

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan gaya hidup telah mewarnai dunia mode dan kecantikan, selaras dengan hal itu, banyak ahli kecantikan yang mengembangkan ide-ide baru sebagai media berekspresi di bidang tata rias wajah. Ide yang dituangkan dalam bentuk riasan wajah dengan penerapan berbagai teknik baru sehingga menghasilkan suatu tata rias wajah yang unik. Tata rias merupakan suatu cara atau usaha untuk mempercantik diri salah satunya pada bagian wajah dengan menggunakan kosmetik yang bertujuan untuk menghias diri. Walaupun sebenarnya seluruh tubuh bisa dihias, namun tata rias sering ditujukan untuk merubah bentuk wajah. Dengan demikian merias wajah merupakan hal yang sangat penting dalam menampilkan kecantikan fisik. Karena, tujuannya untuk mempercantik diri.

Tata rias wajah terbagi atas tata rias wajah dasar, tata rias wajah pengantin, tata rias wajah korektif, tata rias wajah panggung, tata rias wajah karakter, tata rias wajah fantasi dan tata rias wajah khusus (Hanifah, 2018). Tata rias wajah khusus terbagi menjadi empat yaitu, tata rias wajah cikatri, tata rias wajah geriatri, tata rias wajah film dan tata rias wajah foto. Menurut Ayu Hanifah (2018 : 12) Tata rias wajah cikatri merupakan tata rias yang bertujuan untuk mempercantik wajah dengan menyamarkan atau menutupi cacat, tata rias geriatri merupakan tata rias yang bertujuan untuk menkamufase kekurangan akibat faktor usia, tata rias film merupakan tata rias yang bertujuan untuk menyempurnakan, sebagai penunjang penjiwaan karakter dan menciptakan imajinasi baru pada tokoh, dan tata rias foto merupakan tata rias yang digunakan untuk kebutuhan fotografi atau editorial.

Tata rias wajah foto merupakan bagian dari tata rias wajah khusus. Dimana tata rias wajah khusus memiliki karakteristik untuk menciptakan dan memperkuat karakter. Karakteristik tersebut menjadi bagian terpenting dari tata rias foto. Tata rias foto adalah tata rias yang digunakan untuk kebutuhan fotografi atau editorial untuk memberikan cerminan kepribadian atau karakter model atau untuk menyesuaikan konsep dengan intensitas cahaya dan sel dekorasi (Hanifah, 2018). Riasan berperan penting dalam

fashion dan *beauty* fotografi untuk menciptakan suatu karya dan juga memenuhi kebutuhan industri atau dengan kata lain, riasan sangat dibutuhkan dalam *fashion* dan *beauty*. Dalam dunia fotografi, banyak sekali jenisnya yaitu *wildlife photography*, *landscape photography*, *street photography*, *stage photography*, *portrait photography*, *fashion photography*, *beauty photography* dan lain-lain (Nugroho, 2020).

Tata rias yang di gunakan dalam *fashion* dan *beauty* fotografi Biasanya adalah riasan editorial (*make up editorial*). Riasan editorial dapat dilakukan baik indoor maupun outdoor. Namun foto *outdoor* dinilai lebih sulit karena cahaya yang cenderung tidak stabil yang dapat menimbulkan bayangan yang berlebih pada wajah sehingga hasil foto kurang maksimal dan detail make up kurang jelas. Sehingga para fotografer lebih memilih foto indoor karena pencahayaan indoor lebih maksimal, cenderung stabil dan terfasilitasi. Hal ini sejalan dengan Menurut Giwanda (2003:21) “Pencahayaan merupakan unsur dasar dalam fotografi. Tanpa pencahayaan yang optimal, suatu foto tidak dapat menjadi sebuah karya yang baik.”

Make up editorial merupakan tampilan *make up* yang menarik dan unik baik dari segi warna, bentuk, maupun modelnya. Berbeda dengan *makeup flawless* dan *make up* lainnya, *make up* ini digunakan untuk pemotretan dengan tema khusus yang disesuaikan dengan tema dari fotografer itu sendiri. Biasanya konsep yang di kembangkan dalam *make up* editorial lebih kearah artistik cenderung lebih eksperimental. Hal tersebut tidaklah mudah bagi seorang penata rias. Berdasarkan fenomena yang terjadi di dunia tata rias, profesi sebagai penata rias editorial masih terbatas. Hal ini dikarenakan pengetahuan dan pemahaman mengenai *makeup* editorial yang terbatas serta kurang dalam menggali literatur mengenai trend. Berdasarkan kasus yang terjadi pada saat peraktek kerja lapangan di PT. Star Media Nusantara, banyak penata rias yang kurang memahami pencahayaan dan kesesuaian riasan terhadap karakter model. Sehingga hasil riasan yang dihasilkan terlihat tidak professional serta tidak sesuai dengan karakter, dan kegiatan.

Makeup editorial mulai dikembangkan dengan berbagai konsep dan teknik. Salah satunya teknik yang biasanya digunakan oleh seniman untuk membuat karya di atas kanvas, sekarang diterapkan dalam *make up editorial*. Contohnya yaitu teknik cetak benang tarik (*Pull string Art Technique*) yang merupakan salah satu dari teknik seni rupa dua dimensi. Menurut Zarkasi (2018:2) teknik cetak benang tarik digunakan untuk menghasilkan karya seni rupa dua dimensi, yang dibentuk dari benang yang diberi warna (cat akrilik) dan ditempelkan pada permukaan media kertas atau kanvas, kemudian ditekan dengan media datar lainnya (kertas), kemudian benang ditarik perlahan, dan hasilnya adalah cetakan benang tarik yang membentuk visual artistik dengan pola abstrak.

Di era modern ini, teknologi informasi dan komunikasi berkembang pesat sehingga memudahkan masyarakat untuk mencari informasi secara cepat dan mudah. Salah satu kanal media digital yang populer adalah youtube. Youtube merupakan salah satu contoh media digital yang menyediakan sumber informasi online yang dikemas dalam bentuk konten video. Terdapat variasi konten seperti konten musik, film, berita hingga konten kecantikan. Dalam bidang kecantikan saat ini variasi konten tidak hanya sekadar *vlog* atau *review* produk, tetapi konten yang sangat populer dan sangat diminati adalah konten dalam bentuk video tutorial. Karena, video tutorial dinilai lebih menarik dan informasi yang disajikan dikemas secara ringkas sehingga memudahkan penonton dalam memahami informasi.

Tetapi, tidak semua informasi yang dibutuhkan tersedia di dalam youtube. Contohnya informasi mengenai teknik cetak benang. Teknik ini sulit untuk dilakukan dikarenakan sedikit sekali video tutorial yang membahas mengenai teknik cetak benang yang di terapkan dalam *make up editorial*. Selain itu video tutorial mengenai *make up editorial* dalam bahasa indonesia hanya ada 1 video tutorial dalam bahasa indonesia. Sedangkan, terdapat 10 video dalam bahasa inggris.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk membuat video tutorial *make up editorial* dengan menggunakan teknik pull string guna meningkatkan pengetahuan mahasiswa/i dan masyarakat.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Kurangnya pemahaman dan pengetahuan mengenai make up editorial.
2. Terbatasnya penata rias yang berkecimpung pada make up editorial.
3. Sulitnya menerapkan teknik *pull string* pada make up editorial.
4. Belum tersedianya video tutorial make up editorial dalam bahasa indonesia.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tugas akhir ini dibatasi pada video tutorial teknik *pull string pada make up* editorial. Materi pembelajaran mengenai teknik *pull string* pada make up editorial yang dikembangkan pada video tutorial.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan dalam penelitian ini adalah Bagaimana pembuatan video tutorial teknik *pull string pada make up* editorial?

1.5 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan dari video tutorial teknik *pull string pada make up* editorial.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Untuk Penulis, solusi dari masalah yang ada dapat memberikan manfaat melalui video tutorial yang di buat dengan memanfaatkan teknologi untuk proses belajar Serta sebagai bukti hasil belajar di Universitas Negeri Jakarta dalam Program Studi Tata Rias
2. Untuk Program Studi Tata Rias, dapat menjadi referensi media video tutorial sebagai strategi pembelajaran yang lebih efektif dalam proses pembelajaran di zaman teknologi yang sudah berkembang pesat.
3. Untuk Mahasiswa/i Tata Rias, menjadi sumber informasi dan pengetahuan untuk mengembangkan kemampuan dalam memahami teknik *pull string* dan *make up* editorial yang disajikan dalam video

tutorial.

4. Untuk masyarakat umum, menjadi informasi dan pengetahuan baru mengenai teknik *pull string* dan *make up* editorial.

