

## ABSTRAK

**R. DWI IMAM SANTOSO.** Hubungan antara Peranaan Orang Tua dengan Kreativitas Belajar Akuntansi. Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 6 Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat Hubungan antara Peranaan Orang Tua dengan Kreativitas Belajar Akuntansi pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 6 Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di daerah Jakarta Selatan di SMA Negeri 6 Jakarta selama 1 (satu) bulan terhitung sejak bulan April 2008. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa SMA Negeri 6 Jakarta. Populasi terjangkau adalah siswa kelas XI IPS sebanyak 45 siswa. Sample diambil sebanyak 40 siswa, yaitu diambil dari populasi terjangkau dengan tingkat kesalahan 5%. Teknik pengambilan sample dengan teknik acak sederhana.

Untuk menjaring data variable X (Peranaan Orang Tua) menggunakan metode survey berbentuk skala likert. Sebelum digunakan, dilakukan uji validitas untuk variable X (Peranaan Orang Tua), dari 35 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 7 butir pernyataan yang drop, yang memenuhi criteria atau valid terdiri dari 28 butir pernyataan. Perhitungan reliabilitas X (Peranan Orang Tua) menggunakan rumus Alpha Cronbach didapat sebesar 0,361, sedangkan data variable Y (Kreativitas Belajar Siswa) diperoleh menggunakan metode survey berbentuk skala likert. Sebelum digunakan, dilakukan uji validitas untuk variable X (Peranaan Orang Tua), dari 35 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 8 butir pernyataan yang drop, yang memenuhi criteria atau valid terdiri dari 27 butir pernyataan. Perhitungan reliabilitas Y (Kreativitas Belajar Siswa) menggunakan rumus Alpha Cronbach didapat sebesar 0,361.

Untuk uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} (6,54) > F_{tabel} (4,10)$ . Ini menunjukkan bahwa regresi berarti. Uji kelinieran regresi menghasilkan  $F_{hitung} (0,55) < F_{tabel} (2,93)$ . Ini berarti bahwa model regresi yang dipakai adalah linier.

Untuk koefisien korelasi Product Moment menghasilkan  $r_{xy}$  sebesar 0,42, uji signifikan koefisien korelasi dengan menggunakan uji-t memperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,21 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,68. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara Peranan Orang Tua dan Kreativitas Belajar Akuntansi Siswa Di SMA N 6 Jakarta Selatan.

Untuk koefisien determinasi menghasilkan KD sebesar 17,46%. Ini menunjukkan bahwa Kreativitas Belajar ditentukan oleh Peranan Orang tua sebesar 17,46% Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara Peranan Orang tua terhadap Kreativitas Belajar Akuntansi Siswa.

## ABSTRACT

**R. DWI IMAM SANTOSO.** *The Correlation Between Parents Involved and Learning Accountance Creativity at 6<sup>th</sup> State Senior High School on South Jakarta.* Skripsi, Jakarta: Study Programme Pendidikan Ekonomi, Majoring Economy and Administration, Faculty of Economy, Satate University of Jakarta. June 2008

*The purpose of the study is to determine wether there is a relationship Between Parents Involved and Learning Accountance Creativity at 6<sup>th</sup> State Senior High School on South Jakarta or not.*

*Thus study was conducted in central Jakarta at SMAN 6 Jakarta for once months started in April 2008. The methodology used in thus survey with correlation approachment. The population is all student in SMAN 6 Jakarta. The population is 45 students of class XI IPS. The sample was collected from 40 students which were taken from the target population with the mistake level reached 5%.*

*To get the X variable (Parents Involved), survey method in the form of likert scale is used. Before using the method, validity test for X variable (Parents Involved) is done, for 35 statement which have been validated, there were 7 statement are dropped, while completed the criteria or valid are 28 statement. The counting of reability of X variable (Parents Involved) using the formula Alpha Cronbach got the result of 0,361, while the data of Y variable (Learning Accountance Creativity) was taken survey method in the form of likert scale is used. Before using the method, validity test for X variable (Learning Accountance Creativity) is done, for 35 statement which have been validated, there were 8 statement are dropped, while completed the criteria or valid are 27 statement. The counting of reability of Y variable (Learning Accountance Creativity) using the formula Alpha Cronbach got the result of 0,361.*

*From the regreition meaning test, it resulted  $F_{hitung} (6,54) > F_{tabel} (4,10)$ . It show that the regreition has a meaning in the offer hand, the regreition linear test resulted  $F_{hitung} (0,55) < F_{tabel} (2,93)$ . It means that the regreition model that is used is linear.*

*For the correlation coefficient of Product Moment, it resulted  $r_{xy} 0,42$ , the correlation coefficient significant test using t-test that resulted  $t_{hitung} > t_{tabel}$  it ( $t_{hitung}=2,21$  and  $t_{tabel}=1,68$ ) can be concluded that there is a positive relationship between Parents Involved and Learning Accountance Creativity at 6<sup>th</sup> State Senior High School on South Jakarta.*

*For determination coefficient, it resulted for 17,46%. It show that the Learning Accountance Creativity is determined by Parents Involved which readed 17,46%. The conclusion of the study is there is a positive relationship between Parents Involved and Learning Accountance Creativity.*