

**ANALISIS LITERASI DIGITAL, DUKUNGAN MODAL USAHA, DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP KEMUDAHAN BERBISNIS SECARA DIGITAL PADA PELAKU UMKM DISABILITAS DI DKI JAKARTA**

**NINDI AULIA PUTRI  
1701618060**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

***ANALYSIS OF DIGITAL LITERACY, BUSINESS CAPITAL SUPPORT, AND SELF-CONFIDENCE IN THE EASE OF DOING BUSINESS DIGITALLY ON SMES WITH DISABILITIES IN DKI JAKARTA***

**NINDI AULIA PUTRI**

**1701618060**



*This thesis was written to fulfill one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM S1 ECONOMIC OF EDUCATION  
DEPARTMENT OF ECONOMIC ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2022***

## ABSTRAK

Sebagian besar aktivitas usaha di Indonesia didominasi oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Para pelaku UMKM juga harus mengikuti perkembangan zaman agar mampu bersaing di pasar, tidak terkecuali bagi pelaku UMKM disabilitas. Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI pada tahun 2018 mencatat bahwa 19,8% penyandang disabilitas melakukan kegiatan usaha. Salah satu cara Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam memberikan pelayanan yaitu dengan menerapkan Peraturan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Nomor 10 Tahun 2011 tentang Perlindungan Penyandang Disabilitas. Kehadiran marketplace dan media sosial menjadi pilihan yang efisien dan kesempatan bagi pelaku UMKM disabilitas untuk mengembangkan usahanya. Untuk menjadikan UMKM naik kelas, dibutuhkan strategi yang berhubungan dengan kemudahan berbisnis secara digital yaitu literasi digital, dukungan modal usaha, dan kepercayaan diri. Dalam studi ini, prosedur yang digunakan ialah kuantitatif dengan memakai data primer. Populasi pada studi ini merupakan pelaku UMKM disabilitas di DKI Jakarta dan pernah mengikuti pelatihan di Yayasan Menembus Batas, sebanyak 33 orang, sehingga peneliti menggunakan total sampling. Teknik analisis data yang digunakan merupakan *path analysis* dengan memakai dukungan aplikasi AMOS dan SPSS. Hasil penelitian ditemukan bahwa literasi digital, dukungan modal usaha, dan kepercayaan diri berpengaruh secara signifikan terhadap kemudahan berbisnis secara digital. Adapun literasi digital dan dukungan modal usaha berpengaruh terhadap kepercayaan diri. Selain itu kepercayaan diri dapat menjadi variabel intervening antara literasi digital terhadap kemudahan berbisnis secara digital. Untuk peneliti berikutnya diharapkan untuk lebih menggali aspek lain yang bisa mempengaruhi kemudahan berbisnis secara digital pada pelaku UMKM disabilitas.

**Kata Kunci: Pelaku UMKM Disabilitas, Kemudahan Berbisnis secara Digital, Literasi Digital, Dukungan Modal Usaha, Kepercayaan Diri**

## **ABSTRACT**

*Most of the activities in Indonesia are dominated by Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). MSME actors must also keep up with the times in order to be able to compete in the market, not for MSME actors with disabilities. The Indonesian Ministry of Health's Data and Information Center in 2018 noted that 19.8% of people with disabilities were conducting business activities. One of the ways the DKI Jakarta Provincial Government provides services is by implementing DKI Jakarta Provincial Government Regulation Number 10 of 2011 concerning Protection of Persons with Disabilities. The presence of the marketplace and social media is an efficient choice and opportunity for MSME actors with disabilities to develop their businesses. To make MSMEs go up in class, strategies related to the ease of doing business digitally are needed, namely digital literacy, business capital support, and self-confidence. In this study, the procedure used is quantitative using primary data. The population in this study are MSME actors with disabilities in DKI Jakarta and have attended training as many as 33 people at the Penembus Batas Foundation, so the researchers used total sampling. The data analysis technique used is path analysis using AMOS and SPSS application support. The results of the study show that digital literacy, business capital support, and self-confidence have a significant effect on the ease of doing business digitally. Meanwhile, digital literacy and business capital support affect self-confidence. In addition, self-confidence can be an intervention variabel between digital literacy for the ease of doing business digitally. For the next researcher, it is hoped that they will explore other aspects that can facilitate digital business for MSME actors who are disabled.*

***Keywords: MSMEs with Disabilities, Ease of Doing Business Digitally, Digital Literacy, Business Capital Support, Self-Confidence***



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbernanan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



Nindi Aulia Putri

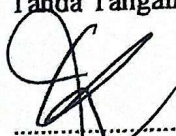
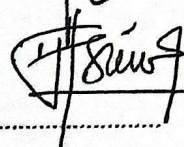


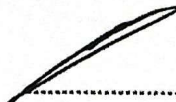
Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. NIP.197701152005011001 (Ketua Penguji)		25-08-22
2	Prof. Dr. Siti Nurjanah, M.Si. NIP.197201141998022001 (Penguji 1)		25-08-22
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP.199108182019032019 (Penguji 2)		23-08-22
4	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE NIP.196208091990032001 (Dosen Pembimbing 1)		25-08-22
5	Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E NIP.198009242008121002 (Dosen Pembimbing 2)		23-08-22

Nama : Nindi Aulia Putri  
No. Registrasi : 1701618060  
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 18/08/2022

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nindi Aulia Putri  
NIM : 1701618060  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [nindiauliap2810@gmail.com](mailto:nindiauliap2810@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Literasi Digital, Dukungan Modal Usaha, dan Kepercayaan Diri terhadap  
Kemudahan Berbisnis secara Digital pada Pelaku UMKM Disabilitas di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Nindi Aulia Putri)



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, dan sahabatnya. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul *“Analisis Literasi Digital, Dukungan Modal Usaha, dan Kepercayaan Diri terhadap Kemudahan Berbisnis secara Digital pada Pelaku UMKM Disabilitas di Provinsi DKI Jakarta”*. Proposal Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penulisan Proposal Skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan dorongan dari berbagai pihak terutama Orang Tua penulis, selain itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Koordinator Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E selaku Dosen Pembimbing 2 Proposal Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik;
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Dinas Sosial DKI Jakarta yang telah membantu pendampingan selama proses pengumpulan data;
5. Yayasan Menembus Batas yang telah bersedia memberikan data mengenai jumlah pelaku UMKM disabilitas di DKI Jakarta;
6. Semua sahabat dan rekan-rekan Pendidikan Ekonomi A 2018 yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi;



7. Semua sahabat dan rekan-rekan Paguyuban Karya Salemba Empat kepengurusan 2021-2022 yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi;
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu yang telah membantu kelancaran penulis dalam mengerjakan Skripsi.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak kekurangannya, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Proposal Skripsi ini.

Jakarta, 20 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
LEMBAR MOTO .....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
BAB II .....	12
KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Teori Pendukung .....	12
2.1.1 Teori <i>New Media</i> .....	12
2.1.2 Teori Literasi Media .....	15
2.1.3 Teori Difusi Inovasi .....	16
2.1.4 Teori Kognitif Sosial .....	19

2.2	Definisi Konseptual .....	21
2.2.1	Kemudahan .....	21
2.2.2	Ekonomi Digital .....	23
2.2.3	Kemudahan Berbisnis secara Digital .....	24
2.2.4	Literasi Digital .....	26
2.2.5	Modal Usaha .....	31
2.2.6	Dukungan Modal Usaha.....	32
2.2.7	Kepercayaan Diri .....	33
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu .....	37
2.4	Posisi Penelitian .....	44
2.5	Kerangka Berpikir .....	44
2.6	Kerangka Teoretik .....	45
2.7	Hipotesis Penelitian .....	50
BAB III .....		52
METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	52
3.1.1	Tempat Penelitian.....	52
3.1.2	Waktu Penelitian .....	52
3.2	Desain Penelitian .....	52
3.2.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2.2	Sumber Data.....	53
3.3	Populasi dan Sampel .....	54
3.3.1	Populasi .....	54
3.3.2	Sampel.....	54
3.4	Pengembangan Instrumen .....	55
3.4.1	Kemudahan Berbisnis secara Digital .....	55
3.4.2	Literasi Digital .....	57
3.4.3	Dukungan Modal Usaha.....	59
3.4.4	Kepercayaan Diri .....	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	62



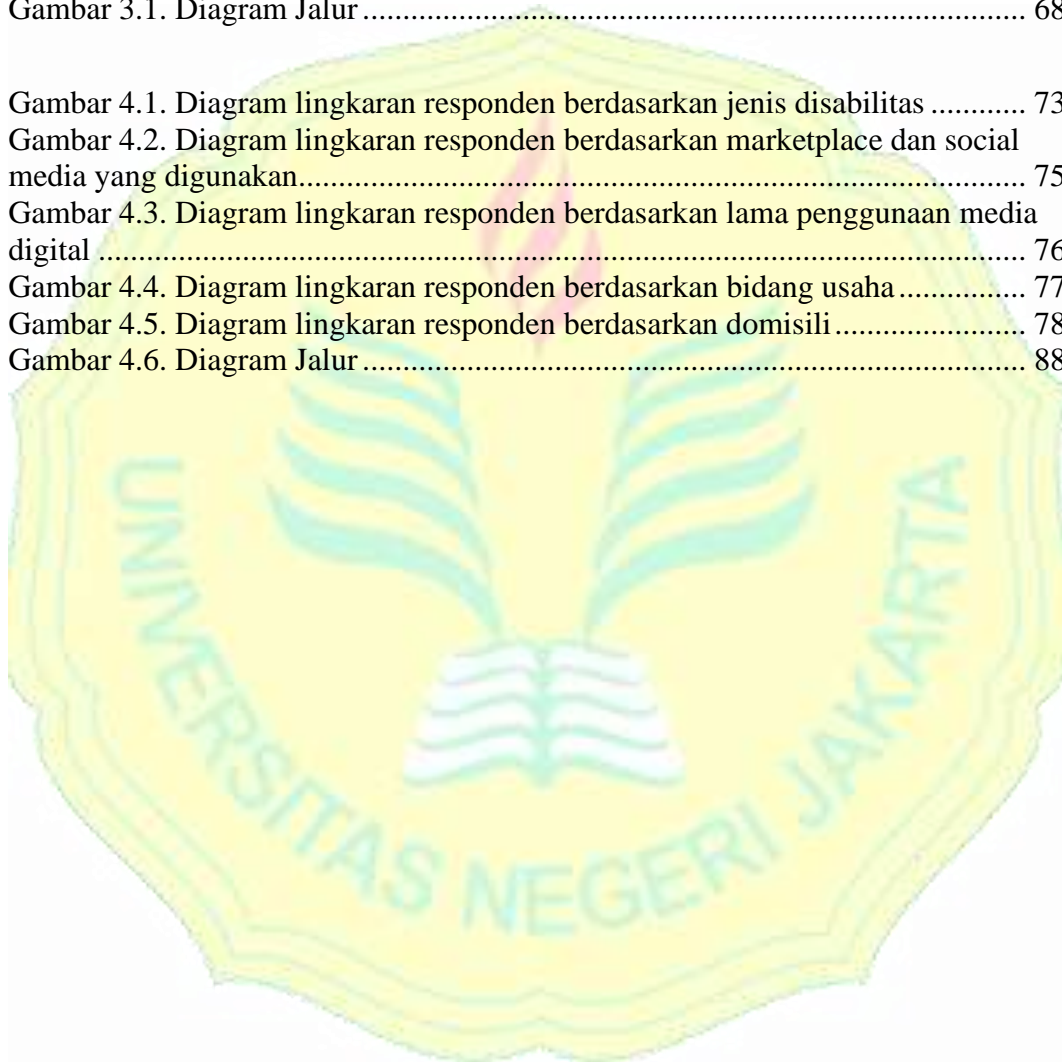
3.5.1	Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....	62
3.5.2	Studi kepustakaan ( <i>Library Research</i> ).....	63
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	63
3.6.1	Uji Validitas .....	64
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	65
3.7	Teknik Analisis Data .....	65
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	65
3.7.2	Analisis Verifikatif.....	67
3.7.3	Metode Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	67
3.7.4	Uji Hipotesis.....	70
BAB IV	.....	72
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	72
4.1.	Deskripsi Data .....	72
4.1.1.	Jenis Disabilitas.....	72
4.1.2.	Media Digital yang Digunakan .....	73
4.1.3.	Lama Penggunaan Media Digital.....	75
4.1.4.	Bidang Usaha .....	76
4.1.5.	Domisili.....	77
4.1.6.	Modal dan Aset .....	79
4.2.	Hasil Analisis Data.....	80
4.2.1.	Uji Instrumen Penelitian .....	80
4.2.2.	Analisis Statistik .....	85
4.2.3.	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	88
4.2.4.	Uji Hipotesis .....	93
4.3.	Diskusi dan Pembahasan .....	101
4.3.1.	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kemudahan Berbisnis secara Digital	101
4.3.2.	Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kemudahan Berbisnis secara Digital	102
4.3.3.	Pengaruh Dukungan Modal Usaha Terhadap Kemudahan Berbisnis secara Digital. ....	103

4.3.4.	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kepercayaan Diri.....	104
4.3.5.	Pengaruh Dukungan Modal Usaha Terhadap Kepercayaan Diri ..	105
4.3.6.	Literasi Digital mempengaruhi Kemudahan Berbisnis secara Digital melalui Kepercayaan Diri .....	106
4.3.7.	Dukungan Modal Usaha mempengaruhi Kemudahan Berbisnis secara Digital melalui Kepercayaan Diri .....	107
BAB V.....		109
KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Implikasi.....	110
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	112
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....		114
LAMPIRAN.....		120



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....	45
Gambar 3.1. Diagram Jalur .....	68
Gambar 4.1. Diagram lingkaran responden berdasarkan jenis disabilitas .....	73
Gambar 4.2. Diagram lingkaran responden berdasarkan marketplace dan social media yang digunakan.....	75
Gambar 4.3. Diagram lingkaran responden berdasarkan lama penggunaan media digital .....	76
Gambar 4.4. Diagram lingkaran responden berdasarkan bidang usaha .....	77
Gambar 4.5. Diagram lingkaran responden berdasarkan domisili .....	78
Gambar 4.6. Diagram Jalur .....	88





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1. Instrumen Kemudahan Berbisnis Secara Digital .....	56
Tabel 3.2. Skala Penelitian Kemudahan Berbisnis Secara Digital.....	57
Tabel 3.3. Instrumen Variabel Literasi Digital .....	59
Tabel 3.4. Instrumen Variabel Dukungan Modal Usaha.....	60
Tabel 3.5. Skala Penelitian Variabel Dukungan Modal Usaha.....	60
Tabel 3.6. Instrumen Variabel Kepercayaan Diri .....	61
Tabel 3.7. Skala Penelitian Variabel Kepercayaan Diri.....	62
Tabel 3.8. Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	69
Tabel 4.1. Kategori Pelaku UMKM Disabilitas.....	72
Tabel 4.2. Kategori Marketplace yang Digunakan .....	74
Tabel 4.3. Kategori Social Media yang Digunakan.....	74
Tabel 4.4. Kategori Penggunaan Media Digital.....	76
Tabel 4.5. Kategori Bidang Usaha .....	77
Tabel 4.6. Kategori Domisili.....	78
Tabel 4.7. Kategori Modal .....	80
Tabel 4.8. Kategori Aset .....	80
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Kemudahan Berbisnis Secara Digital .....	81
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Literasi Digital .....	82
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Dukungan Modah Usaha.....	83
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Kepercayaan Diri .....	84
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas .....	85
Tabel 4.14. Descriptive Statistic Y .....	85
Tabel 4.15. Descriptive Statistics X1 .....	86
Tabel 4.16. Descriptive Statistics X2.....	87
Tabel 4.17. Descriptive Statistics X3.....	87
Tabel 4.18. Hubungan Antar Variabel .....	89
Tabel 4.19. Covariances .....	90
Tabel 4.20. Correlations .....	91
Tabel 4.21. Hasil Pengukuran Tingkat Kesesuaian (goodness-of-fit-model).....	91
Tabel 4.22. Hasil Regression Weight.....	93
Tabel 4.23. Hasil Nilai Direct Impact dan Indirect Impact.....	99
Tabel 4.24. Koefisien Determinasi Model 1 .....	100
Tabel 4.25. Tabel Koefisien Determinasi Model 2 .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	120
Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen .....	127
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian.....	135
Lampiran 4 Hasil Olah Data dengan Software SPSS 25.....	139
Lampiran 5 Hasil Olah Data dengan Amos 22 .....	140
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	144
Lampiran 7 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	147
Lampiran 8 Riwayat Hidup Penulis .....	148

