

## ABSTRAK

**BUDI SISWANTI. Hubungan Antara Persepsi Karyawan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Komitmen Karyawan Pada PT. Gramedia Majalah di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2009.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara persepsi karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dengan komitmen karyawan pada PT. Gramedia Majalah di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama dua bulan terhitung mulai bulan desember sampai dengan bulan Januari 2009. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Gramedia Majalah di Jakarta dan Populasi terjangkau dari penelitian ini adalah karyawan yang bekerja pada bagian redaksi (komik, Majalah Sedap, Majalah Bobo) yang berjumlah 63 orang. Berdasarkan taraf kesalahan 5% maka sampel yang digunakan sebanyak 51 orang karyawan dengan menggunakan teknik acak proporsional. (*Proportional random sampling*).

Untuk menjaring data variabel X (Persepsi Karyawan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) menggunakan kuesioner berbentuk skala likert. Kemudian, dilakukan Uji Validitas konstruk melalui proses validasi yaitu perhitungan koefisien korelasi skor butir dengan skor total dan uji realibilitas dengan rumus Alpha Cronbach. Sama dengan di atas, variabel Y (komitmen karyawan) juga menggunakan kuesioner berbentuk skala likert.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang didapat adalah  $\hat{Y} = 33,11 + 0,759X$ . Hasil uji normalitas liliefors menghasilkan  $L_{hitung} (L_o) = 0,056$  sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 51$  pada taraf signifikan adalah 0,123. karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka variabel X dan Y berdistribusi normal.

Pengujian hipotesis dengan uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} (20,71) > F_{tabel} (4,03)$  yang berarti persamaan regresi tersebut signifikan. Uji kelinearan regresi menghasilkan  $F_{hitung} (0,79) < F_{tabel} (1,79)$  sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear.

Uji koefisien korelasi *product moment* menghasilkan  $r_{hitung} = 0,545$ . Selanjutnya, dilakukan Uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji-t, menghasilkan  $t_{hitung} (4,55) > t_{tabel} (1,68)$ .

Hal penelitian tersebut menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara persepsi karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dengan komitmen karyawan pada PT. Gramedia Majalah. Dengan koefisien determinasi sebesar 29,70% variabel komitmen karyawan (Y) ditentukan oleh variabel persepsi karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (X).

## ABSTRACT

**BUDI SISWANTI. Correlation Between Employee Perception About Corporate Social Responsibility With Employee Commitment at PT. Gramedia Majalah. Skripsi, Jakarta: Concentration of Office Administration Education, Study Program of Economic Education, Department Economic and Administration, Faculty of Economy, State University of Jakarta, 2009.**

*The purpose of this Research is to know how about correlation between employee perception about corporate social responsibility with employee commitment at PT. Gramedia Majalah, Jakarta.*

*This research has been done during two months from December until January 2009. The research method using survey method with correlation approach. The population of this research are all of the employee PT. Gramedia Majalah Jakarta, while the reach population are employee in editorial staff (comic, Bobo Magazine, Sedap Magazine) with total 63 employee, according to level of error 5% on the table was taken 51 employees as research sample which use proportional random sampling technique.*

*Collecting the X variable data (employee perception about corporate social responsibility) using likert scale. Then, it has construct validity test using validation process, that is correlation coefficient valuing score with total score and reliability test using alpha Cronbach formula. Where as Y variable (employee commitment) using likert scale.*

*The analysis test by finding regression equation, that is  $\hat{Y} = 33,11 + 0,759X$ . And then, normality data test using Liliefors formula and the result is  $L_{account} (L_o) = 0,056$  and  $L_{table}$  to  $n = 51$  in significant level  $= 0,123$ . So,  $L_{account} < L_{table}$  it mean variable X and variable Y has normal distribution.*

*The result of regression significant test is  $F_{count} (20,71) > F_{table} (4,03)$ . It showed that regression is significance. Regression linearity test,  $F_{count} (0,79) < F_{table} (1,97)$ . It showed that regression is linear.*

*The product moment result of correlations coefficient test is  $r_{xy} = 0,545$ . and then continued by using correlation coefficient significance test with t test. Counting result is  $t_{account} (4,55) > t_{table} (1,68)$ .*

*The conclusion of this research is showed that there are significance and positive correlation between employee perception about corporate social responsibility and employee commitment at PT. Gramedia Majalah. With determination coefficient test is 29,70% employee commitment variable (Y) determined by employee perception about corporate social responsibility variable (X).*