

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK  
MENGGUNAKAN BANK SYARIAH DI WILAYAH  
JABODETABEK**

**Saffanah Aini Rahmani**

**1707618049**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

***FACTORS AFFECTING INTENTION TO USE ISLAMIC BANK  
IN GREATER JAKARTA REGION***

**Saffanah Aini Rahmani**

**1707618049**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis Is Compiled As One Of The Requirements to Obtain Bachelor's  
Degree in Education at the Faculty of Economics State University of Jakarta***

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2022***

## **ABSTRAK**

**SAFFANAH AINI RAHMANI.** Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Bank Syariah di Wilayah Jabodetabek. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan bank syariah. Penelitian ini dilakukan pada wilayah Jabodetabek selama enam bulan terhitung sejak bulan Januari 2022 sampai dengan Juli 2022.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei dengan populasi di dalam penelitian ini adalah masyarakat berdomisili di Jabodetabek yang beragama Islam pada usia 17-55 tahun dan memiliki rekening bank syariah. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling* sebanyak 200 responden. Untuk teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan SEM atau *Structural Equation Modelling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *religiosity* dan *knowledge*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *knowledge* dan *awareness*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *religiosity* dan *attitude*, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *attitude* dan *intention to use*. Selain itu tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *awareness* dan *attitude*, serta tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *knowledge* dan *attitude*.

Kata kunci: *Religiosity, Knowledge, Awareness, Attitude, Intention to Use*.

## ***ABSTRACT***

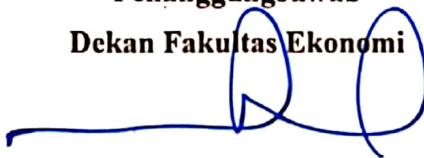
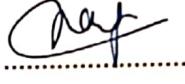
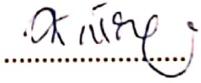
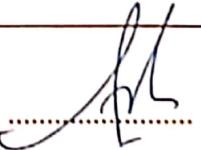
**SAFFANAH AINI RAHMANI.** *Factors Affecting Intention to Use Islamic Bank in Greater Jakarta Region.* Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2022.

*This study aims to determine factors that influence a person's intention to use islamic bank. This research was conducted in Greater Jakarta region for six months from January 2022 to July 2022.*

*The research method used in this study is a survey method with the population in this study being people who live in Greater Jakarta who are Muslim at the age of 17-55 years and have an Islamic bank account. For data analysis techniques in this study using SEM or Structural Equation Modelling. The results of this study indicate that: there is a positive and significant influence between religiosity and knowledge, there is a positive and significant influence between knowledge and awareness, there is a positive and significant influence between religiosity and attitude, and there is a positive and significant influence between attitude and intention to use. Besides that there is no positive and significant effect between awareness and attitude, and there is no positive and significant effect between knowledge and attitude.*

*Keywords:* Religiosity, Knowledge, Awareness, Attitude, Intention to Use.

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
 <b>Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</b> <b>NIP. 197207152001121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua)		25/07/2022 .....
2	Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP. 197612112000122001 (Penguji Ahli 1)		25/07/2022 .....
3	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP. 198507232010121002 (Penguji Ahli 2)		25/07/2022 .....
4	Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. NIP. 197509162006041001 (Pembimbing 1)		25/07/2022 .....
5	Muhammad Yusuf, S.E., M.M. NIP. 198906202020121006 (Pembimbing 2)		25/07/2022 .....
<b>Nama : Saffanah Aini Rahmani</b> <b>No. Registrasi : 1707618049</b> <b>Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis</b> <b>Tanggal Lulus : 19 Juli 2022</b>			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

## LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Lembar orisinalitas ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Agustus 2022



Saffanah Aini Rahmani

NIM: 1707618049



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Saffanah Aini Rahmani  
NIM : 1707618049  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis  
Alamat email : ainisaffanah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Bank Syariah  
di Wilayah Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Penulis

(Saffanah Aini Rahmani)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyusun skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Bank Syariah di Wilayah Jabodetabek”

Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis serta para pembaca untuk menambah pengetahuan. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang membantu dan membimbing sampai tersusunnya skripsi ini, antara lain kepada:

1. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu dan saran dalam membimbing penelitian ini.
2. Muhammad Yusuf, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu dan saran dalam membimbing penelitian ini.
3. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta atas ilmu yang diberikan.
6. Kedua Orang tua, dan adik saya yang senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan agar peneliti tetap semangat dalam menyusun skripsi ini.
7. Agnes Aurora, Azzahrah Putri dan Anna Octaviani sahabat yang selalu memberikan semangat selama menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2018 yang senantiasa memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Penulis berharap adanya kritik dan saran dalam rangka proses

perbaikan dan penyempurnaan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta para pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2022

Saffanah A.

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1    Teori Pendukung .....	8
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	8
2.1.2 <i>Religiosity</i> (Keyakinan Agama) .....	8
2.1.3 <i>Knowledge</i> .....	9
2.1.4 <i>Awareness</i> .....	10
2.1.5 <i>Attitude</i> .....	11
2.1.6 <i>Intention to Use</i> (Niat Untuk Menggunakan).....	12

2.1.7	Layanan Bank Syariah .....	14
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	17
2.2.1	<i>Religiosity dan Knowledge</i> .....	17
2.2.2	<i>Knowledge dan Awareness</i> .....	18
2.2.3	<i>Awareness dan Attitude</i> .....	19
2.2.4	<i>Knowledge dan Attitude</i> .....	21
2.2.5	<i>Religiosity dan Attitude</i> .....	22
2.2.6	<i>Attitude dan Intention to use</i> .....	24
	BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.1.1	Waktu penelitian .....	28
3.1.2	Tempat penelitian.....	28
3.2	Desain Penelitian .....	28
3.3	Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.4	Definisi Konseptual .....	30
3.4.1	<i>Religiosity</i> (Keyakinan Agama) .....	30
3.4.2	<i>Knowledge</i> .....	30
3.4.3	<i>Awareness</i> .....	30
3.4.4	<i>Attitude</i> .....	30
3.4.5	<i>Intention to Use</i> (Niat untuk Menggunakan) .....	31
3.5	Pengembangan Instrumen .....	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7	Teknik Analisis Data .....	35

3.7.1	Uji Validitas .....	35
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	35
3.7.3	Uji Kelayakan Model .....	36
3.7.4	Uji Hipotesis .....	36
	<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1	Deskripsi Data .....	38
4.1.1	Profil Responen.....	38
4.1.2	Profil Data .....	43
4.1.3	Tabulasi Silang.....	60
4.2	Hasil.....	64
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	64
4.2.2	Uji Kelayakan Model .....	67
4.2.3	Uji Hipotesis .....	72
4.2.4	Pembahasan.....	77
	<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Implikasi .....	89
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	90
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	90
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>127</b>