

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Perumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
<b>2.1 Kerangka Teoritis</b>	
<b>2.1.1 Hakikat Pengetahuan Konsumen</b>	
2.1.1.1 Pengetahuan .....	8
2.1.1.2 Konsumen .....	12
<b>2.1.2 Hakikat Terapi <i>Ear Candle</i></b>	
2.1.2.1 Perawatan .....	12
2.1.2.2 <i>Ear Candle</i> Terapi .....	13
2.1.2.3 Terapi <i>Ear Candle</i> dalam dunia kesehatan .....	17
2.1.2.4 Terapi <i>Ear Cande</i> dalam dunia kecantikan .....	21

2.1.2.5 Perilaku Perawatan .....	28
2.2 Kerangka berfikir .....	36
2.3 Hipotesis penelitian .....	38

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tujuan penelitan .....	39
3.2 Tempat dan waktu penelitian .....	39
3.3 Metode Penelitian .....	39
3.4 Populasi dan Sample .....	39
3.5 Variabel Penelitian .....	40
3.6 Definisi Operasional dan Konseptual .....	41
3.7 Instrumen Penelitian .....	44
3.8 Uji Persyaratan Instrumen .....	39
3.9 Teknik Analisis Data .....	51
3.10 Hipotesis Penelitian .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	57
a. Uji Validitas Data .....	57
b. Uji Reabilitas .....	57
4.3 Pengujian Persyaratan Analisis .....	57
a. Uji Normalitas .....	57
4.4 Pengujian Hipotesis .....	58
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.6 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian .....	61

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Implikasi .....	62
5.3 Saran .....	63

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**