

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Usaha* (1st ed.). Deepublish.
- Ambarwati, A., & Sobari, I. S. (2020). Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi ahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140–144.
- Asrie, M. (2020). *Bonus Demografi, Peluang atau Tantangan Menuju Indonesia Emas 2045*. Sindonews.Com.
- Bharata, W., Ekonomi, F., & Ponorogo, U. M. (n.d.). *CAPITAL*.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Dr. Alexander Thian, M. S. (2021). *Dasar-Dasar Perencanaan Bisnis*. Penerbit Andi.
- Duha, T. (2020). *Motivasi Untuk Kinerja*. Deepublish.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Eliyana, A., Musta'In, Sridadi, A. R., & Aviantari, N. (2020). Linking self efficacy on motivation and entrepreneurial achievements. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(8), 328–334.
- Ferguson, J. L. (2018). *Creating a Freelance Career*. Routledge.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, S. R. (2010). *Teori-teori Psikologi* (1st ed.). Ar-Ruzz Media.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, S., Simarmata, H. M. P., & Permadi, L. A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2015). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Deepublish.
- Hamid, A. H., & SH, M. H. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia* (Vol. 1). SAH MEDIA.
- Haristine, F., Luthfie, M., & Kusumadinata, A. A. (2018). KOMPETENSI KOMUNIKASI TENAGA FREELANCE DALAM BISNIS WEDDING PLANNER DI BOGOR. *JURNAL KOMUNIKATIO*, 4(2).

- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen: Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*.
- Husen Sobana, H. D. (2018). *Studi kelayakan bisnis*. Pustaka Setia.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis : Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Keech, P. (2012). *Freelance Fashion Designer's Handbook*. John Wiley & Sons.
- Kotler Keller, Kevin Lane., P. (2006). *Marketing management*. Prentice-Hall.
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, S., Mardia, M., Lie, D., Anggusti, M., Purba, B., Mastuti, R., & Dewi, I. K. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Kusuma, L. W., & Haryanti, M. (2021). Perancangan Prototipe Meja Rias Portable. *Jurnal ...*, 36–44.
- Luzfia, D. A., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Pengaruh kepribadian wirausaha , motivasi berwirausaha , dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 di Universitas Adi Buana Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 133–141.
- Manuntung, N. A., & Kep, M. (2019). *Terapi perilaku kognitif pada pasien hipertensi*. Wineka Media.
- Mujiati, D. W., Wibawa, B., Sylvia, C., & Purnamadani, T. H. (2020). Instagram: Integrated Marketing Communication (Imc) Sebagai Strategi Penjualan Bagi Make Up Artis (Mua). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 211. <https://doi.org/10.38043/jids.v4i2.2418>
- MUSTOFA. (2018). PEKERJA LEPAS (FREELANCER) DALAM DUNIA BISNIS MUSTOFA 1) Dosen STISIP Yuppentek Tangerang. *Mozaik*, X, 19–25.
- Muthi, W. (n.d.). *Tinjauan Desain Beauty Case*. 2018, 335–344.
- Nifa, A. A., Supiani, T., & Atmanto, D. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Make Up Artist Pria. *Jurnal Tata Rias*, 11(2), 1–10.
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.

- Opait, G., & Damian, D. (2019). *Gabriela Opait*,. 6718(3), 327–340.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode penelitian ekonomi dan bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Safira, A. N., Dwiyantri, S., Megasari, D. S., & Puspitorini, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup Artist (MUA) Hits Di Indonesia dalam Menjalankan Usaha Di Bidang Jasa Makeup. *E-Journal, Volume 10*, 165–176.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2019). *Pendidikan Kewirausahaan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2017). *Pengantar bisnis*. Prenada Media.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2*. Kencana.
- Suswati, E. (2020). (Book) Membangun Kinerja dan Motivasi dalam Organisasi: Pendekatan Riset. *E-Repository Dosen Universitas Gajayana Malang*.
- Tambunan, F., & Hasibuan, R. (2018). Pengaruh Percaya Diri dan Tekad Yang Kuat Terhadap Berwirausaha. *Jurnal Administrasi Publik : Public Administration Journal*, 8(2), 157.
- Tanjung, R., Arifudin, O., Sofyan, Y., & Hendar. (2020). Pengaruh Penilaian Dan Efikasi Diri Terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 380–391.
- Tunardy, W. T. (n.d.). *Pengertian Pelaku Usaha serta Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha*. Jurnalhukum.Com.
- Ulung, G. (2013). *How to be a Make-Up Artist*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas bisnis islami*. Gema Insani.
- Zalukhu, E. (2021). *An Invitation to TML (Theocentric Motivation and Leadership)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 47–59.