

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, H. (2018). ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TELAGA FUTSAL DI YOGYAKARTA. 2-28.
- Alghamdi, A. (2007). EXPLICIT AND IMPLICIT MOTIVATION TOWARDS OUTBOUND TOURISM: A STUDY OF SAUDI TOURISTS. 2-415.
- Bayih, B. E., & Singh, A. (2020). Modeling doesmetic tourism: motivations, satisfaction and tourist behavioral intentions. 1-17.
- Bila, R., & Winarsih, A. S. (2005). Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghani, Y. A., & Brahmanto, E. (2015). PENGARUH INOVASI SARANA PRASARANA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA KARANGSETRA WATERLAND. Pariwisata, 1-13.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (t.thn.). PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). 1-9.
- Hidayat, A., & Indardi, N. (2015). SURVEI PERKEMBANGAN OLAHRAGA REKREASI GATEBALL DI KABUPATEN SEMARANG. Sport Sciences and Fitness, 1-5.
- Kancan, I. N., & Dartini, N. P. (t.thn.). TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP KUALITAS LAYANAN AKADEMIK JURUSAN PENJASKESREK. 1-11.
- Khamo Waruwu, S. M. (2020). PENGARUH PELAYANAN (TANGIBLE, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, ASSURANCE, DAN EMPHATY) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT NUTRI INTI PRIA PERKASA MEDAN. Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis, 1-15.
- Khansa, V. R., & Farida, N. (t.thn.). PENGARUH HARGA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN (Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). 1-11.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2008). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lita, R. P. (2010). PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBJEK WISATA DI KOTA PADANG. 1-9

- Matondang, M. A., Bahruni, & Hermawan, R. (2017). PENGARUH TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP WILLINGNESS TO PAY DIPLINGKUNG TAMAN NASIONAL ALAS PURWO. 1-7.
- Nugraha, H. P., Indarjo, A., & Helmi, M. (2013). STUDI KESESUAIAN DAN DAYA DUKUNG KAWASAN UNTUK REKREASI PANTAI DI PANTAI PANJANG KOTA BENGKULU. *Marine Research*, 1-10.
- Nurlestari, A. F. (2016). PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP NIAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TAMAN SAFARI INDONESIA CISARUA BOGOR. *Media Wisata: Wahana Informasi Pariwisata*, 2-10.
- Prasetio, A. (2012). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Management Analysis*, 1-8.
- Darmono, S. D. (2018). alih wahana. Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, Y. M. (t.thn.). PENYULUHAN MANAJEMEN OLAHRAGA KESEHATAN DAN REKREASI DI OBYEK WISATA SITU CIBURUY KABUPATEN BANDUNG. 1-4.
- Soebiyantoro, U. (t.thn.). PENGARUH KETERSEDIAAN SARANA PRASARANA, SARANA TRANSPORTASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN. 1-7.
- Sulistiyowati, R. A. (2015). PENGARUH DESTINATION IMAGE, TRAVEL MOTIVATION, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG (STUDI KASUS PADA WISATAWAN NUSANTARA MUSLIM DI PANTAI CARITA PANDEGLANG BANTEN). *Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2-11.
- Supranto, J. (2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yuksel, A., Yuksel, F., & Bilim, Y. (2010). Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty. *Tourism Management*, 1-11.