

SKRIPSI

**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN MOTIVASI DALAM
MEMBUKA USAHA JASA *FREELANCE MAKEUP ARTIST*
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TATA
RIAS)**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

NABILA YUNIFERA SARI

NIM. 1516618010

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Self Efficacy* dan Motivasi dalam Membuka Usaha Jasa
Freelance Makeup Artist (Studi Kasus pada Mahasiswa
Pendidikan Tata Rias)
Penyusun : Nabila Yunifera Sari
NIM : 1516618010

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

Pembimbing II,



Dra. Lilis Juhaedah, M.Kes
NIP. 196709291993032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 198309272008122001

Anggota Penguji I,



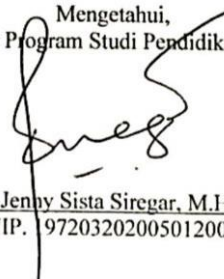
Sri Irtawidjajanti, M.Pd
NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji II,



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

Mengetahui,
Kordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Agustus 2022



Nabila Yunifera Sari
No. Reg 1516618010



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabila Yunifera Sari
NIM : 1516618010
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Rias
Alamat email : nabila.tatarias2018@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Self Efficacy* dan Motivasi dalam Membuka Usaha Jasa *Freelance*

Makeup Artist (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Tata Rias)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2022

Penulis

(Nabila Yunifera Sari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh *Self Efficacy* dan Motivasi dalam Membuka Usaha Jasa *Freelance Makeup Artist* (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Tata Rias)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu tugas akademis di Universitas Negeri Jakarta dalam rangka mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Tata Rias.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses skripsi ini banyak mengalami kendala. Skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bimbingan, bantuan, kerjasama, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta
3. Nurina Ayuningtyas, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa sudah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teristimewa kepada ayahanda tercinta Yani Yunta dan ibunda tercinta Muntiamah serta kakak tersayang Fauzana Mega yang selalu support dan mendoakan saya.
6. Muhammad Faisal Pamungkas yang telah menemani kemanapun dan senantiasa menghibur dikala lelah mengerjakan skripsi ini
7. Ainun Syah Sidiqoh, Rasifah, Nicole Andini, Feira Yasinta, Rasifah, MTA dan Minion teman-teman yang saya sayangi terimakasih sudah menemani saya dalam suka duka perkuliahan serta selalu memberikan dukungan untuk kelancaran skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu serta memotivasi, memberi dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk menyempurnakan skripsi ini dikemudian hari. Semoga seluruh bantuan yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan dari Allah SWT, Amin.

Bekasi, 17 Juni 2022

Peneliti

Nabila Yunifera Sari

ABSTRAK

Nabila Yunifera Sari. Pengaruh Self Efficacy dan Motivasi dalam Membuka Usaha Jasa Freelance Makeup Artist (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Tata Rias). Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2022. Dosen Pembimbing: Nurina Ayuningtyas, M.Pd dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

Membuka usaha jasa *freelance makeup artist* sebagai kegiatan berwirausaha sesuai dengan bidang yang diminati dan dengan memanfaatkan keahlian yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data pengaruh *self efficacy* dan motivasi dalam membuka usaha jasa *freelance makeup artist* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif menggunakan deskriptif analitik dengan pendekatan *cross sectional* dengan jumlah populasi sebesar 93 mahasiswa program studi Pendidikan Tata Rias 2018 dan 2019 Universitas Negeri Jakarta lalu pengambilan sampel dengan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 48 mahasiswa yang sesuai dengan kriteria membuka usaha *freelance MUA* secara mandiri atau individu. Kemudian metode pengumpulan data penelitian menggunakan metode kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan hasil analisis persamaan linier berganda yaitu $Y = 9,608 + 0,356X_1 + 0,645X_2$ dengan nilai konstanta sebesar 9,608 lalu hasil koefisien X_1 bernilai positif sebesar 0,356 dan koefisien X_2 bernilai positif sebesar 0,645. Selanjutnya variabel *self efficacy* dengan uji t memperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $2,822 > 2,014$ dan nilai sig. sebesar $0,007 (<0,05)$ maka variabel *self efficacy* berpengaruh secara signifikan dalam membuka usaha jasa *freelance makeup artist*. Variabel motivasi dengan uji t yang memperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $5,582 > 2,014$ dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dan maka variabel motivasi berpengaruh secara signifikan dalam membuka usaha jasa *freelance makeup artist*. Kemudian variabel *self efficacy* dan motivasi menggunakan uji F memperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $71,399 > 3,20$ memiliki nilai sig. $0,000 < 0,05$ dan maka variabel *self efficacy* dan motivasi berpengaruh signifikan secara bersama-sama dalam membuka usaha jasa *freelance makeup artist*. Selanjutnya berdasarkan data yang diperoleh pada analisis statistik regresi yang dihitung dengan koefisien determinan dengan nilai 0,760 atau 76,0% hasil tersebut memiliki arti *self efficacy* dan motivasi mempengaruhi dalam membuka usaha jasa *freelance makeup artist* secara bersama-sama sebesar 76,0% sedangkan sisanya 24,0% dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci: *Self Efficacy*, Motivasi, *Freelance MUA*

ABSTRACT

Nabila Yunifera Sari. The Effect of Self Efficacy and Motivation in Opening a Freelance Makeup Artist Service Business (Case Study on Cosmetology Education Students). Thesis, Jakarta: Cosmetology Education, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, 2022. Lecturer: Nurina Ayuningtyas, M.Pd and Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

Opening a freelance makeup artist service business as an entrepreneurial activity according to the field of interest and by utilizing the expertise possessed. This study aims to obtain data on the effect of self-efficacy and motivation in opening a freelance makeup artist service business for students of the Cosmetology Education Study Program.

This research includes quantitative research using descriptive analytic with a cross sectional approach with a population of 93 students of the 2018 and 2019 Cosmetology Education Study Program, State University of Jakarta and sampling by purposive sampling and obtained as many as 48 students who fit the criteria for opening a MUA freelance business independently or individual. Then the research data collection method used the questionnaire method.

The results of this study indicate the results of the analysis of multiple linear equations, namely $Y = 9.608 + 0.356X_1 + 0.645X_2$ with a constant value of 9.608 then the results of the coefficient X_1 are positive at 0.356 and the coefficient X_2 are positive at 0.645. Furthermore, the self-efficacy variable with the t-test obtained $t_{count} > t_{table}$ with a value of $2.822 > 2.014$ and a sig. of $0.007 (<0.05)$, then the self-efficacy variable has a significant effect on opening a freelance makeup artist service business. The motivation variable with the t-test obtained $t_{count} > t_{table}$ with a value of $5.582 > 2.014$ and a sig. of $0.000 < 0.05$ and then the motivation variable has a significant effect in opening a freelance makeup artist service business. Then the self efficacy and motivation variables using the F test obtained $F_{count} > F_{table}$ with a value of $71.399 > 3.20$ having a sig value. $0.000 < 0.05$ and then the self-efficacy and motivation variables have a significant effect together in opening a freelance makeup artist service business. Furthermore, based on the data obtained in the statistical regression analysis which is calculated with the determinant coefficient with a value of 0.760 or 76.0%, the result means that self-efficacy and motivation influence in opening a freelance makeup artist service business together by 76.0% while the remaining 24,0% influenced by other factors.

Keywords: Self Efficacy, Motivation, Freelance MUA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
2.1 Deskripsi Konseptual	8
2.1.1 Hakikat Membuka Usaha Jasa <i>Freelance Make Up Artist</i>	8
2.1.1.1 Usaha Jasa	8
2.1.1.2 Freelance.....	14
2.1.1.3 Makeup Artist.....	16
2.1.2 Self Efficacy	18
2.1.3 Motivasi	22
2.1.4 Mahasiswa Tata Rias	25
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tujuan Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Instrumen Membuka Usaha (Y)	33
3.5.1.1 Definisi Konseptual	33
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	34
3.5.1.3 Kisi-Kisi Instrumen	34
3.5.1.4 Jenis Instrumen	34
3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	35
3.5.2 Instrumen Self Efficay (X ₁)	36
3.5.2.1 Definisi Konseptual	36
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	36
3.5.2.3 Kisi-Kisi Instrumen	37

3.5.2.4 Jenis Instrumen.....	37
3.5.2.5 Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	38
3.5.3. Instrumen Motivasi (X_2).....	39
3.5.3.1 Definisi Konseptual.....	39
3.5.3.2 Definisi Operasional.....	39
3.5.3.3 Kisi-Kisi Instrumen	40
3.5.3.4 Jenis Instrumen.....	40
3.5.3.5 Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis	42
3.6.1.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.1.2 Regresi Linier Berganda.....	43
3.7 Hipotesis Statistika.....	44
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data.....	46
4.1.1 Data Membuka Usaha Freelance Makeup Artist	46
4.1.2 Data Self Efficacy	47
4.1.3 Data Motivasi.....	47
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	49
4.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	50
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.4 Uji Autokorelasi	51
4.3 Analisis Regresi.....	51
4.4 Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.1 Uji t (Pengujian Hipotesis Parsial).....	53
4.4.2 Uji F (Pengujian Hipotesis Simultan)	53
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Implikasi.....	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Membuka Usaha Jasa <i>Freelance Makeup Artist</i> ..	34
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Skala Likert	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	36
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen <i>Self Efficacy</i> (X_1)	37
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Skala Likert	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel X_1	38
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1	39
Tabel 3.9 Kisi-Kisi Instrumen Motivasi (X_2)	40
Tabel 3.10 Kriteria Penilaian Skala Likert	40
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Variabel X_2	41
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_2	42
Tabel 4.1 Deskripsi Data Variabel Membuka Usaha Jasa Freelance Makeup Artist (Y)	46
Tabel 4.2 Deskripsi Data Variabel <i>Self Efficacy</i> (X_1)	47
Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel Motivasi (X_2)	48
Tabel 4.4 Perhitungan Bivariat	48
Tabel 4.5 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	49
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.8 Koefisiensi	52
Tabel 4.9 Uji t	53
Tabel 4.10 Uji F	53
Tabel 4.11 Penentu Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan, Februari 2020- Februari 2021 (Badan Pusat Statistik, 2021).....	1
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pengaruh Self Efficacy dan Motivasi Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta dalam Membuka Usaha Jasa Freelance Makeup Artist.....	30
Gambar 4. 1 Scatterplot.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian Sebelum Uji Coba.....	61
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Uji Coba Instrument.....	65
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Instrument	67
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrument	69
Lampiran 5 Instrumen Penelitian Setelah Uji Coba.....	71
Lampiran 6 Deskriptif Statistik.....	74
Lampiran 7 Perhitungan Bivariat	75
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik.....	76
Lampiran 9 Analisis Linier Berganda	79
Lampiran 10 Pengujian Hipotesis	80
Lampiran 11 Distribusi Nilai Ttabel	82
Lampiran 12 Distribusi Nilai Ftabel.....	84
Lampiran 13 Surat Pernyataan Seminar Proposal Skripsi.....	86
Lampiran 14 Surat Pernyataan Sidang Akhir Skripsi	88

