

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afifah OktaEza, & KusumaTriarona. (2019). Analisis Komunikasi Antar Penggemar "Seventeen" di twitter. *MediaTor*, Vol 12 (1), 73.
- ArikuntoS. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- ArikuntoSuharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astuti, & Dewi. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. Vol. 4, No.1, 42.
- AzwarS. (2012). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Ugm Press.
- BunginBurhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Dimasyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Dina Lathifa, (2019). *Sejarah Drama Korea di Indonesia*. <https://www.popbela.com/career/inspiration/dinalathifa/sejarah-drama-korea-di-indonesia>. Di akses pada hari jumat tanggal 18 November 2019 jam 14.00 WIB
- Dzakiyyah, & dkk. (2020). Dampak Konsumerisme Budaya Korea (Kpop) di kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*. Vol. 21 No. 1, 78-88.
- Eni, & dkk. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. Volume 2 Nomor 2.
- Eva, & Tatik. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 4, No. 02, 147.
- Henky. (2017). Hubungan Konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap merchandise Liverpool pada anggota supporter klub sepak bola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi* Vol. 10, 139.
- Herlina. (2013). *Mengatasi masalah anak dan remaja*. Bandung: Pustaka.

- Indri, & Niko. (2019). Antecedent Keputusan Pembelian Irasional: Studi Pada Penggemar K-Pop di Indonesia. *Jurnal Akutansi dan Manajemen STIE YKPN Yogyakarta*. Vol. 30, No. 3, 157-167.
- Iskandar. (2009). Metodologi penelitian kualitatif (aplikasi untuk penelitian pendidikan, hukum, ekonomi & manajemen, sosial, humaniora, politik, agama dan filsafat. Jakarta: Gaung Persada GP Press.
- Karina, & dkk. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Jurnal Studi Antropologi Universitas Diponegoro*. NUSA, Vol. 14 No. 1 Februari, 134.
- LathifaDina. (2015). Sejarah Drama Korea di Indonesia.
- MaulanaHilman. (2015). Pengaruh Korean Wave terhadap Perubahan Gaya Hidup Remaja. repository.upi.edu Universitas Pendidikan Indonesia.
- None, (2019). Jadwal Konser Kpop di Indonesia Bulan November dan Desember 2019. <https://cewekbanget.grid.id/amp/061916756/update-jadwal-konser-kpop-di-indonesia-bulan-november-dan-desember-2019?page=all>
- Priaz, & Umi. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada siswa kelas XI SMA TRIMURTI Surabaya). *Jurnal Unesa*, Vol.1 No 02.
- PutroZarkasihKhamim. (2017). Memahami ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*. Volume 17, Nomor 1, 27.
- Ranti, & Fauzan. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Remaja. *Jurnal GADJAH MADA JOURNAL OF PSYCHOLOGY VOLUME 3*.
- Sarwono. (2011). Psikologi Remaja. Jakarta: Edisi Revisi. Rajawali Pers.
- SimbarK.Frulyndese. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea di Kota Manado. *urnal Holistik*, Tahun X No. 18, 10.
- Siti, & dkk. (2016). Pembinaan Perilaku Sosial Remaja Penghuni. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah* Volume 1, Nomor 1, 192-204.
- StoreyJohn. (2003). Teori Budaya dan Budaya Pop. Qalam: Yogyakarta.

- SudijonoAnas. (2010). Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (Jakarta). Memahami Penelitian Kualitatif. 2012: ALFABETA, cv.
- SuryabrataSumadi. (2012). Metode Penelitian. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- SyaodihNana. (2006). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- TartilaP.L. (2014). Fanatisme fans k-pop dalam blog netizenbuzz. Jurnal FISIP Universitas Airlangga. [versi elektronik], 1-15.
- TriyaningsihS.L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Vina. (2018). Gaya Hidup Penggemar EXO di Surabaya Terhadap Produk Merchandise Boyband EXO. Jurnal Departemen Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Erlangga, 8.
- Widarti. (2016) Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Grup Musik C Blue). Jurnal Komunikasi, vol. 7 No.2 (September 2016), hal. 15
- WidhiarsoW. (2018). Pengkategorian data dengan menggunakan statistik hipotetik dan statistik empirik. Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- WJohnSantrock. (2007). Perkembangan Remaja. Jakarta: Edisi Ketujuh Jilid Dua. Erlangga.
- WulandariS. (2018). Perilaku konsumtif peserta didik penggemar k-pop di SMA Negeri Surakarta. SOSIALITAS; Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant Vol 8, No.1.