

ABSTRAK

CATRI KUSUMA, Hubungan Antara Suasana Toko Dengan Loyalitas Pelanggan Toko Giant Cabang Joglo Pada Warga RW 008 Kelurahan Petukangan Utara Jakarta Selatan. Skripsi. Jakarta : Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif antara suasana toko dengan loyalitas pelanggan toko Giant Cabang Joglo pada warga RW 008 Petukangan Utara Jakarta Selatan.

Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan terhitung sejak bulan April 2008 sampai dengan bulan Juni 2008. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dari penelitian adalah warga RW 008 yang berbelanja di toko Giant. Berdasarkan survey awal, populasi terjangkanya adalah ibu rumah tangga yang berbelanja di toko Giant minimal satu kali dalam sebulan dan berbelanja minimal Rp 25.000, yaitu berjumlah 66 orang. Dari jumlah populasi terjangkau tersebut dijadikan sampel sebanyak 55 orang. Pengambilan sampel tersebut didasarkan pada tabel penentuan jumlah sample dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5%. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik acak sederhana (*Simple Random Sampling*).

Dari hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi linier sederhana $\hat{Y} = 40,030 + 0,496X$. Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dibuktikan oleh perhitungan yang menunjukkan bahwa $L_{hitung} (0,076) < L_{tabel} (0,119)$ dengan menggunakan uji liliefors pada taraf signifikan (α) = 0,05

Dalam uji hipotesis, uji keberartian dan kelinieran regresi menggunakan tabel Analisis Varians (ANOVA). Dari hasil uji keberartian regresi diperoleh $F_{hitung} (27,12) > F_{tabel} (4,027)$ yang menyatakan regresi berarti. Dari hasil uji linearitas regresi diperoleh $F_{hitung} (0,8) < F_{tabel} (1,84)$ yang menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier.

Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus Product Moment menghasilkan r_{xy} sebesar 0,582 sedangkan hasil dari uji signifikansi diperoleh t_{hitung} sebesar 5,207 dan t_{tabel} sebesar 1,675. Dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara suasana toko dengan loyalitas pelanggan Giant. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan 33,85 % variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X.

Kesimpulan penelitian adalah terdapat hubungan yang positif antara suasana toko dengan loyalitas pelanggan toko Giant. Hal tersebut berarti semakin kondusif suasana toko maka semakin tinggi pula loyalitas pelanggan terhadap toko Giant.

ABSTRACT

CATRI KUSUMA, The Correlation Between Store Atmosphere And Customer Loyalty Giant Store Branch Joglo For The Society RW 008 North Petukangan Village South Jakarta. Thesis. Jakarta : Commerce Education Concentrate, Economics Of Education Study Program, Economic and Administration Department, Economic Faculty, State University of Jakarta, July 2008.

The aim of this research is to find possibility a positive correlation between store atmosphere with customer loyalty branch joglo for the society RW 008 North Petukangan Village South Jakarta.

The period of the research was three months, since April 2008 until June 2008. This research used survey methods by correlation approach. The population of this research is the society of RW 008 who bought in Giant store. Previous survey of the population, the reach population are house wife who bought in Giant store at list a one a month and stent at list to Rp 25.000,-, witches the total is 66 people. From the total reach population is become a sample whitces 55 people. The reached population were 104 students. The sampling technique was the proportional random sampling.

Equation of the simple linear regression give the formula of regression $\hat{Y} = 40,030 + 0,496X$. The analysis conditional test proved the validation on variable Y to variable X is normal distributed. It is proved by the calculation that used Liliefors test at significant level (α) = 0,05 that indicates $L_{\text{counted}} (0,076) < L_{\text{table}} (0,119)$.

At the hypotesis test the significant and linear regression test are using analysis of variance table (ANOVA). The result of the significant regression test indicates $F_{\text{counted}} (27,12) > F_{\text{table}} (4,027)$. It state the formula of regression is significant. The result of the linear regression test indicates $F_{\text{counted}} (0,80) < F_{\text{table}} (1,84)$. It state the regression model is linear.

The coefficient of correlation counted by product moment formula by pearson indicates $r_{xy} = 0,582$. While the result of correlation coefficient significant test indicates $t_{\text{counted}} = 5,207$ and $t_{\text{table}} = 1,675$. Because the result shows $t_{\text{counted}} > t_{\text{table}}$, the research indicates there is a significant correlation between store atmosphere with customer loyalty Giant store. The counted of determination coefficient test indicates the variance of variable Y is determined by variable X.

The conclusion of research shown that a positive correlation between store atmosphere with customer loyalty Giant Store. It means that if the store atmosphere is condusif, customer loyalty Giant store will increase.