

KETERLEKATAN GENERASI MILENIAL DENGAN GAYA HIDUP DIGITAL

**(Studi Pada Lima Orang Pengguna *Platform* Bibit Usia 21-25 Tahun
di Jakarta)**



Dea Melania

1406618028

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Dea Melania. KETERLEKATAN GENERASI MILENIAL DENGAN GAYA HIDUP DIGITAL (Studi Pada Lima Orang Pengguna *Platform* Bibit Usia 21-25 Tahun di Jakarta). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan latar belakang generasi milenial dalam menggunakan *platform* Bibit sebagai *platform* investasi keuangan. Disamping itu penelitian ini juga bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana keterlekatan generasi milenial dengan gaya hidup digital dalam penggunaan *platform* Bibit sebagai *platform* investasi keuangan yang dianalisis menggunakan perspektif sosiologi ekonomi yaitu keterlekatan Granovetter.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek penelitian ini merupakan lima orang pengguna *platform* Bibit usia 21-25 tahun yang berdomisili di DKI Jakarta. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Peneliti juga menggunakan data pendukung yaitu pendapat ahli sebagai seorang peneliti yang juga memiliki fokus pada kajian budaya digital. Penelitian ini dilakukan melalui *platform* media komunikasi WhatsApp serta penelitian langsung ke lokasi penelitian di wilayah DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2022 hingga April 2022.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investasi keuangan melalui *platform* Bibit tidak hanya dilatarbelakangi oleh nilai ekonomi semata. Tindakan ekonomi generasi milenial tersebut juga dilatarbelakangi adanya relasi sosial yang terjalin dengan aktor lain di dalam jaringan sosialnya. Penggunaan teknologi digital dalam aktivitas keseharian generasi milenial menciptakan sebuah gaya hidup digital seperti literasi digital hingga bertransaksi melalui platform digital. Dalam hal ini, gaya hidup digital yang melekat di dalam keseharian generasi milenial mendorong investasi digital melalui *platform* Bibit sebagai tindakan ekonomi generasi milenial.

Kata Kunci: *Keterlekatan, Platform Investasi Digital, Generasi Milenial*

ABSTRACT

Dea Melania. MILLENNIAL GENERATION'S EMBEDDEDNESS TO DIGITAL LIFESTYLE (Study of Five Bibit Platform Users Age 21-25 in Jakarta). Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.

This study aims to describe the background of the millennial generation in using the Bibit platform as a financial investment platform. Besides, this study also aims to describe how the millennial generation is attached to a digital lifestyle in using the Bibit platform as a financial investment platform which is analyzed using the perspective of economic sociology with embeddedness concept from Granovetter.

This study uses a qualitative method with a case study approach. The subjects of this research are five users of the Bibit platform aged 21-25 years who live in DKI Jakarta. Data collection in this study was carried out by conducting in-depth interviews, observations, documentation and literature studies. The researcher also uses supporting data, namely expert opinion as a researcher who also has a focus on digital culture studies. This research was conducted through the WhatsApp communication media platform as well as direct research to research locations in the DKI Jakarta area. This research was conducted from January 2022 to April 2022.

The results of this study indicate that financial investment through the Bibit platform is not only motivated by economic value. The economic actions of the millennial generation are also motivated by the existence of social relations that exist with other actors in their social networks. The use of digital technology in the daily activities of the millennial generation creates a digital lifestyle such as digital literacy to transact through digital platforms. In this case, the digital lifestyle embedded in the daily life of the millennial generation encourages digital investment through the Bibit platform as an economic action for the millennial generation.

Keywords: *Embeddedness, Digital Investment Platform, Millennial Generation*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



| No. | Nama Dosen | Tanda Tangan | Tanggal |
|-----|---|--|-----------------|
| 1. | <u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 19740504 200501 1 002 Ketua Sidang |  | 25 Agustus 2022 |
| 2. | <u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Sekretaris Sidang |  | 25 Agustus 2022 |
| 3. | <u>Grendi Hendrastomo, M.M., M.A</u> NIP. 19820117 200604 1 002 Penguji Ahli |  | 24 Agustus 2022 |
| 4. | <u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403 200501 1 003 Dosen Pembimbing I |  | 25 Agustus 2022 |
| 5. | <u>Prima Yustitia Nurul Islami S.KPm, M.Si</u> NIP. 19890523 201903 2 018 Dosen Pembimbing II |  | 24 Agustus 2022 |

Tanggal Lulus: Selasa, 23 Agustus 2022

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi yang ditulis dengan judul “KETERLEKATAN GENERASI MILENIAL DENGAN GAYA HIDUP DIGITAL (Studi Pada Lima Orang Pengguna *Platform* Bibit Usia 21-25 Tahun di Jakarta)” merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Didalamnya tidak terdapat bagian yang mengikuti ataupun melakukan plagiarisme dari karya orang lain serta tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya.

Jakarta, 05 Agustus 2022



Dea Melania

1406618028



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dea Melania
NIM : 1406618028
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial
Alamat email : deamelania62@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

KETERLEKATAN GENERASI MILENIAL DENGAN GAYA HIDUP DIGITAL
(Studi Pada Lima Orang Pengguna Platform Bibit Usia 21-25 Tahun
di Jakarta).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Penulis

(Dea Melania)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang sudah memberikan nikmat sehat, iman, serta rahmat dan karunianya, sehingga Saya dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi saya yang berjudul “KETERLEKATAN GENERASI MILENIAL DENGAN GAYA HIDUP DIGITAL (Studi Pada Lima Orang Pengguna Platform Bibit Usia 21-25 Tahun di Jakarta)”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S. Sos dalam program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, Saya banyak mendapatkan dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, SH, MH selaku Koordinator Program Studi Sosiologi dan Ketua Sidang Skripsi yang telah memberikan saran, masukan, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan untuk penulis dalam menyusun penelitian ini sehingga penulis bisa menyelesaikannya dengan baik. Terima kasih banyak Pak atas dedikasi dan kesempatannya.
4. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M. Si selaku Dosen Pembimbing II juga memberikan bimbingan serta masukan untuk penulis dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih banyak Bu atas bimbingannya.
5. Grendi Hendrastomo, M.M., M.A selaku Penguji Ahli pada Sidang Skripsi yang telah banyak memberikan saran dan masukan untuk penulis sehingga penulisan ini dapat menjadi lebih baik lagi.
6. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku Sekretaris Siding Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulisan ini menjadi lebih terstruktur.

7. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis, Ibu Rosidah dan Bapak Pajar Romadan yang selalu mendukung penuh penulis dalam menjalani perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Terima kasih banyak Ma, Pak, atas doa dan dukungannya.
9. Rizky Fauzy selaku adik penulis yang selalu setia mengantar dan menjemput penulis saat mengerjakan skripsi di luar rumah.
10. Auliatunnisa, Hany Ditania, Mega Oktavia, dan Nawang Tustania A selaku sahabat serta teman terdekat penulis yang selalu bersama dengan penulis dalam suka maupun duka di masa perkuliahan. Terima kasih telah memotivasi penulis untuk menjadi lebih baik lagi baik dalam hal akademik maupun non akademik.
11. Afif Nur Zakaria, Azizah Meirizja, dan Rayhan Oktariza yang telah kebersamai dan selalu memotivasi penulis dalam mengerjakan skripsi hingga skripsi ini selesai.
12. Dede, Nabilla, dan Ima yang telah kebersamai dalam menyelesaikan skripsi dan menjadi tempat berkeluh kesah.
13. Teman-teman Sosiologi B 2018 atas keceriaan serta canda dan tawa teman-teman di masa-masa perkuliahan. Terimakasih telah menjadi bagian dari keseharian penulis dalam menjalani perkuliahan sejak awal masuk kuliah.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR ORISINALITAS | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR SKEMA..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan Penelitian | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Tinjauan Studi Sejenis | 7 |
| 1.6 Kerangka Konseptual..... | 20 |
| 1.6.1 Platform Investasi Digital..... | 20 |
| 1.6.2 Generasi Milenial dan Gaya Hidup Digital | 21 |
| 1.6.3 Keterlekatan Granovetter..... | 24 |
| 1.6.4 Hubungan Antar Konsep | 28 |
| 1.7 Metodologi Penelitian..... | 29 |

| | |
|--|-----------|
| 1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian | 29 |
| 1.7.2 Subjek Penelitian | 29 |
| 1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian | 31 |
| 1.7.4 Peran Peneliti | 31 |
| 1.7.5 Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 1.7.6 Teknik Analisis Data | 33 |
| 1.7.7 Triangulasi Data | 33 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 34 |
| BAB II PERKEMBANGAN BIBIT SEBAGAI PLATFORM INVESTASI KEUANGAN | 36 |
| 2.1 Pengantar | 36 |
| 2.2 Konteks Perkembangan Platform Bibit | 37 |
| 2.3 Body of Work Bibit sebagai Platform Investasi Digital | 43 |
| 2.4 Profil Pengguna Platform Bibit | 46 |
| 2.5 Pengguna Bibit Usia Milenial | 49 |
| 2.5.1 DR (23 tahun) : Mengetahui Platform Bibit dari Brand Ambassador .. | 50 |
| 2.5.2 AD (22 tahun) : Ulasan Pengguna Sebagai Pendorong Menggunakan Bibit | 51 |
| 2.5.3 FG (21 tahun) : Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Sebagai Pendorong Investasi Melalui Bibit | 53 |
| 2.5.4 AI (23 tahun) : Media sosial Twitter sebagai Media Mengetahui Bibit .. | 54 |
| 2.5.5 RF (22 tahun) : Peer Group sebagai Pendorong Penggunaan Platform Bibit | 54 |
| 2.6 Penutup | 56 |

| | |
|---|-----|
| BAB III BIBIT SEBAGAI <i>PLATFORM</i> INVESTASI KEUANGAN GENERASI MILENIAL | 58 |
| 3.1 Pengantar..... | 58 |
| 3.2 Media Sosial sebagai Media Mengenal <i>Platform</i> Bibit | 59 |
| 3.3 Investasi Digital sebagai Tindakan Ekonomi yang Melekat di Dalam Jaringan Sosial..... | 66 |
| 3.4 Penggunaan <i>Platform</i> Bibit sebagai Gaya Hidup Digital Generasi Milenial | 72 |
| 3.5 Pola Penggunaan <i>Platform</i> Bibit Oleh Generasi Milenial | 75 |
| 3.6 Penutup | 79 |
| BAB IV INVESTASI SEBAGAI GAYA HIDUP DIGITAL YANG MELEKAT DENGAN GENERASI MILENIAL..... | 82 |
| 4.1 Pengantar..... | 82 |
| 4.2 Keterlekatan Generasi Milenial dengan Jaringan Sosial Online..... | 83 |
| 4.2.1 Keterlekatan Generasi Milenial dengan <i>Influencer</i> sebagai <i>Brand Ambassador Platform</i> Bibit..... | 83 |
| 4.2.2 Keterlekatan dengan Pengguna Media Sosial sebagai Pemberi Ulasan | 88 |
| 4.3 Keterlekatan Generasi Milenial dengan <i>Peer Group</i> | 91 |
| 4.4 Kajian Sosiologis Gaya Hidup Digital sebagai Gaya Hidup yang Melekat dengan Generasi Milenial | 96 |
| 4.5 Refleksi Kritis Terhadap Konsep Keterlekatan Granovetter | 99 |
| 4.6 Penutup | 100 |
| BAB V PENUTUP..... | 102 |
| 5.1 Kesimpulan | 102 |
| 5.2 Saran | 103 |

| | |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 104 |
| DAFTAR ISTILAH | 108 |
| LAMPIRAN..... | 110 |

