

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, H. K., & Suryo, H. (2020). Media Sosial Dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri*.
- Ardianto, Elvinaro, Erdinaya, & Komala, L. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik (Petunjuk Teknis Menulis Berita)*. Jakarta: Erlangga.
- Bastian, I. (2014). *Audit Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- CNN Indonesia. (2022, May 30). *Olahraga*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20220530193101-163-802882/jadwal-lengkap-formula-e-jakarta-2022>
- Diandra. (2017, Januari 11). *Situs Berita "Abal-abal" Akan Jadi Korban Seleksi Alam*. Retrieved from [kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/8808/situs-berita-abal-abal-akan-jadi-korban-seleksi-alam/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8808/situs-berita-abal-abal-akan-jadi-korban-seleksi-alam/0/sorotan_media)
- Dinas Pertamanan dan Hutan Kota. (2021, March 17). *Taman Maju Bersama*. Retrieved from [Jakarta.go.id: https://jakarta.go.id/taman-maju-bersama](https://jakarta.go.id/taman-maju-bersama)
- Dyahningtias, K., & Riyanto. (2021). Pengaruh Motif Menonton Video Animasi Ruangguru. *Prosiding Jurnalistik*. doi: <http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.27184>
- Fajriah, W. (2019, October 26). *News*. Retrieved from [news.okezone.com: https://news.okezone.com/read/2019/10/26/1/2122098/realiasi-53-taman-maju-bersama-tahun-ini-sudah-di-depan-mata](https://news.okezone.com/read/2019/10/26/1/2122098/realiasi-53-taman-maju-bersama-tahun-ini-sudah-di-depan-mata)
- Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. (2022, May 13). *Sejarah Singkat*. Retrieved from [Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta: https://fis.unj.ac.id/sejarah-singkat/](https://fis.unj.ac.id/sejarah-singkat/)
- Fauzan, I., & Suherman, M. (2022). Hubungan Membaca Berita Online di Line Today dengan Kepuasan Membaca Audience. *Jurnal Riset Public Relation*.

- FIA Formula E. (2021). *what is formula e*. Retrieved from [fiaformulae.com: https://www.fiaformulae.com/en/discover/what-is-formula-e](https://www.fiaformulae.com/en/discover/what-is-formula-e)
- Hana, A. N., Rahmiaji, L. R., & Nugroho, A. (2022). Hubungan Terpaan Berita Korupsi Juliari Batubara dan Tingkat Kepuasan Pada PDI . *Interaksi Online*.
- Hasan, I., & Misbahudin. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indra P, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indriyani, M., Bambang, A., & Hapsari, D. T. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id . *Jurnal Studi Jurnalistik*, 157-167.
- Juditha, C. (2019). Buzzer di Media Sosial pada Pilkada dan Pemilu Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi dan Informatika*, 199-212.
- KBBI. (2021, Desember 26). *Berita*. Retrieved from [kbbi.web.id: https://kbbi.web.id/berita](https://kbbi.web.id/berita)
- Kementerian Komunikasi dan Informasi RI. (2020, April 27). *Informasi Publik*. Retrieved from [eppid.kominfo.go.id: https://eppid.kominfo.go.id/informasi\\_publik/Informasi%20Publik%20Setiap%20Saat/detail/57](https://eppid.kominfo.go.id/informasi_publik/Informasi%20Publik%20Setiap%20Saat/detail/57)
- Kompas.com. (2022). *about us*. Retrieved June 26, 2022, from [Kompas.com: https://inside.kompas.com/about-us](https://inside.kompas.com/about-us)
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulana, A. Z., & Siska, D. (2018). Kajian Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Informasi Publik Online di Pemerintah. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*.
- Medianti, U. S. (2022, June 21). *News*. Retrieved from [idntimes.com: https://www.idntimes.com/news/indonesia/uji-sukma-mediанти-1/jis-batal-diresmikan-saat-hut-ke-495-dki-jakarta?page=all](https://www.idntimes.com/news/indonesia/uji-sukma-mediанти-1/jis-batal-diresmikan-saat-hut-ke-495-dki-jakarta?page=all)
- Meri, A., & Tiung, L. K. (2020). Eksplorasi Kegunaan dan Kepuasan Portal Berita dalam kalangan Remaja di Sabah. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*.
- Pasolong, H. (2010). *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung: 2010.

- Perebinosoff, P. (2005). *Programming for TV, Radio and The Internet, Strategy, Development and Evaluation : Second Edition* . Focal Press.
- Pusparisa, Y. (2021, Juni 29). *Mayoritas Masyarakat Indonesia Akses Berita Lewat Ponsel*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/masyarakat-indonesia-mayoritas-akses-berita-lewat-ponsel>
- Putra, I. I. (2019, 10 30). *Penggunaan Air Tanah di DKI Jakarta Meningkat di Tahun 2019*. Retrieved from statistik.jakarta.go.id: <https://statistik.jakarta.go.id/penggunaan-air-tanah-di-dki-jakarta-meningkat-di-tahun-2019/>
- Rahmawati, Hermawan, I. C., & Sulaeman, T. (2019). Pengaruh Media Massa Terhadap Kesadaran Berpolitik Siswa di SMK Negeri 1 Cianjur. *Integralistik*.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Retnoningsih, A., & Suharso. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: CV. Widya Karya.
- Ruhlessin, M. F. (2022, February 8). *Program Rumah DP 0 Rupiah, Janji Kampanye Anies yang Tak Diminati*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/properti/read/2022/02/08/193000021/program-rumah-dp-0-rupiah-janji-kampanye-anies-yang-tak-diminati?page=all>
- Sari, N. (2020, July 2). *Megapolitan*. Retrieved from Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/07/02/07550481/mengingat-kembali-janji-kampanye-anies-untuk-hentikan-reklamasi?page=all>
- Sedyawati, E. (1986). *Sejarah Kota Jakarta 1950-1980*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Soedarmayanti. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Refika Aditama Eresco.
- Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 47-66.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumadiria, A. H. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syas, M. (2019). Hubungan Penggunaan Media Sosial Info Commuter Line Pt Kai Dan Sikap Penumpang Di Stasiun Bojong Gede Terhadap Kepuasan Pelayanan Perjalanan Kereta Commuter Line JABODETABEK. *Jurnal Riset Komunikasi*. doi:<https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.54>
- Tashandra, N. (2019, Maret 28). *Berapa Batas Durasi Penggunaan Ponsel yang Aman Bagi Kesehatan?* Retrieved from [lifestyle.kompas.com: https://lifestyle.kompas.com/read/2019/03/28/071443120/berapa-batas-durasi-penggunaan-ponsel-yang-aman-bagi-kesehatan?page=all](https://lifestyle.kompas.com/read/2019/03/28/071443120/berapa-batas-durasi-penggunaan-ponsel-yang-aman-bagi-kesehatan?page=all)
- Tim JMB. (2016). *Janji Kerja Anies Sandi*. Retrieved from [jakartamajubersama.com: https://jakartamajubersama.com/janji-kerja-anies-sandi](https://jakartamajubersama.com/janji-kerja-anies-sandi)
- TIM JMB. (2016, 11 26). *Penanganan Banjir Jakarta*. Retrieved from JakartaMajuBersama: <https://jakartamajubersama.com/penanganan-banjir-jakarta>
- Tim JMB. (2017, February 22). *Program Hunian Terjangkau dan DP Nol Rupiah*. Retrieved from Jakarta Maju Bersama: <http://jakartamajubersama.com/program-hunian-terjangkau-dan-dp-nol-rupiah>
- Umasugi, R. A. (2019, February 11). *Megapolitan*. Retrieved from Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/02/11/15140501/9-taman-maju-bersama-bakal-dibangun-di-jakarta-timur-ini-lokasinya?page=all>
- W. Gulo. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Winarsunu, T. (2009). *Statistik dalam Penelitian Psikologi & Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Zakirah, D. M. (2020). Pengaruh Hoax di Media Sosial Terhadap Preferensi Sosial . *Jurnal Mediakita*.



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*