

DAFTAR PUSTAKA

- Achnes, S. (2015). *Manajemen Strategi Pengembangan Pariwisata*. Pekanbaru: Alaf Riau.
- Badarab, F., Dkk. (2017). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togeang Provinsi Sulawesi Tengah*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE)*, VII (2), 97-112.
- Delita, F., Elfayetti, dan Sidauruk, T. (2017). *Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun*. *Jurnal Geografi*, IX (1), 41-52.
- Endarwita. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, V (01), 641-652.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamzah, F., Hermawan, H., dan Srinatami, D. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Situs Cagar Budaya Gunung Padang sebagai Destinasi Wisata Budaya*. *Media Wisata*, XIX (1), 57-67.
- Jatmiko, R. D. (2003). *Manajemen Strategik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Krisdianto, B., dan Nurhajati. (2017). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pariwisata Kota Batu*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, II (2), 85-97.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, L., Anom, S., dan Karim, A. (2020). *Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Garden di Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang*. *Jurnal Darma Agung*, XXVIII (2), 211-230.
- Pajriah, S. (2018). *Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Kabupaten Ciamis*. *Jurnal Artefak: History and Education*, V (1), 25-34.
- Peraturan Daerah Kabupaten Pandeglang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Pandeglang Tahun 2015-2025.

- Rangkuti, F. (2010). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sameng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siagian, S. P. (2008). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sumantri, D. (2018). *Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kelurahan Jelekong Kabupaten Bandung*. *Jurnal Geografi Lingkungan Tropik, II (2)*, 28-41.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwena, I., dan Widyatmaja, I. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Udayana University.
- Sya, H., dan Harahap, Z. (2019). *Geografi Pariwisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Wilopo, K. K., dan Hakim, L. (2017). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *XLI (1)*, 56-65.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah Konsep dan Aplikasinya*. Yogyakarta: e.Gov Publishing.

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*