

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yaitu adanya hubungan pengetahuan konsumen dengan perilaku terapi *ear candle*, maka dapat disimpulkan yaitu terdapat hubungan yang positif antara pengetahuan konsumen dengan perilaku perawatan terbukti dari hasil pengujian hipotesis penelitian. Dengan uji hipotesis telah dilakukan dengan taraf signifikan  $\alpha = 0,05$  dan jumlah sampel ( $n$ ) = 30 responden didapat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  jadi  $H_0$  ditolak. Dari 30 responden diperoleh bahwa ada pengetahuan rendah yang tidak melakukan perawatan sebesar 13 responden dan yang melakukan perawatan sebanyak 3 responden. Sedangkan pengetahuan yang tinggi, 4 responden yang tidak melakukan perawatan dan 10 responden yang melakukan perawatan. Tinggi rendahnya pengetahuan seseorang mempengaruhi perilakunya.

#### 5.2 Implikasi

Implikasi dari penelitian didapat bahwa:

1. Berdasarkan penelitian yang didapat bahwa pengetahuan konsumen mempengaruhi perilakunya. Dengan semakin banyaknya pengetahuan yang dimiliki konsumen semakin terlihat kecenderungan perilakunya, seperti terapi *ear candle*.

2. Perlu adanya informasi bahwa pengetahuan tentang terapi *ear candle* sangat bermanfaat. Karena terapi *ear candle* ini bermanfaat untuk kesehatan serta bermanfaat juga untuk kecantikan. Mereka ada yang melakukan perawatan tersebut berdasarkan pengetahuan, tetapi ada juga yang melakukan hanya rasa ingin tahu, ajakan teman, dan lain sebagainya.
3. Bagi salon agar lebih meningkatkannya pelayanan kepada pelanggan yang datang.
4. Untuk Program Studi Tata Rias UNJ dalam mata kuliah perawatan badan sebaiknya diperkenalkan tentang terapi *ear candle*

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah diuraikan, maka berikut ini peneliti memberikan saran-saran yaitu sebagai berikut:

1. Para konsumen hendaknya sering membaca atau mencari informasi dari berbagai sumber media cetak maupun elektronik sehingga mereka dapat berperilaku tidak hanya ikut-ikutan saja, tetapi mereka pasti mengetahui manfaat dan kegunaannya. Yaitu contohnya untuk terapi *ear candle*.
2. Manajemen salon harus banyak memberikan informasi kepada klien yang berkunjung ke salon.
3. Bagi Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Khususnya Program Studi Tata Rias, dengan hasil penelitian ini hendaknya dapat dijadikan masukan informasi khususnya dalam mata kuliah perawatan badan.