

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A. D., & Menuk Sri, C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 2746–8607.
- Choandi, M. (2020). Fasilitas Penggemar Pakaian Ekonomis. *Jurnal Stupa*, 2(2), 2113–2124. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8479>
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. PT Grafindo Persada.
- Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik*, 02(3), 73–80.
- Eka, J. dan K. D. (2021). Ketergantungan Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 43–45.
- Evanschitzky, H., Emrich, O., Sangtani, V., Ackfeldt, A., Reynolds, K. E., & Arnold, M. J. (2018). Hedonic Shopping Motivations In Collectivistic And Individualistic Consumer Cultures. *International Journal of Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2014.03.001>
- Gitosudarmo, I. & Sudita, I. N. (2015). *Perilaku Keorganisasian*. BPFE.
- Gulfira, N. (2018). *The Art of Thrifting*. Bentang B first.
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.
- Hayati, M., & Susilawati, N. (2021). Thrifting Sebagai Presentasi Diri Mahasiswa di Pasar Putih Bukittinggi. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(3), 359–370.
- Indraddin, & Irwan. (2016). Strategi dan Perubahan Sosial. In *Sosiologi*.
- Islamiati, D. F., & Pratama Saputra, P. (2021). Analisis Fenomena Tren Green Lifestyle Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung. *Jurnal Studi Inovasi*, 1(2), 30–38. <https://doi.org/10.52000/jsi.v1i2.22>
- Ismayani, A. (2020). *Metode Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- J, Rizal., D. (2012). *Menguak Pasar Tradisional Indonesia*. Direktorat Internalisasi Nilai dan Diplomasi Budaya.
- Joewono, T. B., Studi, P., Sipil, T., Teknik, F., Parahyangan, U. K., Andrianto, M., Studi, P., Sipil, T., Teknik, F., & Parahyangan, U. K. (2019). Kajian spasial lokasi berbelanja di kota bandung. *Jurnal Transportasi*, 19(2), 121–132.

- Juni, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Konsumen, S., Gaya, D. A. N., Mahasiswa, H., Pembelian, K., Fashion, P., & Minat, M. (2016). Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli. *Journal of Economic Education*, 5(2), 110–121.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lestari, F. A., & Asmarani, R. (2021). Thrifting Culture during the Covid-19 Pandemic and Its Impact on the Environment. *E3S Web of Conferences*, 317, 01006. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202131701006>
- Ma, C., & Riggio, G. (2021). *An Examination of the Effects on Low-Income Communities by the “ Takeover ” of Thrift Store Clothing by Resellers*. 10(2), 1–10.
- Misbahuddin, M., & Sholihah, A. M. (2018). Kontruksi Identitas Budaya dan Gaya Hidup Masyarakat Jawa. *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 6.
- Mulyan, A., & Muzakkir, A. (2021). Motivasi Konsumen Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Loak Karang Sukun Kelurahan Mataram Timur Kecamatan Mataram Kota Mataram. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3), 200–211. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2114>
- Nugroho, W. B. (2018). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1–9.
- Panca, U., & Probolinggo, M. (2019). Hierarki Kebutuhan Mahasiswa dan Pemenuhannya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo. *Jurnal UPB*, 14–28.
- Punia, I. N. (2020). Produksi Risiko Industri Fast Fashion dalam Fenomena Thrifting di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1.
- Rachmawaty M. Noer, D. (2022). *Buku Ajar Keperawatan Gerontik*. Penerbit Adab.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Ratuannisa, T., Santosa, I., & Kahdar, K. (2017). Nilai Lokal Khas sebagai Pembentuk Karakter Tren Fashion Indonesia. *Seminar Nasional Seni Dan Desain: “Membangun Tradisi Inovasi Melalui Riset Berbasis Praktik Seni Dan Desain,”* 14(3), 38–43.
- Sadli, C. (2012). *Mahasiswa dan Menulis*. Malang: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sari, E. R. (2017). *Gaya Hidup Pengguna Pakaian Bekas di Kalangan Mahasiswa*

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. 5, 1–9.

- Satrio, A. A., Hasdianto, T. H., & Alysia A.V.K., A. (2020). Peran Tradisi Dalam Trend Forecasting. *Serat Rupa Journal of Design*, 4(1), 40–50. <https://doi.org/10.28932/srjd.v4i1.1959>
- Sheth, J. (2020). Impact of Covid-19 on consumer behavior : Will the old habits return or die ? *Journal of Business Research*, 117, 280–283. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.059>
- Sjafirah, N. A., & Prasanti, D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara Di Bandung. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VI(2), 39–50.
- Sri, N. S. (2020). Waralaba 4.0 Isu, tren dan evolusi waralaba di era digital. In *Nilacakra*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sumawarna, U. (2019). *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. PT Penerbit IPB Press.
- Sundari, A. dan A. Y. S. (2021). *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Academia Publication.
- Surna, I. N. & O. D. P. (2014). *Psikologi Pendidikan 1*. Erlangga.
- Syamsu, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tanuwijaya, R., & Trisno, R. (2020). Loka Loak Kebayoran Lama. *Jurnal Stupa*, 2(2), 1231–1244. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8530>
- Triapnita, N. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Tyaswara, B., Rizkina Taufik, R., Suhadi, M., Danyati, R., & Bahasa Asing BSI Jakarta, A. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 3(September), 2579–3292.
- Wahyu, Y. I. (2018). *Faktor Faktor Pendorong Orang Membeli Pakaian Bekas di Yogyakarta*. 1–50.
- Yuliawati, Y., Ferdiani, I., Manejemen, P., Universitas, E., & Nusantara, I. (2017). Belanja hedonis di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekubis*, 1(2).