

## ABSTRAK

**PUTRI WULAN SARI**, Hubungan Antara Citra Perusahaan Indosat Dengan Kepercayaan Pelanggan IM3 Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi. Jakarta : Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif antara Citra Perusahaan Indosat dengan Kepercayaan Pelanggan IM3 pada mahasiswa Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan terhitung sejak bulan April 2008 sampai dengan bulan Juni 2008. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dari penelitian adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2005, 2006, dan 2007 yang menggunakan kartu sellular IM3 dan pernah mengunjungi Galeri Indosat. Adapun populasi terjangkaunya adalah mahasiswa angkatan 2006 yang berjumlah 54 orang. Dari jumlah populasi terjangkau tersebut diambil sampel sebanyak 48 orang. Pengambilan sampel tersebut didasarkan pada tabel penentuan jumlah sample dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5%. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik acak sederhana (*Simple Random Sampling*).

Dari hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi linier sederhana  $\hat{Y} = 27,92 + 0,524X$ . Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dibuktikan oleh perhitungan yang menunjukkan bahwa  $L_{hitung} (0,0833) < L_{tabel} (0,1279)$  dengan menggunakan uji liliefors pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05

Dalam uji hipotesis, uji keberartian dan kelinieran regresi menggunakan tabel Analisis Varians (ANAVA). Dari hasil uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} (31,26) > F_{tabel} (4,05)$  yang menyatakan regresi berarti. Dari hasil uji linearitas regresi diperoleh  $F_{hitung} (1,92) < F_{tabel} (2,15)$  yang menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier.

Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus Product Moment menghasilkan  $r_{xy}$  sebesar 0,636 sedangkan hasil dari uji signifikansi diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 5,59 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,684. Dikarenakan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara Citra Perusahaan Indosat dengan Kepercayaan pelanggan IM3 pada mahasiswa Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Perhitungan

koefisien determinasi menunjukkan 40.45 % variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X.

Kesimpulan penelitian adalah terdapat hubungan yang positif antara Citra perusahaan Indosat dengan kepercayaan pelanggan pada Mahasiswa Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal tersebut berarti semakin baik citra perusahaan Indosat semakin tinggi kepercayaan pelanggan IM3 pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

## ABSTRACT

**PUTRI WULAN SARI**, The Correlation Between Corporate Image of Indosat With Customer Trust IM3 at Student of The Economic Education Study Program State University of Jakarta. Thesis. Jakarta : Commerce Education Consentration Economic Education Study Program, Economic and Administration Department, Economic Faculty, State University of Jakarta, July 2008.

The aim of this research is to find possibility a positive correlation between Indosat corporate image with IM3 customer's trust at Student of The Economic Education Study Program Economic Faculty, State University of Jakarta.

The period of the research was three months, since April 2008 until Juny 2008. This research used survey methods by correlation approach. The population of this research were the student of The Economic Education Study Program State University of Jakarta class 2005, 2006 and 2007 who has IM3 simcard and ever came to Indosat Galery. The population were 54 students and sample were 48 students. The sampling technique was the simple random sampling.

Equation of the simple linear regression give the formula of regression  $\hat{Y} = 27,92 + 0.524X$ . The analysis conditional test proved the validation on variable Y to variable X is normal distributed. It is proved by the calculation that used Liliefors test at significant level ( $\alpha$ ) = 0,05 that indicates L counted (0.0833) < L table (0,1279).

At the hypotesis test the significant and linear regression test are using variance analysis table (ANAVA). The result of the significant regression test indicates F counted (31.26) > F table (4.05). It state the formula of regression is significant. The result of the linear regression test indicates F counted (1,92) < F table (2,15). It state the regression model is linear.

The coefficient of correlation counted by product moment formula by pearson indicates  $r_{xy} = 0,636$ . While the result of correlation coefficient significant test indicates t counted = 5,59 and t table = 1,684. Because the result shows t counted > t table, the research indicates there is a significant correlation between corporate image Indosat with customer trust IM3 at student of The Economic Education Study Program State University of Jakarta. The counted of determination coefficient test indicates the variance of variable Y is determined by variable X.

The conclusion of research shown that a positive correlation between corporate image with customer trust IM3 at Student of The Economic Education Study Program State University of Jakarta. It means if corporate image level is good, customer trust IM3 at Student of The Economic Education Study Program State University of Jakarta will increase.