

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggraini. 2021. *Media Sosial : Pengertian, Jenis, Fungsi dan Tujuan*. [online].  
Dari <https://dosenpintar.com/pengertian-media-sosial/>. [13 Des 2021].
- Anjani, Vionita. 2019. *Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi Tiktok (Studi Deskriptif Kuantitatif Aplikasi Tiktok di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP USU Stambuk 2015 dan 2016)*.  
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/17112>. (30 November 2021).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astajaya, KM. 2020. 'Etika Komunikasi di Media Sosial', *Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*, [online], vol. 15, no 1, pp. 90. Dari :  
<http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/VidyaDuta/article/view/1678/1323>.  
[30 Jan 2022].
- Bertens. 1993. *Etika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Deriyanto, D. dan Qorib, F. 2018. 'Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok', *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, [online], vol. 7, no. 2, pp. 77. Dari:  
<http://www.publikasi.unitri.ac.id/>. [13 Des 2021].
- Dewi, M. S. R. 2019. 'Islam dan etika bermedia (kajian etika komunikasi netizen di media sosial instagram dalam perspektif islam)' *Research Fair Unisri*, [online], vol.3, no.1. Dari <https://doi.org/10.33061/rsfu.v3i1.2574>. [11 Des 2021].
- Doni, FR. 2017. 'Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja' *Indonesian Journal on Software Engineering*, [online], vol.3, no.2. Dari <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/236881/001.-Perilaku-Penggunaan-Media-Sosial---Jurnal-IJSE-Desember-2017.pdf>. [11 Des 2021].
- Drakel, WJ. Pratiknjo, MH. dan Mulianti, T. 2018. 'Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado' *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*, [online], no.21. dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/download/20559/20169>. [13 Des 2021].

- Fahrimal, Y. 2018. 'Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial' *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, [online], vol. 22, no.1. Dari <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>. [10 Des 2021].
- Febriyanti, SN. dan Tutiasri, RP. 2018. 'Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Studi Etnografi Virtual Terhadap Etika Berkomunikasi Netizen Dalam Menerima Berita dan Informasi Pada Halaman Facebook E100 Radio Suara Surabaya' *Jurnal Ilmu Komunikasi*, [online], vol. 1, no.1. Dari <https://doi.org/10.33005/jkom.v1i1.5>. [11 Des 2021].
- Gerungan, A. 2002. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Ginee. 2021. *Pengguna Tiktok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar!*. Dari <https://ginee.com/id/insights/pengguna-Tiktok/>. [10 Des 2021].
- Gustian, B A. 2014. *Peranan Kepala Desa Dalam Meningkatkan Kesadaran Hukum Wajib Pajak untuk Membayar Bumi dan Bangunan*. [Skripsi]. Jurusan Pendidikan Kewarganegaraan. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia. [http://repository.upi.edu/13515/1/S\\_PKN\\_0803078\\_Title.pdf](http://repository.upi.edu/13515/1/S_PKN_0803078_Title.pdf). [28 Des 2021].
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Metodologi research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartaji, Damar A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orang Tua*. [Skripsi]. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. Dari <http://docplayer.info/storage/54/34427591/164060-2415/8LMDwRZBcrUcuX6ZohUdvw/34427591.pdf>. [14 Des 2021].
- Hendrawati, H. 2016. *Analisis Potensi Tenaga Kerja Lokal di Kawasan Bandara Internasional Jawa Barat (BIJB) di Kecamatan Kertajati Kabupaten Majalengka*. [online]. Dari [http://repository.upi.edu/27179/5/S\\_GEO\\_0906938\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/27179/5/S_GEO_0906938_Chapter3.pdf). [14 Des 2021].
- Hootsuite-Weareasocial. 2021. *Ranking of Top Mobile Apps and Games by Total Downloads in 2021*. Dari <https://weareasocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>. 10 Des 2021].
- Indonesia. UU No 19 Tahun 2016 Pasal 27-30 sebagai Perubahan Atas UU No 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). [online]. Lembaran Negara RI Tahun 2016. Dari

[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/unduh/id/555/t/undangundang+nomor+19+tahun+2016+tanggal+25+november+2016](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/unduh/id/555/t/undangundang+nomor+19+tahun+2016+tanggal+25+november+2016). [13 Des 2021].

Jamil, M. 2017. "Hukum dan Etika dalam Bermedia Sosial", *Majalah NUSANTARA IKPMDI-Yogyakarta*. Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga (Disdikpora) Daerah Istimewa Yogyakarta.

Jayani, DH. 2021. *SAFEnet: Laporan Pemidanaan dengan UU ITE Marak Kala Pandemi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/05/safenet-laporan-pemidanaan-uu-ite-marak-kala-pandemi>. [28 Des 2021].

Kaplan AM., Haenlein M. 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". Business Horizons.

Kemp, S. 2021. *Digital 2021: The Latest Insights Inti The State of Digital*. Dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. [10 Des 2021].

Khairunisa, N. 2016 '*Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak*'. Jurnal Edukasi. Vol 2 NO 1.

Kistanto, NH. 2014. *Etika Profesi Kearsipan*. Tangerang : Universitas Terbuka.

Kurniawan, A. 2021. *Pengertian Media Sosial-Sejarah, Fungsi, Peran, Jenis, Ciri, Pertumbuhan, Dampak, Para Ahli*. Dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-sosial/>. [13 Des 2021].

Magnis, Suseno, F. 1988. *Etika Politik: Prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Marini, R. 2019. *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. [Skripsi]. Jurusan Pendidikan Agama Islam. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. UIN Raden Inten. Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/8430/1/SKRIPSI.pdf>. [14 Des 2021].

Maulinda, R. dan Suyatno. 2016. 'Etika Komunikasi dalam menggunakan Media Sosial (Instagram)' *Jurnal Proceeding Universitas Pamulang*, vol.1, no.1. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/1182>. [10 Des 2021].

Mayfield, A. 2008. *What is Social Media* [online]. London : iCrossing. Dari <https://tavaana.org/sites/default/files/what-is-social-media-uk.pdf>. [11 Des 2021].

- McQuail, D. 1996. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mutiah, T. Dkk. 2019. 'Etika Komunikasi dalam menggunakan Media Sosial' *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, [online], vol. 2, no. 1. Dari <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1561> . [11 Des 2021].
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi)*. Bandung:Simbiosis Rekatama.
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugraha, A. 2018. *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. [Skripsi]. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Puntoadi, D. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Qorib, M. dan Zaini, M. 2020. *Integritas Etika dan Moral Spirit dan Kedudukannya dalam Pendidikan Islam*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara.
- Sari, DM. 2021. *Penggunaan Aplikasi Tiktok sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tiktok pada Mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)*. [Skripsi]. Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam. Fakultas Dakwah. UIN Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.
- Siswoyo, D. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sudjana, N dan Ibrahim. 1989. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, FM. 1985. *Etika Jawa*. Jakarta: Gramedia.