

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). PENGARUH MODAL USAHA, ORIENTASI PASAR, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM KOTA MAKASSAR. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Achyana, M. R., Putra, E. Y., & Batam, U. I. (2020). Aplikasi Parakerja Sebagai Solusi Aksesibilitas Pendidikan dan Pelatihan Kerja Penyandang Disabilitas. *Journal of Conference on Business, Social Sciens and Innovation Technology*, 1.
- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.184>
- Akurat.co. 2019. Pengamat: Hampir 70 Persen Pelaku Usaha UMKM Penyandang Disabilitas. Diakses 27 November 2021 melalui: <https://akurat.co/pengamat-hampir-70-persen-pelaku-usaha-umkm-penyandang-disabilitas>
- Ameliah, R., Aziz, U. A., Ghofari, G., Putri, B. P., Agustin, R., Alfanisa, E. W., & Praditya, M. D. (2018). *Strategi Kewirausahaan Digital Sebuah Panduan Untuk UMKM, Startup dan E-Commerce. Seri Literasi Digital*. Retrieved from www.literasidigital.id
- Amri, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 3(2), 156–168.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, D. (2019). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN TENAGA KERJA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM BATIK. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233–247. Retrieved from <https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/512>
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arrizal, N. Z., & Sofyantoro, S. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan

- UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi. *Birokrasi Pancasila : Jurnal Pemerintahan, Pembangunan, Dan Inovasi Daerah*, 2(1), 39–48. Retrieved from <http://jurnal.madiunkab.go.id/index.php/bp%0APemberdayaan>
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana literasi kewirausahaan dan literasi digital berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pedagang pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126. Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 25.
- Beritajatim. 2021. JD.ID Rangkul Pelaku UMKM Disabilitas Untuk Berbisnis Lewat Platform Online. Diakses 27 November 2021 melalui: <https://beritajatim.com/ekbis/689834/>
- Dachlan, N., Dwiridotjahjono, J., & Prabowo, B. (2016). Adoption of E-Commerce for Small and Medium Enterprises: Empirical Study in Indonesia. *The International Journal Of Business & Management*, 4(12), 2321–8916. Retrieved from www.theijbm.com
- Erlanitasari, Y., Rahmanto, A., & Wijaya, M. (2020). Digital economic literacy micro, small and medium enterprises (SMES) go online. *Informasi*, 49(2), 145–156. <https://doi.org/10.21831/informasi.v49i2.27827>
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM : Bukti dari Indonesia. *Prosiding the 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12(Vol 12 (2021): Prosiding 12th Industrial Research Workshop and National Seminar (IRWNS)), 4–5. Retrieved from <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2845>
- Font, X., Garay, L., & Jones, S. (2016). A Social Cognitive Theory of sustainability empathy. *Annals of Tourism Research*, 58, 65–80. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.02.004>
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley Computer Pub.
- Gunawan, H., Sinaga, B. L., & Sigit Purnomo, W. P. (2019). Assessment of the readiness of micro, small and medium enterprises in using E-money using the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) method. *Procedia Computer Science*, 161, 316–323. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.129>
- Ina Ibor, B., Offiong, A. I., & Mendie, E. S. (2017). Financial Inclusion and Performance of Micro, Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria.

International Journal of Research -GRANTHAALAYAH, 5(3), 104–122.
<https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v5.i3.2017.1758>

Islami, N. N. (2019). The effect of digital literacy toward entrepreneur behaviors through students' intention entrepreneurship on Economics Education Study Program at Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 243(1), 0–8. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>

Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KREDIBILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG INTERNET BANKING DENGAN SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris : Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia), 03, 1–10.

Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>

James Potter. (2011). *Media Literacy, Fifth Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage Publication

Jawapos. 2021. Marketplace Rangkul Pelaku UMKM Disabilitas: Biar Lebih Percaya Diri. Diakses 29 November 2021 melalui: <https://radarsolo.jawapos.com/ekonomi/07/06/2021/marketplace-rangkul-pelaku-umkm-disabilitas-biar-lebih-percaya-diri/>

Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFÉ.

Kamil, I. (2021). Pengaruh Public Speaking Terhadap Kepercayaan Diri Dan Kinerja Pelaku Bisnis Sektor Usaha Menengah Kecil Mikro (Umkm) Di Masa Pandemi Covid-19, 1(1), 23–34.

Kholid, M. N., Alvian, S., & Tumewang, Y. K. (2020). Determinants of Mobile Accounting App Adoption by Micro, Small, and Medium Enterprise in Indonesia. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(1), 52–70. <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.74>

Klaas, B. S., Klimchak, M., Semadeni, M., & Holmes, J. J. (2010). The adoption of human capital services by small and medium enterprises: A diffusion of innovation perspective. *Journal of Business Venturing*, 25(4), 349–360. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.12.002>

Kumparan. 2021. Terdampak Pandemi, UMKM Disabilitas Diminta Lakukan Transformasi Pemasaran. Diakses 27 November 2021 melalui: <https://kumparan.com/tugujogja/terdampak-pandemi-umkm-disabilitas-diminta-lakukan-transformasi-pemasaran-1vst7ztEavO>

- Kurnia, N., Wendratama, E., Adiputra, W. M., & Poerwaningtias, I. (2017). *Literasi Digital Keluarga*.
- Lin, W. B. (2006). A comparative study on the trends of entrepreneurial behaviors of enterprises in different strategies: Application of the social cognition theory. *Expert Systems with Applications*, 31(2), 207–220. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2005.09.036>
- LPEM FEB UI. (2017). *Memetakan Penyandang Disabilitas (PD) di Pasar Tenaga Kerja Indonesia*. Retrieved from http://www.oit.org/wcm5/groups/public/--asia/--ro-bangkok/--ilo-jakarta/documents/publication/wcms_587668.pdf
- Luthfia, A., Wibowo, D., Widyakusumastuti, M. A., & Angeline, M. (2021). The role of digital literacy on online opportunity and online risk in Indonesian youth. *Asian Journal for Public Opinion Research*, 9(2), 142–160. <https://doi.org/10.15206/ajpor.2021.9.2.142>
- Madya, W. G. (2001). *Kiat Jitu Melawan Rasa Takut*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Mamun, A. Al. (2018). Diffusion of innovation among Malaysian manufacturing SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 21(1), 113–141. <https://doi.org/10.1108/EJIM-02-2017-0017>
- Martins, J., & Veiga, L. (2018). Electronic government and the ease of doing business. *ACM International Conference Proceeding Series*, (July 2009), 584–587. <https://doi.org/10.1145/3209415.3209438>
- Monggilo, Z. M. Z., & Kurnia, N. (2021). *Cakap Bermedia Digital*. Kementerian Komunikasi dan Informatika, Japeli, Siberkreasi.
- Mustari, M. (2014). *Nilai Karakter Refleksi Untuk Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nathasia, & Rodhiah. (2020). Pengaruh Inovasi, Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 12. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7419>
- Nazir, Moh. (2011). *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Ng, W. (2012). Can we teach digital natives digital literacy? *Computers and Education*, 59(3), 1065–1078. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.04.016>
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nugraha, Listyawan Ardi. (2011). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan,*

dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. Universitas Negeri Yogyakarta.

Odoom, R., Anning-Dorson, T., & Acheampong, G. (2017). Journal of Enterprise Information Management. *Journal of Enterprise Information Management*, 30(3), 383–399.

Omiunu, O. G. (2019). E-literacy-adoption model and performance of women-owned SMEs in Southwestern Nigeria. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0149-3>

Oney, E., & Oksuzoglu-Guven, G. (2015). Confidence: A critical review of the literature and an alternative perspective for general and specific self-confidence. *Psychological Reports*, 116(1), 149–163. <https://doi.org/10.2466/07.PR0.116k14w0>

Parisot, A.H. (1997). *Distance education as a catalyst for changing teaching in the community college: Implications for institutional policy*. *New Directions for Community Colleges*, 99, 5-13.

Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2011 tentang Perlindungan Penyandang Disabilitas.

Perry, P. (2011). Concept analysis: confidence/self-confidence. *Nursing Forum*, 46(4), 218–230. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6198.2011.00230.x>

Prasanna, R. P. I. R., Jayasundara, J. M. S. B., Gamage, S. K. N., Ekanayake, E. M. S., Rajapakshe, P. S. K., & Abeyrathne, G. A. K. N. J. (2019). Sustainability of SMEs in the competition: A systemic review on technological challenges and SME performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4). <https://doi.org/10.3390/joitmc5040100>

Purwanti, E. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA. *Among Makarti*, 5(9), 66–74. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>

Pusat Data dan Informasi Kementrian Kesehatan RI. (2019). Indonesia Inklusi dan Ramah Disabilitas. In *Pusat Data dan Informasi Kementrian Kesehatan RI* (pp. 1–10).

Putu, T. U., & Dewi, M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>

Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(1), 33.

<https://doi.org/10.31504/komunika.v10i1.3795>

- Rahyaputra, V. (2018). Kumpulan Ulasan Politik, Ekonomi, dan Gaya Hidup Era Digital. In *Seri Literasi Digital* (p. 169).
- Rankhumise, E. M., & Letsoalo, M. E. (2019). Owners' perspective of factors associated with performance of small, medium and micro enterprises. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(3), 4675.
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Rudianto, D., Pratiwi, M. W., Chaidir, S. Z., & Nurusyifa, N. (2021). Program Pelatihan Motivasi Usaha, Sumber Modal Usaha dan Penyusunan Laporan Keuangan bagi Penyandang Disabilitas di Wilayah Kecamatan Sukajadi Kota Bandung. *Indonesian Journal for Social Responsibility*, 3(1), 47–64. <https://doi.org/10.36782/ijsr.v3i1.83>
- Rvspk, R., Hms, P., & Rgn, M. (2020). Digital Literacy, Business Uncertainty & Economic Performance: An Empirical Study of Small Businesses in Sri Lanka. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i5/7171>
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sholiha, S., & Aulia, L. A.-A. (2020). Hubungan Self Concept dan Self Confidence. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 7(1), 41–55. <https://doi.org/10.35891/jip.v7i1.1954>
- Silvana, H., & Darmawan, C. (2018). Pendidikan Literasi Digital Di Kalangan Usia Muda Di Kota Bandung. *Pedagogia*, 16(2), 146. <https://doi.org/10.17509/pdgia.v16i2.11327>
- Sinaga, E. J. (2017). Upaya Pemerintah Dalam Merealisasikan Kemudahan Berusaha Di Indonesia. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 6(3), 329. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v6i3.187>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono, P. D. (2014). Populasi dan sampel. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 291, 292.

- Sugiyono, P. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 28, 1-12.
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tahir, T., Ihsan Said Ahmad, M., Rijal, S., & Hasan, M. (2021). Perilaku Berwirausaha UMKMSektor Kuliner dalam Perspektif Literasi Digital. *Proceeding Seminar Nasional Teknologi Pendidikan, 1* no 8, 144–154.
- Tang, C. M., & Chaw, L. Y. (2015). Digital literacy and effective learning in a blended learning environment. *Proceedings of the European Conference on E-Learning, ECEL, 14*(1), 601–610.
- The Indonesian Intitute. 2019. Pengamat: *Fintech* Harus Sentuh Kaum Difabel. Diakses 12 Desember 2021 melalui: <https://www.theindonesianinstitute.com/pengamat-fintech-harus-sentuh-kaum-difabel/>
- The Jakarta Post*. 2022. *Digitalization helps MSMEs run by people with disabilities scale nationally*. Diakses 17 Januari 2022 melalui: <https://www.thejakartapost.com/business/2022/01/05/digitalization-helps-msmes-run-by-people-with-disabilities-scale-nationally.html>
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2017). PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN STARTEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA UMKM DI KECAMATAN BULELENG TAHUN 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45–51.
- Weldeslassie, H. A., Vermaack, C., Kristos, K., Minwuyelet, L., Tsegay, M., Tekola, N. H., & Gidey, Y. (2019). *Contributions of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) to Income Generation, Employment and GDP: Case Study Ethiopia*. *Journal of Sustainable Development* (Vol. 12). <https://doi.org/10.5539/jsd.v12n3p46>
- White, K. A. (2009). Self-Confidence: A Concept Analysis, 103–114.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>