

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- BPS. (2014). *BPS. Survey Sektor Informal: Pedoman Pencacah SSI 1 dan SSI 2, 2014*. Jakarta: BPS. Jakarta: BPS.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Survei Angkatan Kerja Nasional*. Jakarta: BPS.
- Brown, B. &. (1992). *Disruptions in place attachment*. In I. Altman & S. Low, (Eds.), *Place attachment*. New York: Plenum Press.
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society. The Information Age. Economy, Society and Culture*. Oxford: Blackwell.
- \_\_\_\_\_. (2000). *The Rise of The Network Society*. Victoria, Australia: Blackwell Publishing.
- \_\_\_\_\_. (2004). *The Network Society A Cross-cultural Perspective*. . Cheltenham, UK Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing,.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Metode Campuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Damsar, M. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kimbal, R. W. (2015). *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kyung Cha, d. (2015). *Effects of Customer Participation in Corporate Social Responsibility (CSR) Programs on the CSR-Brand Fit and Brand Loyalty*. Cornell Hospitality Quarterly.
- Low, S. (1992). *Symbolic ties that bind*. In I. Altman & S. Low (Eds.), *Place attachment*. New York: Plenum Press.
- Monge, a. C. (2003). *Theories of Communication Networks*. Oxford: Oxford University Press.
- Nazara, S. (2010). *Ekonomi Informal di Indonesia, Ukuran, Komposisi, dan Evolusi*. Jakarta: Organisasi Perburuhan Internasional, Kantor Perburuhan Internasional.
- Pratiwi, A. (2020). *Ekonomi Informal di Indonesia: Tinjauan Kritis Kebijakan Ketenagakerjaan*. . Trade Union Rights Centre.

Shumaker, S. &. (1983). *Toward a clarification of people-place relationships: A model of attachment to place*. In N. Feimer & E. Geller, (Eds.) *Environmental Psychology: Directions and Perspectives*. New York: Praeger.

Wheelen, D. H. (2003). *Manajemen Strateg*. Yogyakarta: Andi.

WheelenAndi, D. H. (2003). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta.

### **Jurnal**

Castells, M. (2015). Castells' network concept and its connections to social, economic and political network analyses. *Journal of Social Structure*.

Chen, M. (2012). "The Informal Economy: Definitions, Theories and Policies. *WIEGO Working Paper* .

Dewi, S. (2020). Sektor Informal dan kemajuan Teknologi Informasi di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*.

Ekinci, Y. S.-T. (2013). Konsumsi simbolis merek tujuan wisata. *Jurnal Riset Bisnis*.

Fernández, d. (2017). Knowledge Networks around the Strategic Alliances of Micro Coffee Producers. *Journal of Environment, Agriculture and Biotechnology (IJEAB)*.

Hakim, M. (2021). The change of the meaning of coffee shop into a space of sociocultural entity (A case study of the community in Makassar City). *Kasetsart Journal of Sosial Sciences*.

Musyarofah. (2017). Perkembangan Aspek Sosial Anak Usia Dini di Taman Kanak-Kanak ABA IV Mangli Jember Tahun 2016. *INJECT: Interdisciplinary Journal of Communication*.

Putnam, R. (1993). The Prosperous Community: Social Capital and Public Life. *The American Prospect*.

Raphoksi, R. (2016). Jaringan Sosial Barista Folks di Surabaya. *Jurnal Paradigma*.

Rasmikayati, d. (2017). Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatannya Terhadap Varian Produk dan Potendi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.

Stake, R. E. (1995). The art of case study research. *California: SAGE Publications, Inc*.

Suyatna, H. Y. (2017). Sociopreneurship Sebagai Tren Karir Anak Muda. *Jurnal Studi Pemuda*.

Truong, H. T. (2020). Community Initiatives and Lokal Networks among K'ho Cil Smallholder Coffee Farmers in the Central Highlands of Vietnam: A Case Study. *Journal of Asian and African Studies*.

Waxman, L. (2006). The Coffee Shop: Social and Physical factors Influencing Place Attachment. *Journal of Interior Design*.

### **Skripsi dan Disertasi**

Almer, A. (2021). Kopi dan Selera Kelas Generasi Milenial (Studi Kasus pada Penikmat Kopi di Cielungsi). *Skripsi. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta*.

Tamamudin. (2020). *Jaringan Bisnis dan Pengaruhnya Terhadap Industri Batik*. Disertasi Universitas Islam Indonesia, Prodi Doktor Ilmu Ekonomi.

### **Website**

Bisnis.com. (n.d.). Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini. . <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini> diakses pada 10 februari 2022.

katadata.co.id. (n.d.). Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkatkan selama 5 Tahun Terakhir. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir> diakses pada 9 Februari 2022.

Toffin.id. (n.d.). *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia* <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/> diakses pada 20 Maret 2021.