

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Busana anak memiliki karakteristik yang sedikit berbeda dengan busana dewasa yakni kenyamanan dan keamanan menjadi prioritas dalam pembuatan busana anak. Tidak hanya sebatas nyaman dan aman (Martina, 2016) menyebutkan bahwa busana anak dibuat sesuai dengan kepribadian anak dengan warna, model yang menarik hingga tren yang sedang berkembang.

Perkembangan rekayasa motif yang melesat memberikan perubahan tren pada setiap tahunnya. Salah satu rekayasa motif yang sedang tren saat ini adalah *Natural Dye ecoprint*. Disebutkan oleh (Suryawati & Isnaini, 2019) *natural dye ecoprint* merupakan salah satu teknik pewarnaan menggunakan bahan pewarna alam dengan cara mentransfer warna dan bentuk pada media kain melalui kontak langsung. *Ecoprint* dapat menggunakan bunga, daun bahkan kayu. Berasal dari Turki, *ecoprint* mulai diperkenalkan di Indonesia pada tahun 2016 silam (Purnama, 2020). Hingga saat ini *ecoprint* masih memiliki banyak peminat Seperti yang dikatakan (Moeljosari, 2022) mengawali tahun 2022, *ecoprint* masih menjadi tren motif pada busana wanita karena banyak peminatnya. Umumnya *ecoprint* terdapat pada busana dewasa, selendang, dan aksesoris lainnya. Di tahun yang sama diselenggarakan *Ecoprint Fashion Week 2022* yang berlangsung di The Plaza Semanggi pada bulan April lalu. *Fashion Show* tersebut menghadirkan 37 desainer yang akan menampilkan produk hasil karyanya mulai dari kain *ecoprint*, busana wanita dan pria, sepatu, tas, linen rumah tangga dan berbagai aksesoris lainnya (Asmoro, 2022). *Natural dye ecoprint* memiliki daya tarik tersendiri yakni menghasilkan warna-warna alam atau yang saat ini dikenal dengan warna *earth tone*.

Warna *earth tone* tidak hanya dipergunakan untuk busana dewasa, tetapi juga busana anak. Seperti yang dikatakan (Chairunnisa, 2022) salah satu *brand* busana anak di Indonesia yaitu Rise N Shine meluncurkan koleksi baru menjelang lebaran 2022, koleksi tersebut menghadirkan warna-warna *earth tone* yang menjadi

ciri khas dari tema busana anak tersebut. Selain *brand* Rise N Shine yang menggunakan warna *earth tone* sebagai warna palet busana anak, *brand* Sabine and Heem, Mahika Kids, dan Oadkids pun menggunakan warna palet tersebut. Adapun penelitian yang membahas tentang pewarna alami pada busana anak, yakni “Eksplorasi Pewarna Alami dari Tumbuhan Indonesia pada Perancang Pakaian Anak” karya Vanessa Effendy. Penelitian tersebut meneliti tentang eksplorasi pewarna alami untuk busana anak dari tumbuh-tumbuhan di Indonesia.

Melihat fenomena tren *natural dye ecoprint* dan warna *earthtone* yang sedang populer. Peneliti ingin menerapkan *natural dye ecoprint* pada busana anak, karena hal tersebut masih jarang ditemui. Teknik *natural dye ecoprint* dipilih untuk diterapkan pada busana anak, karena terbuat dari bahan-bahan alami yang aman untuk dipakai oleh anak-anak. Selain itu *natural dye ecoprint* dapat dikerjakan oleh ibu rumah tangga seperti yang dikatakan oleh (Lima, 2021) seorang ibu rumah tangga menggeluti usaha *ecoprint* dengan memanfaatkan tumbuh-tumbuhan di sekitar rumahnya. Penelitian ini menggunakan 8 macam tanaman dengan rincian sebagai berikut, *Natural dye* menggunakan secang, jolawe, suji dan bunga telang, *Ecoprint* menggunakan paku. kenikir, mawar, bunga telang, dan bunga air mata pengantin dan paku. Peneliti menggunakan 8 tanaman tersebut karena mudah ditemui.

Penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak akan disesuaikan dengan syarat busana anak yang baik, unsur dan prinsip desain. Jenis busana yang akan dipilih adalah busana rekreasi anak usia 10 tahun. Busana rekreasi dipilih karena motif yang dihasilkan *natural dye ecoprint* lebih cocok untuk digunakan saat rekreasi dan pemeliharaannya yang sedikit berbeda dengan busana bermain anak. Hasil akhir penelitian ini nantinya akan ditinjau oleh 5 orang panelis ahli, untuk mengetahui kesesuaian dengan syarat busana anak, unsur dan prinsip desain. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan dampak positif dan inspirasi kepada pelaku industri khususnya industri busana dan *natural dye ecoprint* untuk mengembangkan produknya.

1.2. Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak.

1.2.1. Sub Fokus Penelitian

1. Penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak berdasarkan syarat busana anak menurut para ahli.
2. Penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak berdasarkan unsur desain menurut para ahli.
3. Penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak berdasarkan prinsip desain menurut para ahli.

1.3. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana pendapat para ahli mengenai penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak berdasarkan syarat busana anak?
2. Bagaimana pendapat para ahli mengenai penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak berdasarkan unsur desain?
3. Bagaimana pendapat para ahli mengenai penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak berdasarkan prinsip desain?

1.4. Tujuan Penelitian

Mengetahui pendapat para ahli mengenai penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak berdasarkan syarat busana anak, penerapan unsur, dan prinsip desain.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Untuk peneliti mendapatkan ilmu pengetahuan terkait penerapan teknik *natural dye ecoprint* pada busana anak.
2. Untuk program studi dapat menambah wawasan penerapan *natural dye ecoprint* dan eksplorasi motif untuk busana anak.
3. Untuk wirausaha busana anak dapat menambah inspirasi dalam pembuatan busana anak.

Untuk masyarakat dapat menambah pengetahuan tentang penerapan *natural dye ecoprint* pada busana anak.