

## DAFTAR PUSTAKA

Bagunda, N., Tulus, F., & Laloma, A. (2019). Manajemen Pengelolaan Di Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(84), 83–89.

Damanik, J., & Yusuf, M. (2022). Effects of perceived value, expectation, visitor management, and customer satisfaction on revisit intention to Borobudur Temple, Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*, 17(2), 174–189. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2021.1950164>

E-issn, V. N. P., Pelanggan, K., Internasional, Y., Dewi, N. F., She, Y., Anne, M., Studi, P., Transportasi, D. M., & Tinggi, S. (2022). *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Analisis Discover YIA ( Airport Educated Tour ) terhadap Airport Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 4, 1605–1610. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i6.1176>

Fitriantono, M. R., Kristiyanto, A., & Siswandari, S. (2018). Potensi Alam untuk Olahraga Rekreasi. *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga*, 1(1), 9–11.

Harahap, K. A. E. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Museum Ronggowarsito Semarang. *Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis*.

Hidayat, A., & Indardi, N. (2015). Survei Perkembangan Olahraga Rekreasi Gateball Di Kabupaten Semarang. *JSSF (Journal of Sport Science and*

*Fitness*), 4(4), 49–53.

Mandic, A., Mrnjavac, Ž., & Kordic, L. (2018). Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism development. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 41–62. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.12>

Museum, M. F. (2019). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen wisata vanaprastha gedong songo park. *universitas Diponegoro*

prof. dr. sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro ( PDFDrive ).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).

Putri, I. A. K. T. M., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Loyalitas Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha pada Penggunaan Tokopedia Berdasarkan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 163–171.

Rondonuwu, G. (2014). Tingkat Kepuasan Konsumen Di Restoran McDonald's Manado. *Cocos*, 4(3), 2–18.

Sukmamedian, H., Kamar, M. D., & Batam, P. P. (2022). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan di museum nasional jakarta*. 1(1), 34–

Widyaningsih H, H. (2018). *Model Outdoor Games Activities Untuk Pemuda Karang Taruna Tenaga Penggerak Olahraga Rekreasi*. *Fakultas Ilmu Olahraga. Universitas Negeri Jakarta*. 28–33.

Yudiandri, T. E., Ningrum, L., Tinggi, S., Ambarrukmo, P., Tinggi, S., & Trisakti,

P. (n.d.). *Kepuasan pelanggan destinasi wisata pada 3a komponen produk wisata yogyakarta.*

McQuail, Denis (2010). *Mcquails Mass Communication Theory. Sixth Edition.*  
Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.

Nasrullah, Rully.(2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kemenpora RI. (2022). *Undang-undang no 11 tahun 2022 tentang keolahragaan jakarta. .*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing Global edition 17th.*  
London: pearson education

Kotler, philip,, & Armstrong, G. (2017). *Marketing Management 16 th edition Upper Saddlem, New jersey: pearson education*

Puji, M. Verawaty,, & hasan, S. (2018). *Manajemen pemasaran, padang, sumatera barat: PT. Global Eksekutif Teknologi*