

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *SALES GROWTH* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA SEKTOR  
*HEALTHCARE*, TEKNOLOGI SERTA MAKANAN DAN  
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**

**NANDA MUTIARA**

**1701618020**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, SALES GROWTH, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE IN HEALTHCARE, TECHNOLOGY, AND FOOD AND BEVERAGE SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2018-2020 PERIOD***

**NANDA MUTIARA**

**1701618020**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis is Prepared as One of The Requirements to Get a Bachelor of Education Degree at The Faculty of Economics, Jakarta State University***

***STUDY PROGRAM OF S1 ECONOMICS EDUCATION  
ACCOUNTING CONCENTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
JAKARTA STATE UNIVERSITY  
2022***

## ABSTRAK

**NANDA MUTIARA.** *Pengaruh Firm Size, Sales Growth Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Sektor Healthcare, Teknologi Serta Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020.* Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2022. Penelitian ini menggunakan bukti empiris untuk mengkonfirmasi dampak ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi dokumentasi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahun 2017-2020 Perusahaan Healthcare, Teknologi, serta Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menggunakan metode *purposive sampling*, 37 sampel dikumpulkan dari populasi 120 perusahaan yang terdiri dari penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda, Statistik Deskriptif, Uji Peryaratan Analisis (Uji Normalitas dan Uji Linieritas), Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinieritas, Uji Heterokedastisitas dan Uji Autokorelasi), Uji Kelayakan Model dan Uji Hipotesis menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Untuk memberikan kemajuan peneliti selanjutnya yaitu dapat memperluas variabel lainnya yang memengaruhi nilai perusahaan dan menambah periode penelitian tahun berikutnya

**Kata Kunci :** Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

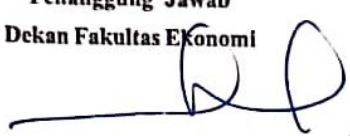



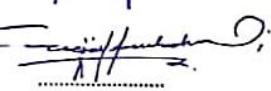

## ABSTRACT

**NANDA MUTIARA.** *The Effect Of Firm Size, Sales Growth, And Profitability On Firm Value In Healthcare, Technology, And Food And Beverage Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2018-2020 Period. Thesis, Jakarta: Economic Education Study Program Concentration of Accounting Education. Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2022.* This study uses empirical evidence to confirm the impact of firm size, sales growth, and profitability on firm value. The data collection method used in this research is the documentation study method. The research approach used is quantitative. This study uses secondary data from the 2017-2020 financial statements of Healthcare, Technology, and Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Using the purposive sampling method, 37 samples were collected from a population of 120 companies comprising the study. The analytical techniques used are Multiple Linear Regression Analysis, Descriptive Statistics, Analysis Requirements Test (Normality Test and Linearity Test), Classical Assumption Test (Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test and Autocorrelation Test), Model Feasibility Test and Hypothesis Testing using SPSS version 25. Results The research shows that company size and sales growth have no effect on firm value, while profitability positively affects firm value. To provide further research progress, namely to expand other variables that affect the company's value and increase the research period for the following year.

**Kata Kunci :** Firm Size, Sales Growth, Profitability, Firm Value

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
			
<b>Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</b> <b>NIP 197207152001121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ati Sumiati, S.Pd., M.Si NIP 197906102008012028 (Ketua)		2 Agustus 2022
2	Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak NIP 197705172010121002 Penguji 1		1 Agustus 2022
3	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak NIP 197701132005012002 (Penguji 2)		3 Agustus 2022
4	Unggul Purwohedi, M.Si, Ph.D NIP 197908142006041002 (Pembimbing 1)		8 Agustus 2022
5	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP 196102281986022001 (Pembimbing 2)		4 Agustus 2022
Nama : Nanda Mutiara No. Registrasi : 1701618020 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 27 Juli 2022			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

1072020

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantum sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Bogor, 01 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Nanda Mutiara

No. Reg 1701618020



## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nanda Mutiara  
NIM : 1701618020  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ Pendidikan Ekonomi (Akuntansi)  
Alamat email : nandamutiara0411@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

syang berjudul :

Pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan  
Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Sektor *Healthcare*, Teknologi Serta  
Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta. 01 Agustus 2022

Penulis

(Nanda Mutiara)

## LEMBAR MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

“Perubahan adalah sesuatu yang tidak ada menjadi ada, sedangkan kemajuan adalah yang biasa menjadi luar biasa. Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras.

Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.

Hidup hanya sekali, jangan menua tanpa karya dan inspirasi.

**Mimpi boleh melangit, tapi kaki harus membumi.”**

(Ridwan Kamil)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Q.S Ar- Rad ayat 11)

“Bahaya dan kesalahan yang paling besar bukanlah ketika kita memasang target yang terlalu tinggi lalu kita gagal, tapi ketika kita memasang target yang terlalu rendah lalu kita berhasil.”

(Michelangelo)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menuntut ilmu
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa
3. Teman – teman yang memberikan dukungan, doa dan semangat berjuang Bersama
4. Teman Pendidikan Akuntansi 2018, KSEI dan BSO Al Iqtishodi yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Pertama-tama, Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat mempersiapkan dan menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik. Penyusunan skripsi merupakan salah satu prasyarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam proses penulisan proposal penelitian. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut atas bimbingan dan dukungannya:

1. Kedua orang tua dan juga keluarga besar yang telah mendoakan serta memberikan motivasi baik secara moril maupun materiil.
2. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE selaku coordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi
4. Ati Sumiati, S.Pd., M.M selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Unggul Purwohedi, M.Si, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

6. Dra. Sri Zulaihati, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
8. Seluruh teman Pendidikan Akuntansi Angkatan 2018 yang menjadi teman seperjuangan dalam mencari ilmu dan mendapatkan berbagai pengalaman.

Penyusunan proposal penelitian telah disusun secara maksimal, namun peneliti menyadari adanya kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Bogor, 01 Agustus 2022



Nanda Mutiara

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Pendukung .....	10
2.2.1 Signalling Theory.....	10

2.2.2	Nilai Perusahaan.....	13
2.2.3	Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.4	<i>Sales Growth</i> .....	21
2.2.5	Profitabilitas.....	23
2.2	Hasil Penelitian terdahulu dan Gap Penelitian.....	27
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	36
2.3.1	Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.2	<i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.3	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.4	Kerangka Konseptual.....	39
<b>BAB III.....</b>		<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>40</b>
3.1	Unit Analisis, Populasi Dan Sampel.....	40
3.1.1	Unit Analisis.....	40
3.1.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.4.1	Variabel Dependen (Y).....	43
3.4.2	Variabel Independen (X).....	44
3.4	Teknik Analisis.....	46
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.4.3	Uji Persyaratan Analisis.....	48

3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
2.	Koefisien Determinasi .....	52
3.4.5	UJI T .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
4.1	Deskripsi Data .....	54
4.2	Hasil.....	65
4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.2.2	Uji Persyaratan Analisis .....	66
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.4	Uji T (Uji Hipotesis) .....	74
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>92</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Kontribusi Sektor dalam Ekonomi Pasca Pandemi.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2. 1 Kategori Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3. 2 Tabel Durbin Watson.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 1 Statistika Deskriptif Nilai Perusahaan .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Nilai Perusahaan .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Firm Size.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Firm Size .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Sales Growth .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Sales Growth.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Profitabilitas .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Profitabilitas.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 9 Uji Normalitas .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 10 Uji Linieritas Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 11 Uji Linieritas Pertumbuhan Penjualan.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 12 Uji Linieritas Profitabilitas .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 13 Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 14 Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 15 Durbin Watson .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 16 Uji Autokorelasi.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 17 Uji F (Uji Kelayakan Model).....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>74</b>



**Tabel 4. 19 Uji Hipotesis (Uji T) ..... 75**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	39
--------------------------------------	----



## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 1. 1 Kenaikan Jumlah Investor .....</b>	<b>1</b>
<b>Grafik 1. 2 Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan Tahun 2020.....</b>	<b>2</b>
<b>Grafik 4. 1 Histogram Nilai Perusahaan.....</b>	<b>57</b>
<b>Grafik 4. 2 Histogram Firm Size .....</b>	<b>59</b>
<b>Grafik 4. 3 Histogram Sales Growth.....</b>	<b>62</b>
<b>Grafik 4. 4 Histogram Profitabilitas.....</b>	<b>64</b>
<b>Grafik 4. 5 Histogram Uji Normalitas.....</b>	<b>67</b>



## LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 2 Populasi Penelitian.....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran 3 Sample Penelitian.....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 4 Data Sampel Penelitian Firm Size 2018.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 5 Data Sampel Penelitian Firm Size 2019.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 6 Data Sampel Penelitian Firm Size 2020.....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 7 Data Sampel Penelitian Sales Growth 2018 .....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 8 Data Sampel Penelitian Sales Growth 2019 .....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 9 Data Sampel Penelitian Sales Growth 2020 .....</b>	<b>111</b>
<b>Lampiran 10 Data Sampel Penelitian Profitability 2018 .....</b>	<b>112</b>
<b>Lampiran 11 Data Sampel Penelitian Profitability 2019 .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran 12 Data Sampel Penelitian Profitability 2020 .....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran 13 Data Sampel Penelitian Firm Value 2018.....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 14 Data Sampel Penelitian Firm Value 2019.....</b>	<b>116</b>
<b>Lampiran 15 Data Sampel Penelitian Firm Value 2020.....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran 16 Uji Statistik Deskriptif .....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 17 Uji Normalitas.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 18 Uji Linieritas Firm Size.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 19 Uji Linieritas Sales Growth .....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 20 Uji Linieritas Profitability .....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 21 Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>119</b>

<b>Lampiran 22 Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 23 Uji Auto Korelasi .....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 24 Uji Hipotesis (Uji T).....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 25 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 26 Uji Kelayakan Model.....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 27 Perhitungan Distribusi Frekuensi Nilai Perusahaan.....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 28 Perhitungan Distribusi Frekuensi Firm Size.....</b>	<b>122</b>
<b>Lampiran 29 Perhitungan Distribusi Frekuensi Sales Growth .....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran 30 Perhitungan Distribusi Frekuensi Profitabilitas.....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran 31 Uji Plagiarisme (Turnitin).....</b>	<b>125</b>

