

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian ini yang sudah penulis jabarkan pada hasil penelitian dan pembahasan penelitian, berikut kesimpulan pada penelitian ini :

1. Humas BKN menyambut baik dan antusias dengan kehadiran media sosial. Mereka juga meyakini bahwa media sosial merupakan cara baru dalam penyebaran informasi dan berhubungan dengan publiknya. Media sosial dapat menyampaikan informasi lebih cepat serta menjangkau khalayak lebih luas dengan biaya yang lebih murah. Praktisi juga mengakui bahwa respon publik dari kegiatan penyebaran informasi melalui media sosial lebih banyak didapatkan
2. Mempertahankan identitas BKN sudah mendapatkan citra positif di publiknya, dan di media sosial Instagram BKN juga mendapatkan response yang baik dengan terverifikasi akun resmi Instagram BKN menambah kepercayaan public terhadap BKN
3. Dalam membangun hubungan dengan publiknya maupun followers sudah baik dan publik merasa dekat

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, berikut saran yang perlu disampaikan :

1. Dari 4 fungsi media sosial, Humas BKN belum melakukan Komunikasi dua arah dengan publiknya dengan baik, banyak saradan komentar yang diberikan oleh followers belum di tanggapi, sebaiknya BKN lebih memperhatikan saran dan masukan yang diberikan publiknya untuk kepentingan bersama
2. Program CSR yang dilakukan CSR BKN juga belum terkontrol dengan baik di Media sosial Instagram BKN, Informasi yang dibagikan kurang sasaran kepada publiknya, Sebaiknya meningkatkan program CSR agar dapat diterima luas oleh masyarakat.