

## DAFTAR PUSTAKA

- Heryati, Yati. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* Vol, No. 1. 56-74. STIE Muhammadiyah Mamuju.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Jakarta
- Keliwar, Said dan Anton Nurcahyo. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Resort & Leisure* Vol 12, No.2. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*.
- Lubis, Joharis (2019). *Administrasi dan Perencanaan Pengembangan Sumber Data Manusia: Optimalisasi Bagi Personel Sekolah dan Korporasi*. Kencana. Jakarta.
- Martania Fentri, Devola. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *JOM FISIP* Vol. 4 No. 2. Universitas Riau.
- Nursalam, N., & Syarifuddin, S. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan*, 3 (1), 116–125. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v3i1.519>
- Nurul Huda, Mohammad (2018). Optimalisasi Sarana dan Prasarana Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *Ta'dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. STAI Luqman Al Hakim Surabaya.

Pattiwael, Maya dan Yetty Siska S. (2020). Persepsi Pengunjung Tentang Objek Wisata Di Taman Wisata Alam Sorong Provinsi Papua Barat. *Jurnal Median*, Vol.12 No. 1. Universitas Victory Sorong.

Rosiyanti, A. W., & Susilowati, M. H. D. (2017). Perkembangan Objek Wisata di Kabupaten Bogor. *Paper presented at 8<sup>th</sup> Industrial Research Workshop and National Seminar*, Bandung, Indonesia. <https://jurnal.polban.ac.id/index.php/proceeding/article/view/764/617>

Bimo Walgito. 1997. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sarman, Sarman (2018). *Persepsi Masyarakat Dalam Pengelolaan Taman Wisata Aik Bukak di Desa Aik Bukak Kecamatan Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah*. S1 Thesis. Universitas Mataram Sugiyono. (2017).

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung Suwanto. (1997). *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi. Systematic Linkage. Gramedia: Jakarta.

Suwanto, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Mill, Robert Christie. 2000. *Tourist The International Business*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.