

ABSTRAK

DIAH TRI LESTARI. Hubungan Pengetahuan Konsumen Dengan Perilaku Terapi *Ear Candle*. Skripsi: Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2011

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan pengetahuan konsumen dengan perilaku terapi *ear candle*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan teknik korelasi yang menghubungkan dua variabel yaitu pengetahuan konsumen (X) dengan perilaku terapi *ear candle* (Y). Untuk mendapatkan data pengetahuan konsumen digunakan metode tes dan untuk mendapatkan data perilaku perawatan digunakan angket/kuesioner. Variabel penelitian yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Populasi penelitian adalah pengunjung salon pria atau wanita yang melakukan terapi *ear candle* di Air Salon & SPA, Harry Salon & My Salon. Teknik pengambilan sampel adalah kuota sampling, besar sampel sebanyak 30 responden. Instrumen penelitian untuk mengukur pengetahuan konsumen adalah tes pilihan ganda (*multiple choice*) yang terdiri dari 30 pertanyaan. Untuk perilaku terapi *ear candle* menggunakan angket yang menyatakan ya atau tidak kah melakukan terapi *ear candle*.

Rumus uji signifikan digunakan rumus uji *Chi Square* X^2 dengan menggunakan SPSS. Hasil dari X^2 hitung dari tabel tabel *Chi Square Test* yaitu dapat dinilai dari uji *Pearson Chi Square* sebesar 8,434. Sedangkan hasil yang diperoleh untuk X^2 tabel sebesar 3,841.