

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N. L. (2015). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X Jasa Boga pada Kompetensi Dasar Potongan Bahan Makanan di SMK Negeri 1 Cerme, Gresik. *E-Journal Boga*, 4(1), 143–152.
- Ayda, P. N., & Astuti. (2020). Pembuatan Surface Design pada Busana Ready to Wear dengan Teknik Sashiko. *TEKNOBUGA*, 8(1), 62–69.
- Banyusekti, S. (2013). Tinjauan Yuridis Mengenai Penggunaan Kesan Estetis Terhadap Perlindungan Suatu Desain Industri dalam Undang- Undang Nomor 31 Tahun 2000 Tentang Desain Industri. *Wawasan Hukum*, 29(02), 854–867.
- Bawala, A., Lolombulan, J. H., & Kumesan, S. L. (2017). Pengaruh Penggunaan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Pair Share (TPS). *Jurnal Sains, Matematika, & Edukasi (JSME) FMIPA Unima*, 5(1), 60.
- Brown, M. (2010). *A Comprehensive Dictionary of Textile*. Chandigarh: Abhistek Publications.
- Budiharti, Syakir, & Na, am, F. M. (2019). The Aesthetic Value of Costume Design in Semarang Night Carnival. *Catharsis: Journal of Arts Education*, 8(3), 321–332.
- Carpenter, et. al. (2019). *THE TALE OF GENJI: a japanese classic illuminated*. New York: The Metropolitan Museum of Art.
- Chambers, B. G. (1951). *Color and Design, Fashion in Men's and Women's Clothing and Home Furnishing*. New York: Prentice-Hall.
- Creativany, M. A., Udayana, A. A. G. B., & Remawa, A. A. G. R. (2020). Kajian Estetika, Fungsi Dan Makna Logo Sukla Satyagraha Di Denpasar. *Seni Rupa Dan Desain*, 24, 64–72.
- Dahar, R. (2012). Teori Invisible Hand Adam Smith Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal CONOMICA*, 2(2), 57-68.
- Djaali, H., & Muljono, P. (2004). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Gasindo.
- Eisenbart, R. (2021). *The Art of Paint Marbling: Tips, Techniques, and Step-by-step Instructions for Creating Colorful Marbled Art on Paper*. California: Walter Foster Publishing.

- Goetha, S. (2020). Analisis Pengaruh Scarcity Message Terhadap Pembelian Impulsif dan Kaitannya dengan Kompetisi Konsumen Ritel di Kota Kupang Analysis. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 2(2), 33–47.
- Halfer, J. (1893). *The Progress of Marbling Art*. Minnesota: Minnesota of Library Access Center.
- Haryati, M. (2007). *Model dan Teknik Penilaian pada Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Hendrawan, A. (2017). Pergeseran Teknik dan Material Marbling pada Tekstil sebagai Konsekuensi dari Perkembangan dan Inovasi. *Panggung*, 27(1), 1–14.
- Herlina, S., & Palupi, Y. (2013). *Pewarnaan Tekstil (edisi pertama)*. KEMENDIKBUD.
- Hubbe, M., & Bowden, C. (2009). Handmade Paper: A Review of Its History, Craft, & Science. *BioResources*, 4(4), 1779.
- Ihsanoglu, E. (2003). *Culture and Learning in Islam*. UNESCO.
- Ishii, T., & Muro, J. (1989). The Fractal Aspects of Suminagashi & Marbling. *Thin Solid Films*, 178, 109–113.
- Juliansyah. (2017). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Kauffman, G. B. (1993). Rayon: The First Semi-synthetic Fiber Product. *Journal of Chemical Education*, 70(11), 887.
- KEMENPAREKRAF Republik Indonesia. (2020). *Fashion Trend 2021/2022 The New Beginning*.
- Khoirunnisa, T. (2020). *Teknik Suminagashi pada Tekstil Organza*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Jakarta, 2020).
- Kolanjikombil, M. (2018). *Encyclopaedic Dictionary of Textile Terms Volume IV*. New Delhi: Woodhead Publishing India Pvt. Ltd.
- Klevan, A. (2018). *Aesthetic Evaluation and Film*. Manchester: Manchester University Press.
- Liviane, M. S., & Amelia. (2013). Pengaruh Consumer Preference Melalui Brand Value dan Pengaruh Product Innovation Melalui Brand Luxury Terhadap Willingness To Pay a Premium Produk Louis Vuitton di Surabaya. *Gema Aktualita*, 2(1), 15–22.
- Ma'ruf, N. (2004). *Islamic Craft Series (7th ed)*. Minnesota: Organization of the Islamic Conference (OIC), Research Centre for Islamic History, Art and Culture (IRCICA).

- Marlianti, M., & Handayani, W. (2017). Klasifikasi Teknik Stitching Sulaman Sebagai Surface Design Tekstil. *ATRAT*, 5(3), 1–10.
- Merry. (2018). *Penilaian Estetika Hiasan Berbahan Dasar Limbah Botol Plastik Minuman pada Tote Bag*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Jakarta, 2018).
- Montagna, G., & Carvallo, C. (2018). *Textiles, Identity And Innovation: Design The Future: Proceedings On The First International Textile Design Conference*. Lisbon: CRC Press.
- Nasor. (2014). Teknik Komunikasi Guru dan Siswa dalam Peningkatan Prestasi Siswa. *Ijtima'iyya*, 7(1), 149–165.
- Odabas, H., & Polat, C. (2015). *Manuscript and Ferman Ornamentation Art in the Ottoman Empire*. Istanbul: TKD.
- Özdemire et. al. (2018). *Galata Mawlawi Lodge Museum*. Istanbul: Turkiye Turing ve Otomobil Kurumu.
- Prabawati, M., & Putri, V. U. G. (2009). *RPKS Dasar Seni dan Desain*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Prasetyowati, Y. (2019). Eksplorasi Marbling Untuk Tas Wanita Dewasa. *Jurnal Kriya*, 16(1), 147-160.
- Pratiwi, G., Waluyati, S. A., & Kurnisar. (2019). Upaya Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran PPKn di SMP Negeri 13 Palembang. *Jurnal Bhineka Tunggal Ika*, 6(1), 54–63.
- Promotion Foundation of Turkey. (1987). *Image of Turkey (9th ed)*. Michigan University: TÜTAV.
- Riyanto, A. (2009). *Bahan Ajar Dasar Desain*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Salam, A. (2016). *Sastra Negara Dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Pusat Studi Kebudayaan UGM.
- Saputri, A. D., Hartono, & Handayani, L. (2016). Integrasi Tembang Pocung dalam Pembelajaran Kooperatif Tebak Kata pada Tema Alat Optik untuk Mendeskripsikan Sikap Ilmiah dan Motivasi Belajar Siswa. *Unnes Physics Education Journal*, 5(2), 88.
- Shabrina et. al. (2020). Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani*, 3(2), 167.
- Steed, J., & Stevenson, I. (2020). *Sourcing Ideas For Textile Design: Researching Colour, Surface, Texture, And Pattern (2nd ed)*. London: Bloomsbury Publishing Plc

- Sugiarti. (2016). Estetika dalam Novel Jatisaba Karya Ramayda Akmal. *LITERA*, 15(1), 100–109.
- Sugiartini, G. A., Dantes, N., Candiasa, I. M., Studi, P., Pendidikan, E., & Pascasarjana, P. (2015). Pengaruh Penggunaan Metode Pembelajaran Kontekstual Berbantuan Media Gambar Terhadap Negeri Gianyar. *E-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha*, 5(1), 1–10.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanthini, D. (2016). *Ilmu Tekstil*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sumaryati, C., Hestiworo, & Winarti. (2013). *Dasar desain II*. KEMENDIKBUD.
- Susilowati. (2017). Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal. *Komunikasi*, 7(2), 47–54.
- Taylor, C. (1991). *Marbling Paper and Fabric*. New York: Sterling Publishing Company.
- Tanujaya. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi pada Perusahaan Coffeain. *Jurnal PERFORMA*, 3(2), 93.
- Tate, S. L. (1977). *Inside Fashion Design*. New York: Harper & Row, Publishers, Inc.
- Tsuruta, E. (2014). Henry van de Velde and Japanese Anonymous Design. *Blucher Design Proceedings*, 5(1), 465–470.
- UNHCR. (2020). *Global Report 2020*. 68–70.
- Wahyono, H. (2017). Penilaian Kemampuan Berbicara di Perguruan Tinggi Berbasis Teknologi Informasi Wujud Aktualisasi Prinsip-prinsip Penilaian. *Transformatika*, 1(1), 19–34.
- Winarti, Masyhariati, L., & Sumaryati, C. (2013). *Tekstil II*. KEMENDIKBUD.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Zaehnsdorf, J. W. (2013). *The Art of Bookbinding: The Classic Victorian Handbook*. Massachusetts: Courier Cooperation
- Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif. *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 1(1), 41–67.