing network. The impact of using Instagram social media is that it can expand the Kenal Kopi marketing network by using the Instagram Story and Instagram Ads features. The impact of the existence of a coffee shop network group in Pulogebang, namely Kenal Kopi, gets information about coffee raw materials and equipment, as well as creates a healthy business environment for coffee shop businessmen in Pulogebang.*

***Keywords: Kenal Kopi, Social Network, Group, Social Media***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI






### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta



**Prof. Dr. Sarkadi, M.Si**

NIP. 196907041994031002

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDK. 8841290019 <b>Ketua Sidang</b>		18 Agustus 2022
2.	<u>Syaifudin, S.Pd., M.Kesos.</u> NIP. 198808102014041001 <b>Penguji Ahli</b>		3 Agustus 2022
3.	<u>Suyuti, M.Pd</u> NIP. 198401162019031005 <b>Sekretaris Sidang</b>		8 Agustus 2022
4.	<u>Dr. A. Tarmiji Alkhudri, M.Si</u> NIDN. 0011108605 <b>Dosen Pembimbing I</b>		15 Agustus 2022
5.	<u>Mayang Puti Seruni, M.Si</u> NIP. 198708312020122003 <b>Dosen Pembimbing II</b>		12 Agustus 2022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wisnu Aji Dewantoro

Nim : 1405617065

Dengan ini saya penulis dari skripsi ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Kebermanfaatan Teknologi Digital Bagi Perkembangan Bisnis Informal Kedai Kopi (Studi Kasus: Kenal Kopi, Pulogebang, Jakarta timur)”** adalah benar hasil karya saya sendiri dan Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain serta belum pernah diajukan pada perguruan tinggi atau lembaga apapun dan tidak mengandung materi yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak manapun kecuali sebagai bahan rujukan yang ada di dalam naskah. Penulis siap menanggung resiko dan sanksi jika di ketahui ada unsur plagiat dalam skripsi ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia mempertanggungjawabkan pernyataan ini.

Jakarta, 1 Agustus 2022



Wisnu Aji Dewantoro

NIM. 1405617065



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wisnu Aji Dewantoro .....  
NIM : 1405617065 .....  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial .....  
Alamat email : [ajiwisnu1117@gmail.com](mailto:ajiwisnu1117@gmail.com) .....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Kebermanfaatan Teknologi Digital Bagi Perkembangan Bisnis Informal Kedai Kopi (Studi Kasus: Kenal Kopi, Pulogebang, Jakarta timur)  
.....  
.....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Penulis

( Wisnu Aji Dewantoro )

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***”Sura Dira Jayaningrat Lebur Dening Pangastuti,”***

**(Segala sifat keras hati, picik, dan angkara murka hanya bisa dikalahkan dengan sikap bijak, lembut, dan sabar)**

**--Ronggowarsito--**

*Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, ibunda Dyah Wahyu Prihartini dan bapak Tryo Basuki yang tidak pernah berhenti memberikan doa serta semangat demi kelancaran skripsi saya. Kepada teman-teman dekat saya yosa, yoga, ilham, defa dan lainnya yang sudah saya anggap seperti saudara saya dan telah memberikan dorongan dan sindiran halus yang membuat saya lebih semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kebermanfaatan Teknologi Digital Bagi Perkembangan Bisnis Informal Kedai Kopi (Studi Kasus: Kenal Kopi, Pulogebang, Jakarta timur)”. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan karya ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai aspek, mulai dari persiapan hingga pembuatan karya ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan moril dan spiritual terutama kepada:

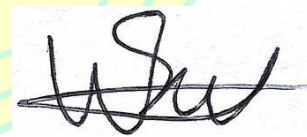
1. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Dian Rinanta Sari S.Sos, M.A.P selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr.Ahmad Tarmiji Alkhudri,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dari awal Reading Course sampai penulisan skripsi, mencarikan sumber-sumber yang relevan dan memberikan masukan yang membangun guna terselesaikanya skripsi ini dengan baik.
4. Mayang Puti Seruni, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, membimbing, serta selalu memotivasi penulis ketika akan berlangsungnya sidang.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.



6. Nadhif Arya Nayottama selaku *Owner* dan *Kenal Kopi* yang telah memberikan izin penelitian untuk penulis dan bersedia menjadi informan penulis dalam penelitian ini.
7. Teman-teman Pendidikan Sosiologi 2017, terkhusus Junialdi, Rahmat, Zoel, Qori, Rikco, Dani, Daffa, Chosa, Usy, Atika, Syifa, yang telah memberikan banyak motivasi, pelajaran dan cerita selama masa studi penulis.
8. Kedua orangtua penulis yang telah memberikan dorongan semangat serta motivasi yang tak kunjung habis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. *Last but not least*, terimakasih untuk diri saya sendiri, karena telah melawan rasa malas, tidak percaya diri dalam menyusun skripsi ini, dan terus berusaha serta bekerja keras dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih. Semoga kedepannya akan terus bekerja keras dalam berbagai hal. Semangat serta bahagia selalu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Saya berharap karya ini dapat membantu para pembaca dan peneliti yang memiliki topik serupa, khususnya di bidang sosiologi.

Jakarta, 19 Juli 2022



Wisnu Aji Dewantoro

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	10
1.6 Kerangka Konseptual .....	21
1.6.1 Ekonomi Informal.....	21
1.6.2 Teori Jaringan Sosial dan Media Sosial.....	25
1.6.3 Kedai Kopi Rumahan.....	31
1.7 Metodologi Penelitian .....	34
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	34
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
1.7.3 Subjek Penelitian .....	35
1.7.4 Peran Peneliti .....	36
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.7.6 Triangulasi Data.....	39

1.8 Sistematika Penulisan.....	39
<b>BAB II KONTEKS SOSIAL EKONOMI KENAL KOPI .....</b>	<b>42</b>
2.1 Pengantar .....	42
2.2 Latar Belakang dan Profil Kenal Kopi .....	43
2.2.1 Deskripsi Lokasi Kenal Kopi.....	46
2.2.2 Karakteristik Konsumen Kenal Kopi.....	51
2.3 Animo Anak Muda Terhadap Kopi di Pulogebang .....	54
2.4 Subjek Penelitian.....	55
2.5 Penutup.....	59
<b>BAB III KELOMPOK DAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI LOKOMOTIF JARINGAN KENAL KOPI .....</b>	<b>60</b>
3.1 Pengantar .....	60
3.2 Tantangan Pengembangan Jaringan Kenal Kopi.....	61
3.3 <i>Flexibility</i> Jaringan Media Sosial Kelompok Kenal Kopi.....	63
3.4 <i>Scalability</i> Jaringan Media Sosial pada Kelompok Jaringan Kenal Kopi.....	68
3.5 <i>Survivability</i> Kenal Kopi Pada Kelompok Kedai Kopi Pulogebang .....	71
3.5.1 Keanggotaan Kelompok .....	76
3.5.2 Bentuk Kegiatan Kelompok.....	78
3.6 Penutup.....	85
<b>BAB IV BISNIS KEDAI KOPI ANAK MUDA MELALUI JEJARING SOSIAL KELOMPOK DAN MEDIA SOSIAL.....</b>	<b>86</b>
4.1 Pengantar .....	86
4.2 Analisis Ekonomi Sektor Informal Pada Bisnis Kenal Kopi.....	87
4.3 Analisis Masyarakat Jaringan Pada Bisnis Sektor Informal Kenal Kopi .....	91
4.4 Memaksimalkan Masyarakat Jaringan Sebagai Cara Bertahan Bisnis Kenal Kopi di Tengah Pandemi Covid-19.....	98
4.5 Refleksi Pendidikan.....	100
4.5.1 Edukasi Anak Muda Dalam Membangun Bisnis.....	101
4.5.2 Edukasi Anak Muda dalam Membangun Identitas Kelompok.....	102

4.6 Penutup.....	105
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>
Instrumen Wawancara.....	113
Field Note Wawancara.....	117
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>130</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bentuk Media Informasi Digital.....	26
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Tahun 2019.....	30
Gambar 2.1 Q-ruh Coffee Roastery .....	45
Gambar 2.2 Lokasi Kenal Kopi Pulogebang.....	47
Gambar 2.3 Nama dan Logo Kenal Kopi.....	49
Gambar 2.4 Konsep Tempat Kenal Kopi.....	50
Gambar 3.1 Akun Media Sosial Kenal Kopi .....	67
Gambar 3.2 Kelompok Kedai Kopi Pulogebang.....	73
Gambar 3.3 Kegiatan Amal Kelompok Kedai Kopi Pulogebang .....	79
Gambar 3.4 Kompetisi Antar Barista.....	81
Gambar 3.5 Kegiatan Seminar .....	83
Gambar 4.1 Promosi PSBB Kenal Kopi .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Konsumen Kopi Nasional (2016-2021).....	2
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	4
Tabel 1.3 Perbandingan Karakteristik Usaha Formal dan Informal.....	23
Tabel 1.4 Karakteristik Informan.....	36
Tabel 2.1 Struktur Kenal Kopi.....	45
Tabel 3.1 Anggota Kelompok Kedai Kopi di Pulogebang.....	77
Tabel 4.1 Karakteristik Bisnis Informal Kenal Kopi.....	90
Tabel 4.2 Tiga Bentuk Fungsi Pada Masyarakat Jaringan Kenal Kopi.....	97



## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	21
Skema 3.1 Jejaring Kelompok dan Media Sosial pada Kenal Kopi.....	71
Skema 3.2 Bentuk Kegiatan Kelompok Kedai Kopi di Pulogebang.....	84
Skema 4.1 Informasionalisme Kenal Kopi .....	93
Skema 4.2 Masyarakat Jaringan Kenal Kopi .....	98
Skema 4.3 Skema Refleksi Pendidikan.....	104

