

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Aisyah, S., Imran Musa, C., & Ramli, A. (2017). International Review of Management and Marketing Effect of Characteristics and Entrepreneurial Orientation towards Entrepreneurship Competence and Crafts and Arts Small and Medium Enterprises Business Performance in Makassar. *International Review of Management and Marketing*, 7(2), 166–173. Retrieved from <http://www.econjournals.com>
- Alvarez, S. A., & Busenitz, L. W. (2001). The entrepreneurship of resource-based theory. *Journal of Management*, 27(6), 755–775. <https://doi.org/10.1177/014920630102700609>
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2), 140–148. <https://doi.org/10.30998/formatif.v2i2.95>
- Anggraini, O., & Supriyanto, S. (2019). *Literasi Digital: Suatu Kemewahan bagi UMKM Perikanan di Era Industri 4.0?* 117–126. <https://doi.org/10.33510/slki.2019.117-126>
- Ardiana, I. D. K. R., & Brahmayanti, I. A. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 42–55. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.42-55>
- Aulia, N. A. (2021). *Enterpreneurship literacy, Digital literacy, Business continuity*.
- Avirutha, A. (2018). The impact of digital transformation to business performance in

Thailand 4.0 Era. *Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and Arts)*, 11(5), 295–307.

Ayuni, N. M. S., Gorda, A. A. N. E. S., & Budiasni, N. W. N. (2019). Orientasi Kewirausahaan Saab Mote Desa Nagasepaha Sebagai Produk Ikonik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2152>

Calli, B., & Coskun, E. (2018). Understanding the Level of ICT Adoption at SMEs from the Entrepreneurship Orientation , Individual Innovativeness and ICT Literacy Perspectives. *5th International Management Information Systems Conference*, (October), 12.

Dewi, D. A. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 422–432. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.672>

Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 61–72. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>

Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, (March). <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2017.v11.i01.p07>

Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(01), 1–15.

Fairoz, F. M., Hirobumi, T., & Tanaka, Y. (2010). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Scale Enterprises of Hambantota District Sri Lanka. *Asian Social Science*, 6(3).

<https://doi.org/10.5539/ass.v6n3p34>

- Fathimah, V. (2019). Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 445–464. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.18105>
- Gofur, M. A. (2021). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepemimpinan Terhadap Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Melalui Organisasi Pembelajaran sebagai Variabel Intervening Di* 5(2), 129–137. Retrieved from <https://sipora.polije.ac.id/7254>
- Hajar, S. (2016). *PENDAHULUAN Dewasa ini prospek bisnis ritel di Indonesia sangat pesat , yang ditandai dengan banyaknya berdirinya ritel-ritel diberbagai wilayah Indonesia . Ritel adalah salah satu dari beberapa sektor disebagian besar negara terdapat aktifitas kewirausah.* 5(10), 6580–6609.
- Hamsal, D. (2021). *Orientation Through E-Commerce Adoption on the Msme Performance Moderated By O2O Business.* 110–121.
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 654–660. Retrieved from <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/815>
- Herlina, H., & Diputra, T. T. (2018). Implementasi Rumus Sobel Pada Web Dengan Topik Regresi Linier Menggunakan Variabel Intervening. *Jurnal Algoritma, Logika Dan Komputasi*, 1(1), 19–24. <https://doi.org/10.30813/j-alu.v1i1.1106>
- Hoque, A. S. M. M. (2018). The effect of entrepreneurial orientation on Bangladeshi SME performance: Role of organizational culture. *International Journal of Data and Network Science*, 1–14. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2018.7.001>
- Isa, M., Kunci, K., Kewirausahaan, K., & Kewirausahaan, O. (2011). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri

Mebel. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 159–168.

Islami, N. N., Wahyuni, S., & Puji, R. P. N. (2021). Digital Literation of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Jember District. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 747(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/747/1/012097>

Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrpreneurship*, 5(1), 33–48.

Janti, S. (2014). Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. *Snast*, (November), 159.

Julia Anita, Nasir Aziz, M. Y. (2013). Dampaknya Pada Prestasi Kerja Pegawai Dinas Tena ... *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 2(1), 12.

Kraus, S., Rigtering, J. P. C., Hughes, M., & Hosman, V. (2012). Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs: A quantitative study from the Netherlands. *Review of Managerial Science*, 6(2), 161–182. <https://doi.org/10.1007/s11846-011-0062-9>

Kurniasih, R., Widiastuti, E., Martini, S., & Hidayat, T. (2021). Can Digital Literacy Increase SME ' s Performance? An Evidence from SME in Banyumas . *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 130–139.

Kusumawardhani, A., Mccarthy, G., & Perera, N. (2009). Framework of entrepreneurial orientation and networking : a study of SMEs performance in a developing country. *Australian and New Zealand Academy of Management Conference*, 1–16.

Ludiya, E., & Ratnamurti, E. D. (2019). *The Effect of Social Capital and Digital*

Literacy on Business Continuity at the Binong Jati Knitting Center , Bandung.
1664–1686.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Academy of Management Heview. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.

Maharani, S. H., Pebrianto, A., & Rohayati. (2021). Dampak Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Banjarbaru. *Urnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 21(1), 48–53. Retrieved from <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/1003>

Masitoh, S. (2018). Blended Learning Berwawasan Literasi Digital Suatu Upaya Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Membangun Generasi Emas 2045. *Proceedings of The ICECRS*, 1(3), 13–34. <https://doi.org/10.21070/picecrs.v1i3.1377>

Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth , Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.

Mikro, P. U., Umkm, D. A. N. M., Upaya, S., Ekonomi, P., Di, M., & Jiwut, D. (2021). *KECAMATAN NGLEGOK KABUPATEN BLITAR Jurusan Administrasi Negara , Fakultas Ilmu Administrasi , Universitas Islam Malang , Jl . MT Haryono 193 Malang , 65144 , Indonesia LPPM Unisma Jl . MT Haryono 193 Malang , 65144 , Indonesia Pendahuluan Tinjauan Pustaka. 15(9), 44–50.*

Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>

Miller, D., & Friesen, P. H. (1980). A longitudinal study of the corporate life cycle-bài đầu tiên nói về flc. *Management Science*, 23(4), 1161–1183.

- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2015). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. Retrieved from <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Neyfa, B. C., & Tamara, D. (1976). Special Meeting of Council. *British Medical Journal*, 1(6001), 107–109. <https://doi.org/10.1136/bmj.1.6001.107>
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 1214–1224. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>
- Nsafe, E., No, V., Damayanti, O., Wulandari, R., Sandy, A., Hanif, S., ... Firmansyah, R. (2021). *Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun di Malang)*. 1(8), 179–191.
- Nurdin, H., & Haryanti, I. (2019). Peran Pemerintah Dan Kinerja Ukm Dalam Meningkatkan Value Produk Yang Dimediasi Oleh Orientasi Kewirausahaan. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v8i1.1564>
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15878>

- Pramesti, N., & Giantari, I. (2016). Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Industri Kerajinan Endek. *None*, 5(9), 242584.
- Prayoga, A., & Muryanti, E. (2021). *Peran Guru Dalam Pengenalan Literasi Digital Pada Anak Usia Dini Pada Masa Covid-19 Di Tk Se-Kecamatan*. 4, 11–22.
- Putra, I. (2012). Kinerja Aparatur Pemerintah Daerah pada Unit Pelayanan Kesehatan di Kota Pariaman. *Jurnal Bina Praja*, 67–72. <https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.67-72>
- Rizan, J. (2020). *Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan , Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM*. II(4), 961–968.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Rvspk, R., Hms, P., & Rgn, M. (2020). Digital Literacy, Business Uncertainty & Economic Performance: An Empirical Study of Small Businesses in Sri Lanka. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i5/7171>
- Sakinah, G., & Mudakir, B. (2019). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014 - 2017. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 54. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.2.54-70>
- Salsabila, F. (2009). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food di Pasar Segar Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Dan. Kewirausahaan*, 10(2), 93–104.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan.

- Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>
- Setiawan, H. (2006). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, BUDAYA ORGANISASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang)* Heri Setiawan 1.
- Setyawati, H. A. (2013). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING DAN PERSEPSI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN SEBAGAI PREDIKSI VARIABEL MODERASI (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen). *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 12(2), 20–32. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i2.3>
- Shehu, A. M., & Mahmood, R. (2014). Influence of Entrepreneurial Orientation and Business Environment on Small and Medium Firm Performance: A PLS Approach. *Advances in Management & Applied Economics*, 4(4), 101–114.
- Tahir, T., Ahmad, M. I. S., Nurjannah, N., Rijal, S., & Hasan, M. (2021). Perilaku berwirausaha umkm sektor kuliner dalam perspektif literasi digital. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 144–154. Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/tekpend/issue/view/1409>
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27.

<https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>

Tajudin, A., Abdul Aziz, R., Mahmood, R., & Abdullah, M. H. (2014). The Relationship between Entrepreneurial Orientation and Business Performance of SMEs in Malaysia. *International Journal of Management Excellence*, 2(3), 221. <https://doi.org/10.17722/ijme.v2i3.96>

Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 31–41. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.210>

Vasuwat, W., Chakpitak, N., Rattanadamrongaksorn, T., & Udomwong, P. (2022). The effects of digital literacy on entrepreneurial learning among thai secondary students. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 25(2), 1–10.

Wibowo, Y. G. (2021). ... LITERASI DIGITAL USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) MAKANAN ISLAMI DALAM KEMASAN (Studi Deskriptif tentang Tingkat Kompetensi Literasi Digital *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* ..., 7(1), 127–134. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/5072>

Widnyani, N. M., Astitiani, N. L. P. S., & Putri, B. C. L. (2021). Penerapan Transformasi Digital Pada Ukm Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 79–87. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i1.3093>

Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71–91. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>

Yanto, H. (2022). *Asian Economic and Financial Review THE ROLES OF*

ENTREPRENEURIAL SKILLS , FINANCIAL LITERACY , AND DIGITAL LITERACY IN MAINTAINING MSMEs DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Keywords. 12(7), 504–517. <https://doi.org/10.55493/5002.v12i7.4535>

Yousif, N., Cole, J., Rothwell, J. C., Diedrichsen, J., Zelik, K. E., Winstein, C. J., ...

Dublin, C. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Journal of Physical Therapy Science*, 9(1), 1–11. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2015.07.010><http://dx.doi.org/10.1016/j.visres.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/j.humov.2018.08.006><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24582474><https://doi.org/10.1016/j.gaitpost.2018.12.007>

Yudiaatmaja, F. (2017). *Analisis Jalur : Perhitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik*. Depok: Rajawali Pers.

Yusnita, H., & Yulianto, A. (2013). Upaya Food and Beverage Restaurant Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Variasi Produk. *Jurnal Khasanah Ilmu*, IV(1), 67–81.

Zahro, E. K. (2020). Digital Literacy Skills in an Effort to Increase Business Profits among Small Business Actors in the City of Surabaya. *Palimpsest: Journal of Information and Library Science*, 11(2), 81–124. Retrieved from <https://e-journal.unair.ac.id/palimpsest/article/view/24198>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). The type of descriptive research in communication study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.

Zhang, H. M., Peh, L. S., & Wang, Y. H. (2014). Servo motor control system and method of auto-detection of types of servo motors. *Applied Mechanics and Materials*, 496–500(1), 1510–1515. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>