

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU
PEMAKAIAN KOSMETIK PERAWATAN WAJAH PADA
PRIA USIA DEWASA MUDA**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SITTI SHAFIAH JASMINE

NIM. 1516617025

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**

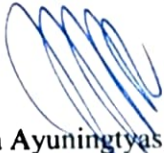
**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Pemakaian Kosmetik
Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda
Penyusun : Sitti Shafiah Jasmine
NIM : 1516617025
Tanggal Ujian : Rabu, 10 Agustus 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing I



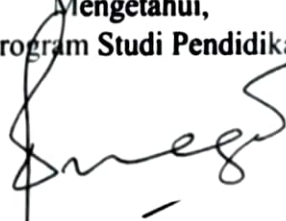
Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198506162015042001

Pembimbing II



Hamidillah Ajie, S.Si., M.T.
NIP.197408242005011001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum.
NIP. 197203202005012001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Pemakaian Kosmetik
Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda
Penyusun : Siti Shafiah Jasmine
NIM : 1516617025

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198506162015042001

Pembimbing II



Hamidillah Ajic, S.Si., M.T.
NIP. 197408242005011001

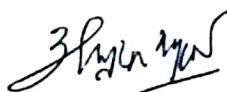
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



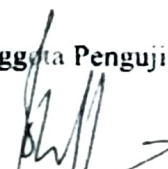
Sri Irtawidjajanti, M.Pd
NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji



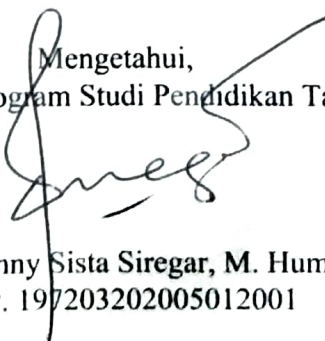
dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak
NIP. 196810231998022004

Anggota Penguji



Dra. Lilis Juhardah, M.Kes
NIP. 196709291993032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Jenny Sista Siregar, M. Hum
NIP. 197203202005012001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Siti Shafiah Jasmine

NIM. 1516617025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sitti Shafiah Jasmine
NIM : 151661725
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Prodi Pendidikan Tata Rias
Alamat email : Fiafijas@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Pemakaian Kosmetik Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2022

Penulis

(Sitti Shafiah Jasmine)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat karunia-Nya, sehingga penulis mampu menjalankan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Penggunaan Kosmetik Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda”, dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana pendidikan dari Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, terdapat banyak pihak yang terlibat untuk membantu dan memotivasi. Oleh karena itu, peneliti memberikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias.
3. Ibu Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Hamidillah Ajie, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah membanyak memberikan ilmu yang sangat berharga pada penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh jajaran staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.
6. Kedua orangtua tercinta, Antonio Ricardo dan Siti Agusmayana Made, serta kakak Ahmad Ilyas atas dukungan dan doa yang datang dalam berbagai bentuk dan tidak pernah berhenti mengalir.
7. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Rias 2017 yang telah bersama berjuang dalam masa perkuliahan khususnya Khalda Iffah, Nindira Rahma, Habibah, Siti Nurjanah, Tengku Alisha, Hasri Mutiara, dan Dhea Meriska.
8. Ovilia Meulita dan Tasya Karindra, yang doa dan semangatnya tidak pernah berhenti mengalir selama penulis melakukan penelitian.
9. Ketiga belas anggota Seventeen, terima kasih banyak atas partisipasinya dalam memberikan penulis semangat yang tidak pernah putus.
10. Seluruh partisipan yang telah banyak membantu dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Doa dan harapan penulis semoga seluruh pihak yang terlibat senantiasa dibalas kebaikannya oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun semoga penelitian ini tetap membawa manfaat bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 29 Juni 2022
Penulis

Sitti Shafiah Jasmine

ABSTRAK

Sitti Shafiah Jasmine. Skripsi: Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Pemakaian Kosmetik Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda. Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. 2022.

Media sosial adalah salah satu wadah informasi yang dapat mendorong perubahan perilaku pada penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan berdasarkan data mengenai pengaruh media sosial terhadap perilaku pemakaian kosmetik perawatan wajah pada pria usia dewasa muda. Media sosial yang digunakan dalam penelitian ini adalah media sosial Twitter. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu dengan kondisi sampel pria berusia dewasa muda 20 hingga 40 tahun; menggunakan media sosial Twitter; menggunakan produk perawatan wajah setidaknya kosmetik pembersih. Responden berjumlah 100 orang dan data diambil menggunakan kuesioner tertutup berskala *Likert*. Uji validitas dilakukan dengan *product moment*, dan uji realibilitas dilakukan dengan rumus Alpha Chronbach. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji koefisien *product moment* dan Uji-t. Hasil menunjukkan bahwa r_{hitung} sebesar 0,738 dengan keterangan tingkat korelasi tinggi. Hasil Uji-t menyatakan bahwa t_{hitung} yaitu 12,443 dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ yang berarti hasil nilai signifikan sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari pernyataan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh media sosial terhadap perilaku pemakaian kosmetik perawatan wajah pada pria usia dewasa muda.

Kata kunci: media sosial, kosmetik perawatan wajah, pria dewasa muda.

ABSTRACT

Sitti Shafiah Jasmine. Thesis: The Effect of Social Media on the Behavior of Using Facial Skincare in Young Adult Male. Jakarta: Cosmetology Education, Faculty of Engineering, State University of Jakarta. 2022.

Social media is one of the information source that could encourage a change of behavior on its user. This research aims to obtain data about the effect of social media on the behaviour of using facial skincare in young adult male. The social media platform used in this research is Twitter. Samples are taken with purposive sampling method, with the conditions for respondents being young adult male from 20 to 40 years old; uses Twitter; and uses facial skincare at least cleansing cosmetics. There will be 100 respondents, and the data are gathered through closed questionnaire with Likert scale. Instrument validity is tested by product moment formula, and reliability is tested by Alpha Cronchbach formula. The hypothesis is tested using coefficients product moment test and T-test. The result shows that r_{count} value of 0,738 which shows a strong correlation. T-test result shows that t_{count} has value of 12,443 with significance rate $0,00 < 0,05$ which leads to H_0 accepted and H_a declined. That leads to the conclusion that there is a significant effect of social media to the behavior of using facial skincare on young adult male.

Keywords: social media, facial skincare, young adult male.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Perumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Perilaku Pemakaian Kosmetik Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda.....	9
2.1.1.1. Perilaku.....	9
2.1.1.2. Kosmetik Perawatan Wajah.....	13
2.1.1.3. Pria Dewasa Muda.....	17
2.1.2. Media Sosial.....	19
2.2. Penelitian Relevan.....	27
2.3. Kerangka Berpikir.....	28
2.4. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Tujuan Penelitian.....	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3. Metode Penelitian.....	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1. Instrumen Variabel Perilaku Pemakaian Kosmetik Perawatan Wajah pada Pria Dewasa Muda (Y).....	32
3.5.2. Definisi Konseptual.....	32
3.5.2.1. Definisi Operasional.....	32
3.5.3. Instrumen Variabel Pengaruh Media Sosial (X).....	32
3.5.3.1. Definisi Konseptual.....	32
3.5.3.2. Definisi Operasional.....	32
3.5.4. Kisi-kisi Instrumen.....	33
3.5.5. Jenis Instrumen.....	33
3.5.6. Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas.....	34
3.6. Teknik Analisa Data.....	35
3.6.1. Uji Persyaratan Analisis.....	36
3.6.1.1. Uji Normalitas Data.....	36

3.6.1.2. Uji Linearitas Regresi.....	36
3.6.2. Uji Korelasi.....	37
3.6.3. Uji Keberartian Koefisien Korelasi.....	38
3.6.4. Uji Koefisien Determinasi.....	38
3.7. Hipotesis Statistika.....	38
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Deskripsi Data.....	39
4.1.1. Pengaruh Media Sosial.....	41
4.1.2. Perilaku Pemakaian Kosmetik Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda.....	41
4.2. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	41
4.2.1. Uji Normalitas Data.....	41
4.2.2. Uji Linearitas Regresi.....	42
4.3. Pengujian Hipotesis.....	43
4.3.1. Uji Koefisien Product Moment.....	43
4.3.2. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	43
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi.....	44
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	46
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Implikasi.....	49
5.3. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	54
RIWAYAT HIDUP.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Kerangka Berpikir..... 28



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi Instrumen.....	33
Tabel 3.2 Skor Jawaban dalam Skala Likert.....	34
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi r_{tabel}	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran untuk Produk Perawatan Wajah.....	40
Tabel 4.4 Deskripsi Statistik Pengaruh Media Sosial.....	41
Tabel 4.5 Deskripsi Statistik Variabel Perilaku Pemakaian Kosmetik Perawatan Wajah pada Pria Usia Dewasa Muda.....	41
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.7 Persamaan Regresi.....	42
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	43
Tabel 4.9 Uji Signifikansi (Uji-t).....	44
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Uji Coba.....	57
Lampiran 2 Uji Validitas.....	61
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	67
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 5 Perhitungan Data Statistik SPSS 20.0.....	70

