

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, G. M. (2019). Eksistensi Permainan Tradisional sebagai Warisan Budaya Bangsa. *JOSSAE : Journal of Sport Science and Education*, 3(2), 55.
<https://doi.org/10.26740/jossae.v3n2.p55-59>
- Cahaya, M. (2021). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pemanfaatan Potensi Budaya Lokal (Studi Batik Betawi Terogong, Cilandak Barat, Jakarta Selatan). *Empati : Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 10, 78–89.
<https://doi.org/10.15408/empati.v10i1.21505>
- Candra, M. A. A. (2018). *Penilaian Produk Aksesoris Kalung Berbahan Dasar Limbah Botol Plastik* [Universitas Negeri Jakarta].
<https://core.ac.uk/download/pdf/223126070.pdf>
- Dwitadina, R. (2017). Promosi Batik Betawi dengan ilmu Desain Komunikasi Visual. In *Universitas Kristen Maranatha* (Issue Cdc).
http://repository.maranatha.edu/22699/3/1164019_Chapter1.pdf
- Firdaus, A. Y. (2013). Penerapan “Acceleration to Improve The Quality Of Human Resources.” *Economics Development Analysis Journal*, 2(4), 446–455.
- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. In Q. Media (Ed.), *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August). Qiara Media.
- Giri, E. S. P. (2004). Ragam Hias Kreasi. In *Handout Universitas Negeri Jakarta* (Issue 33).
- Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *Dasar - Dasar Desain*. Griya Kreasi.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=e3fqCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+unsur+desain&ots=eVGcGIY80b&sig=xraT4FrLHISND5cIVDcSdksrWxY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Jatmiko, B. (2020). *Gambar Anak-Anak Sebagai Sumber Ide Penciptaan Karya Batik*. Institut Seni Indonesia.

- Kartiwa, S. (2005). *Batik Betawi : Dalam Perspektif Budaya Kreatif*.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT. Erlangga.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Kuswantoro, E. (2020). *Dasar Desain Grafis* (D. A. Sari (ed.)). Kuantum Buku Sejahtera.
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Nawingkapti, K. A., Purwanto, & Gunadi. (2019). Seni Batik Betawi Terogong: Kajian Motif Dan Proses Pembuatannya. *Eduarts : Journal of Arts Education*, 2(1), 1–11. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/catharsis>
- Rachmawati, E. (2020). Pengenalan Batik Indonesia Menggunakan Ciri Warna dan Tekstur. *Indonesian Journal Of Applied Informatics*, 4.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press.
- Rahmawati, I. (2009). *A to Z Batik For Fashion* (E. Kemala (ed.)). Laskar Aksara.
- Rahyuningsih, S., & Paresti, S. (2018). Ragam Hias pada Media Kertas. In *Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan- Ditjen Pendi: Vol. B*.
- Ramadhian, N. (2020). Batik diakui UNESCO. *Kompas.Com*. <https://travel.kompas.com/read/2020/10/05/174000427/alasan-batik-indonesia-diakui-unesco-sebagai-warisan-budaya-dunia?page=all>
- Ridwansah, D. (2021, April 29). Permintaan Batik Khas Betawi Menurun. *JawaPos.Com*. <https://www.jawapos.com/photo/permintaan-batik-khas-betawi-menurun/>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif (Qualitative Data Analysis). *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.

- Rujianto, R., Widyokusumo, L., & Respati, A. A. (2019). Motif Batik Betawi Dalam Pusaran Industri Kreatif. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(2), 125. <https://doi.org/10.25105/jdd.v4i2.5884>
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.), *Pustaka Ramadhan*. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Soedarwanto, H., Muthi'ah, W., & Maftukha, N. (2018). Kajian Ekspresi Seni Dalam Ragam Hias Batik Betawi. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*, 5(1), 67–79.
- Suciarto, S. (2018). Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk: Buku Ajar Mata Kuliah Produk Dan Merek. In *Universitas Katolik Soegijapranata*. <http://repository.unika.ac.id/17829/>
- Sumaryati, C. (2013). Dasar Desain II. *Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 22.
- Supriyono, A. (2018). Serunya Permainan Tradisional Anak Zaman Dulu. In Suladi (Ed.), *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*.
- Syam, H. (2018). *Penyusunan Data Awal Referensi Nilai Budaya Tak Benda Kota Jakarta Barat*.
- Tongeng, R. (2019). *Penerapan Ragam Hias pada Bahan Tekstil Siswa kelas VII SMP Harapan Bhakti Makassar*. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16128>
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio, Vol 1 No 1*, 1–9. <https://journal.uc.ac.id/index.php/FOLIO/article/view/1380>
- Untung, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian :Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial* (A. Ta'rifin (ed.)). Penerbit Litera.
- Wahyuningsih, S. (2015). Desain Komunikasi Visual. In *Aspek Desain Komunikasi Visual*. UTM PRESS.
- Wardhani, A. K., Chandra, E., & Agustina, M. (2020). Tinjauan Visual Promosi

Pariwisata untuk Pengembangan Budaya Betawi di Jakarta Identifying Visual of Betawi Culture Tourism Promotion in Jakarta. *Gondang : Jurnal Seni Dan Budaya*, 4(2), 119–127.

Widya, L. A. D. (2016). Bahan Ajar Kursus Dan Pelatihan Desain Grafis. In *Pengantar Desain Grafis* (Issue 1). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

