

**TRANSAKSI TEMBAKAU SINTETIS
MELALUI *MARKET PLACE* INSTAGRAM**



Muhammad Reza Affandy

4915162617

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU
PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRAK

Muhammad Reza Affandy. TRANSAKSI TEMBAKAU SINTETIS MELALUI MARKET PLACE INSTAGRAM. Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Ilmu Sosial. Univeristas Negeri Jakarta. 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas jual beli tembakau sintetis melalui media sosial Instagram. Subjek penelitian ini adalah orang atau responden yang terlibat secara langsung dan aktif terlibat dalam aktivitas jual beli tembakau sintetis melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, angket (kuesioner) tertutup, dokumentasi, dan studi kepustakaan sebagai dokumen pendukung. Responden merupakan pengguna tembakau sintetis dengan intensitas yang rutin dan telah lama menggunakan tembakau sintetis. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli tembakau sintetis melalui media sosial Instagram di wilayah Cilangkap, Jakarta timur sampai Jati Bening, Bekasi Selatan. Jumlah populasi penelitian ini berjumlah 15 orang berjenis kelamin laki-laki dan sampel dalam penelitian ini adalah orang yang masih aktif menjadi pengguna tembakau sintetis. Berdasarkan analisis data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan aktivitas jual beli tembakau sintetis melalui media Instagram memang benar adanya dan telah terjadi cukup lama. Proses transaksi dilakukan setelah pembeli selesai memberikan informasi terkait jumlah barang yang akan di beli, kemudian pembayaran dilakukan menggunakan pengiriman uang melalui jasa perbankan, setelah pembayaran selesai pembeli dapat memilih jasa pengiriman yang tersedia dari toko penjual tembakau sintetis yaitu Gojek, Ekspedisi dan tempel. Penjual tembakau sintetis akan memberikan informasi terkait barang yang tersedia melalui fitur yang terdapat di Instagram. Terdapat promosi yang dilakukan yaitu berupa potongan harga atau gratis pengiriman. Dengan kemudahan seseorang membeli tembakau sintetis melalui media sosial menyebabkan tingginya intensitas pembelian seorang pemakai yang memungkinkan menimbulkan masalah dalam perekonomiannya. Tembakau sintetis yang terdapat di Instagram juga memiliki varian merek atau nama yang tersedia. Perbedaan yang terdapat dari sebuah merek yaitu terletak pada efek yang diberikan pada tubuh, durasi waktu dari efek tembakau sintetis, serta sensasi rasa ketika mengkonsumsi.

Kata Kunci: *Transaksi, Tembakau Sintetis, Instagram*

*Memperdikan &
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRACT

Muhammad Reza Affandy. SYNTHETIC TOBACCO TRANSACTION THROUGH INSTAGRAM MARKET PLACE. Social Science Education Study Program. Faculty of Social Science. Jakarta State University. 2022

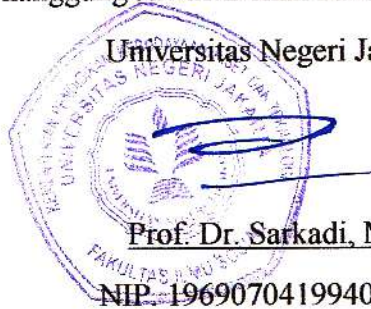
This study aims to determine the activity of buying and selling synthetic tobacco through Instagram social media. The subjects of this research are people or respondents who are directly and actively involved in the activity of buying and selling synthetic tobacco through Instagram social media. This research uses a descriptive method. Data collection techniques used observation, interviews, closed questionnaires, documentation, and literature studies as supporting documents. Respondents are synthetic tobacco users with regular intensity and have been using synthetic tobacco for a long time. The population in this study were buyers of synthetic tobacco through Instagram social media in the Cilangkap area, East Jakarta to Jati Bening, South Bekasi. The population of this study amounted to 15 men and the samples in this study were people who were still active users of synthetic tobacco. Based on the data analysis carried out, it was concluded that the results of this study indicate that the activity of buying and selling synthetic tobacco through Instagram media is indeed true and has been happening for quite a long time. The transaction process is carried out after the buyer has finished providing information regarding the number of items to be purchased, then payment is made using money transfer through banking services, after the payment is complete the buyer can choose the delivery service available from the synthetic tobacco seller shop, namely Gojek, Expedition and Paste. Synthetic tobacco sellers will provide information regarding available goods through features found on Instagram. There are promotions that are carried out in the form of price cuts or free shipping. The ease with which someone buys synthetic tobacco through social media causes a high intensity of buying a user which may cause problems in the economy. Synthetic tobacco found on Instagram also has variant brands or names available. The difference between a brand lies in the effect it has on the body, the duration of the effects of synthetic tobacco, and the taste sensation when consuming it.

Keywords: *Transactions, Synthetic Tobacco, Instagram*

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

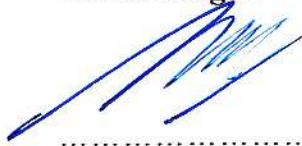
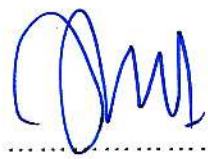
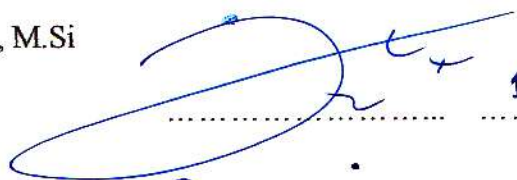

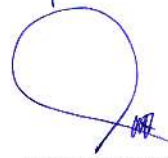
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Sujarwo, M.Pd NIP. 198608012014041001 Ketua		18-08-2022
2.	Nandi Kurniawan, M.Si NIDK. 8874090018 Sekretaris		18-08-2022
3.	Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli		18-08-2022
4.	Dr. Desy Safitri, M.Si NIP. 196912042008012016 Dosen Pembimbing I		18-08-2022
5.	Saipiatuddin, M.Si NIDN.0010048905 Dosen Pembimbing II		18-08-2022

Tanggal Kelulusan : 05 Agustus 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip dan dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Reza Affandy

No. Registrasi : 4915162617



Tanda Tangan : (Materai 10ribu)

Tanggal : 24 - 08 - 2022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Reza Affandy

No. Registrasi : 4915162617

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Fakultas : Ilmu Sosial

Jenis Karya : Skripsi

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta **Hak bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exsclusive Royalty Free Right*)** atas skripsi yang berjudul:

TRANSAKSI TEMBAKAU SINTETIS MELALUI *MARKET PLACE* INSTAGRAM

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformat, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan memperbaiki skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal:

Yang menyatakan



Muhammad Reza Affandy
NIM. 4915162617



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Reza Affandy
NIM : 4915162617
Fakultas/Prodi : Pendidikan IPS
Alamat email : rzaffandy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Transaksi Tembakau Sintetis melalui Market Place Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 - September - 2022

Penulis

(Muhammad Reza A.)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dalam Hidup Seseorang Pasti Pernah Melakukan Kesalahan”

“Kebaikan Dan Keburukan Hanya Sudut Pandang Yang Berbeda”

“Semua Manusia Awalnya Polos Dan Dunia Yang Membuatnya Berwarna”

“Warnai Dirimu Seperti Yang Kau Mau”

“Kenali, Maafkan Dan Berdamailah Dengan Dirimu”

“Hidupmu Kau Sendiri Yang Menentukan”

“Bukan Mereka”

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah mendidik dan membesarkan saya dengan penuh cinta, kasih sayang dan kesabaran yang tiada batas hingga saya sampai dititik ini, serta saya persembahkan untuk kedua adik saya.

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Transaksi Tembakau Sintetis Melalui *Market Place* Instagram. Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia, kesehatan, kekuatan untuk dapat menyusun skripsi penelitian ini kepada peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial
3. Ibu Dr. Desy Syafitri selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS
4. Ibu Dr. Desy Syafitri, M.Si sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dengan ketulusan, kesabaran, dan keikhlasan serta dengan kerendahan hati selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Saipiatuddin, M.Si sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dengan ketulusan, kesabaran, dan keikhlasan serta dengan kerendahan hati selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir proses penyusunan skripsi ini.

6. Kedua orangtua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan bantuan kepada peneliti baik berupa materi maupun semangat, dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti serta meluangkan waktu untuk membantu peneliti.
7. Seluruh rekan perjuangan Pendidikan IPS 2016 yang sama-sama berjuang untuk mendapat gelar S.Pd dari awal masuk bangku kuliah sampai saat ini
8. Sahabat dan teman dekat peneliti saudara Harum Winasti, S.Pd, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti selama penulisan skripsi.

Dalam skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun konten. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar pada kesempatan lain dapat melakukannya lebih baik.

Akhir kata, peneliti mohon maaf bila ada kata-kata yang kurang berkenan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2022

Peneliti

Mencerdaskan & (Muhammad Reza Affandy)

Memartabatkan Bangsa

DAFTAR ISI

Cover	
Motto dan Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Diagram.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori.....	7
1. Konsep Jual Beli.....	7
a. Pengertian Jual beli.....	7
2. Jual Beli <i>Online (Online Shopping)</i>	8
3. Konsep Media Sosial.....	12
a. Pengertian Media Sosial.....	12
b. Jenis-Jenis Media Sosial.....	13
c. Karakteristik Media Sosial.....	13

4. Konsep Instagram.....	15
a. Sejarah Instagram.....	15
b. Fitur-Fitur Instagram.....	17
5. Konsep Narkoba.....	19
a. Pengertian Narkoba.....	19
b. Tembakau Sintetis.....	20
c. Penerapan Hukum Narkotika di Indonesia.....	21
B. Penelitian Relevan.....	28

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
a. Tempat Penelitian.....	29
b. Waktu Penelitian.....	29
C. Metode Penelitian.....	30
D. Subjek Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Observasi.....	32
2. Wawancara.....	33
3. Kuesioner/ Angket.....	34
4. Dokumentasi.....	35
5. Studi Kepustakaan.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	38
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	38
2. Identitas Responden	39
3. Deskripsi Data Kuesioner	40
B. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Aktivitas Jual Beli Tembakau Sintetis Melalui Media Sosial Instagram	71

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
C. Keterbatasan Penelitian	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	----

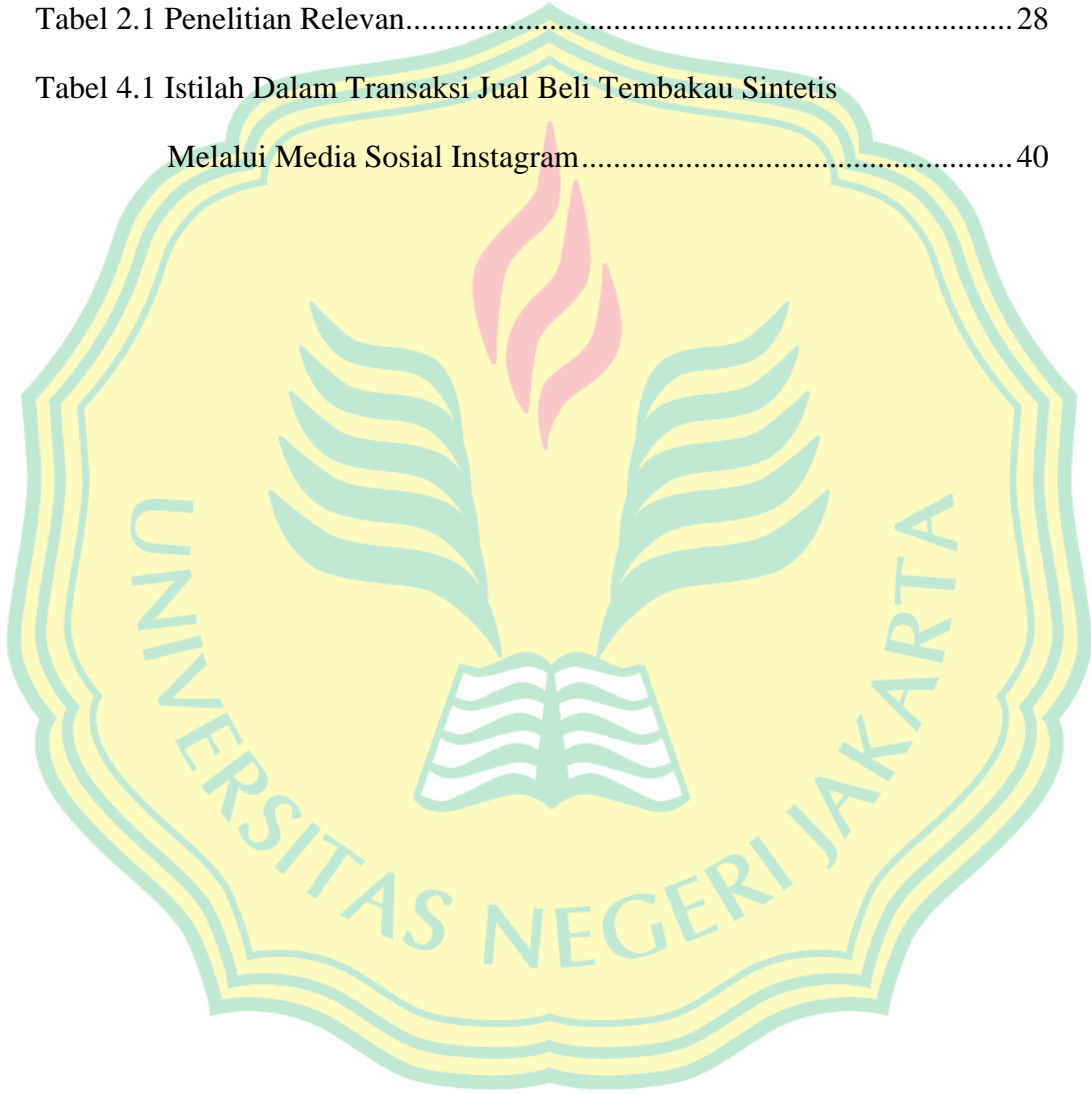
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
--------------------------------	----

RIWAYAT HIDUP	123
----------------------------	-----

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	28
Tabel 4.1 Istilah Dalam Transaksi Jual Beli Tembakau Sintetis Melalui Media Sosial Instagram.....	40



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian 38



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR DIAGRAM

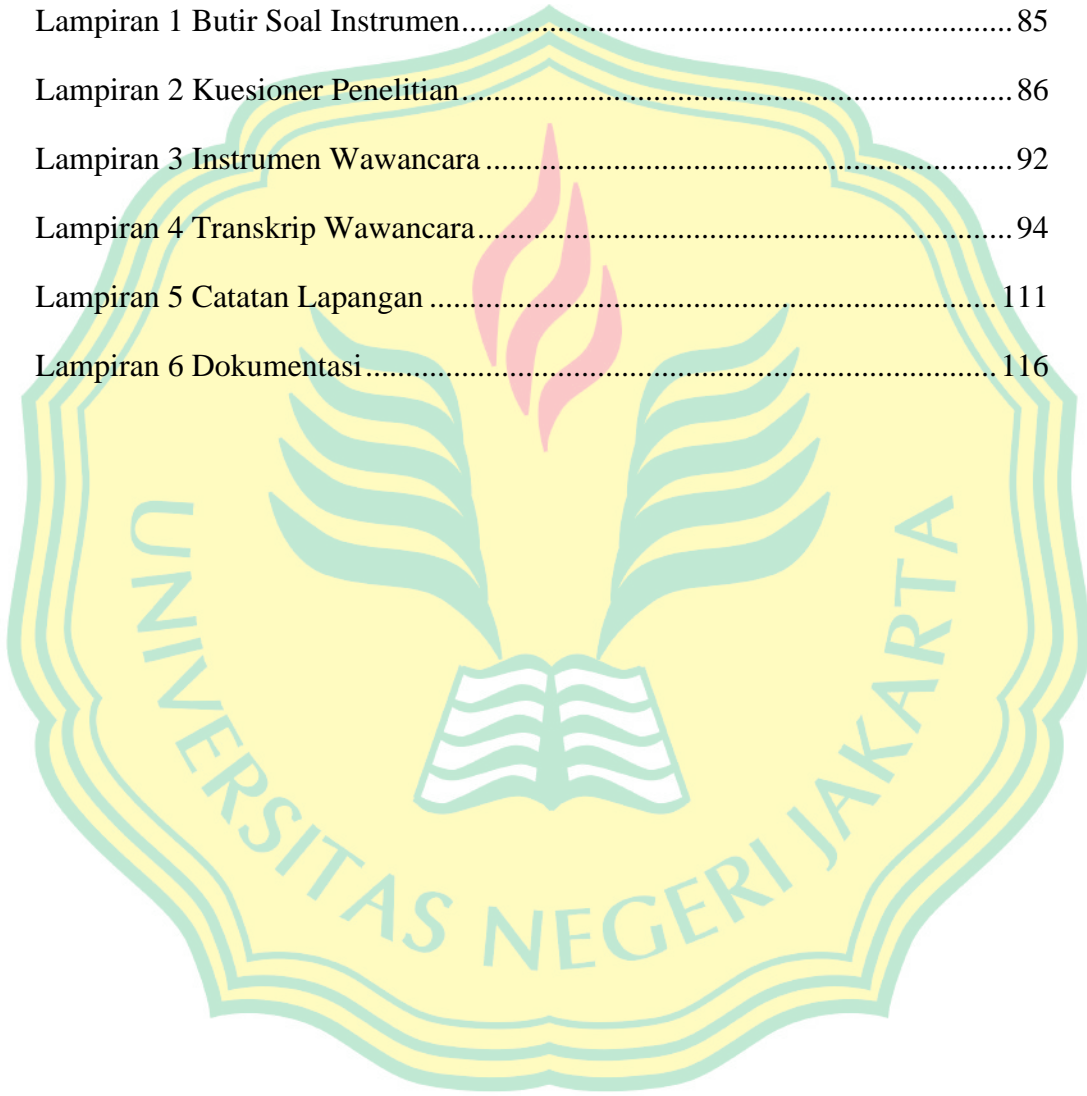
Diagram 4.1 Media yang Digunakan Dalam Transaksi Tembakau Sintetis	41
Diagram 4.2 Pembelian Tembakau Sintetis Melalui Instagram.....	42
Diagram 4.3 Pembelian Tembakau Sintetis dengan Sistem <i>Online Shopping</i>	43
Diagram 4. Waktu yang Dibutuhkan Dalam Proses Transaksi Tembakau Sintetis Melalui Instagram.....	44
Diagram 4.5 Keterjangkauan Harga Tembakau Sintetis di Instagram.....	45
Diagram 4.6 Ketersediaan Tembakau Sintetis di Instagram.....	46
Diagram 4.7 Jangka Waktu Pembelian Tembakau Sintetis	47
Diagram 4.8 Kemudahan Transaksi Tembakau Sintetis di Instagram.....	49
Diagram 4.9 Sistem Pembayaran Transaksi Tembakau Sintetis di Instagram.....	50
Diagram 4.10 Jumlah Nominal Uang Untuk Membeli Tembakau Sintetis	51
Diagram 4.11 Penunjukkan Identitas Akun Dalam Transaksi Tembakau Sintetis.....	52
Diagram 4.12 Penipuan Dalam Transaksi Tembakau Sintetis di Instagram....	53
Diagram 4.13 Intensitas Pembelian Tembakau Sintetis di Instagram.....	54
Diagram 4.14 Transaksi Tembakau Sintetis Melalui Media Sosial Lain.....	55
Diagram 4.15 Fitur Informasi Ketersediaan Tembakau Sintetis di Instagram.....	56
Diagram 4.16 Merk>Nama Tembakau Sintetis di Instagram	57

Diagram 4.17 Merk Tertentu yang Dipilih oleh Responden	
Untuk Dikonsumsi	58
Diagram 4.18 Jangka Waktu Konsumsi Tembakau Sintetis.....	60
Diagram 4.19 Alasan Pemilihan Pembelian Tembakau Sintetis	
di Instagram	61
Diagram 4.20 Pemakaian Tembakau Sintetis Untuk Pribadi.....	62
Diagram 4.21 Memperjualbelikan Kembali Tembakau Sintetis.....	63
Diagram 4.22 Proses Pengiriman Tembakau Sintetis di Instagram.....	64
Diagram 4.23 Pengetahuan Terkait Risiko Penggunaan	
Tembakau Sintetis	65
Diagram 4.24 Kesamaan Efek Dari Semua Merek Tembakau Sintetis	66
Diagram 4.25 Pengalaman Kehilangan Kesadaran/Pingsan	
Ketika Menggunakan Tembakau Sintetis.....	67
Diagram 4.26 Bahan Baku Tembakau Sintetis Tersedia di Instagram	68
Diagram 4.27 Rasa Takut Akibat Kepemilikan Tembakau Sintetis	69
Diagram 4.28 Dampak yang Terjadi Akibat Tembakau Sintetis	70

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Butir Soal Instrumen.....	85
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 3 Instrumen Wawancara.....	92
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 5 Catatan Lapangan.....	111
Lampiran 6 Dokumentasi.....	116



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*