

EFEKTIVITAS INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG LITERASI IKLIM PADA REMAJA KELURAHAN RAWATERATE MELALUI INSTAGRAM



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Winnie Octaviani
1402618027

Skripsi ini ditulis dan disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Windy Octaviyani. 1402618027. Efektivitas Infografis Sebagai Media Pendukung Literasi Iklim Pada Remaja Kelurahan Rawaterate Melalui Instagram, Kecamatan Cakung, Jakarta Timur. program Studi Pendidikan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pengembangan infografis sebagai media pendukung literasi iklim pada remaja Kelurahan Rawaterate, Kecamatan Cakung, Jakarta Timur melalui media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan suatu pendekatan survei. Remaja usia 13–18 tahun sebagai populasi sedangkan penentuan ukuran sampel menggunakan rumus Lemeshow sehingga diperoleh sejumlah 100 responden. Pengambilan sampel responden menggunakan teknik nonprobability sampling dengan jenis teknik purposive sampling. Hasil dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa infografis memiliki tingkat efektivitas sebesar 80% dari 100% dengan kategori “sangat efektif” sebagai media pendukung literasi iklim. Infografis literasi iklim mampu menciptakan stimulus sehingga meningkatkan gairah membaca. Bentuk penerimaan ini direalisasikan ketika audiens yang semulanya kurang tertarik untuk membaca informasi terkait cuaca dan iklim, namun dengan mengubah tampilannya menjadi berbentuk visual, diiringi oleh diksi yang adaptif dan penguatan isi materi secara padat membuat audiens cenderung tertarik dan mulai membaca. Bentuk persuasi dari infografis literasi iklim yang disampaikan berulang membuat pembaca merasa tergugah dan sadar bahwa seluruh komponen makhluk hidup terlibat dan mempunyai kewajiban untuk turut berperan dalam melakukan upaya penanggulangan perubahan iklim. Efektivitas suatu media tidak terlepas dari aspek–aspek penyusun terbentuknya media. Dalam penelitian ini terdapat 3 aspek antara lain aspek visual, konten dan informasi. Diantara ketiganya, aspek visual menempati skor rata–rata tertinggi (4,48/5) yang diakui sebagai aspek penyusun paling efektif dalam mempengaruhi daya tarik, pasalnya visualisasi informasi yang disampaikan dapat menciptakan ketertarikan dan minat membaca, penggunaan infografis juga mampu mempengaruhi audiens lebih mudah dalam memahami materi. Hal ini di dukung oleh data hasil uji pemahaman yang sangat baik yaitu 79% responden memperoleh skor tinggi (≥ 7).

Kata Kunci: Infografis, Literasi Iklim, Remaja

ABSTRACT

Winy Octaviyani. 1402618027. *The Effectiveness of Infographics as a Media to Support Climate Literacy in Rawaterate Village Youth Through Instagram. Pogram of Geography Education Studies. Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, Jakarta.*

This study aims to determine the effectiveness of developing infographics as a media to support climate literacy in adolescents in Rawaterate Village, Cakung District, East Jakarta through Instagram social media. The research method used is quantitative with a survey approach. Teenagers aged 13-18 years as the population where determining the sample size using the Lemeshow formula so that the total number of 100 respondents is obtained. Sampling of respondents using non-probability sampling technique with the type of purposive sampling technique. The results of this study, it can be said that infographics have an effectiveness level of 80% from 100% with the "very" category as a media to support climate literacy. Climate literacy infographics are able to create a stimulus so as to increase the passion for reading. This form of acceptance is realized when the audience is initially less interested in reading information related to weather and climate, but by changing the appearance to a visual form, accompanied by diction that adapts and strengthens the material densely, the audience tends to be interested and start reading. The form of persuasion from the climate literacy infographic that is delivered repeatedly makes the reader feel moved and aware that all components of living things are involved and obliged to play a role in efforts to mitigate climate change. The effectiveness of a media can not be separated from the constituent aspects of the formation of the media. In this study there are 3 aspects, including visual aspects, content and information. Among the three, the visual aspect of the audience has the highest average score which is recognized as the most effective aspect of composition in influencing attractiveness, the article is visualization of information that can affect creating and reading interest, the use of infographics is also able to more easily understand the material. This is evidenced by the very good understanding test results data, namely 79% of respondents obtained a high score (≥ 7).

Keywords: *Infographics, Climate Literacy, Youth*






LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ravuna Handawati, S.Si, M.Pd</u> NIP. 197702232005012004 Ketua Sidang	
2.	<u>Ilham B Mataburu, S.Si., M.Si.</u> NIP. 197405192008121001 Penguji Ahli 1	
3.	<u>Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si.</u> NIP. 195810251983032003 Penguji Ahli 2	
4.	<u>Dra. Asma Irma S., M. Si</u> NIP. 196510281990032002 Pembimbing 1	
5.	<u>Fauzi Ramadhon A'rachman S.Pd., M.Sc.</u> NIP. 198904252019031011 Pembimbing 2	

Tanggal Lulus: 23 Agustus 2022

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dari pernyataan ini:

Nama : Winny Octaviyani

NIM : 1402618027

Program Studi : Pendidikan Geografi

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini adalah karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya ilmiah ini murni gagasan dan rumusan dari hasil penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain selain bantuan serta arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya ilmiah ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan hati, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dari karya ilmiah ini serta sanksi lainnya yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Jakarta, 30 Agustus 2022



Winny Octaviyani

NIM. 1402618027



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Winny Octaviyani
NIM : 1402618027
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Geografi
Alamat email : winnyocta@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

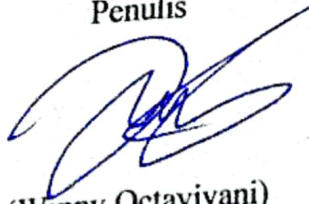
Efektivitas Infografis Sebagai Media Pendukung Literasi Iklim Pada Remaja Kelurahan Rawaterate Melalui Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2022
Penulis


(Winny Octaviyani)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahrabbi'alamiin, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan berkah dan hidayah-Nya untuk segala kekuatan dan kemampuan kepada penulis. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan kita sepanjang zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Efektivitas Infografis Sebagai Media Pendukung Literasi Iklim Pada Remaja Melalui Instagram".

Skripsi ini ditulis dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Geografi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik, saran, dan masukan demi perbaikan dan penyempurnaan pada penulisan skripsi ini.

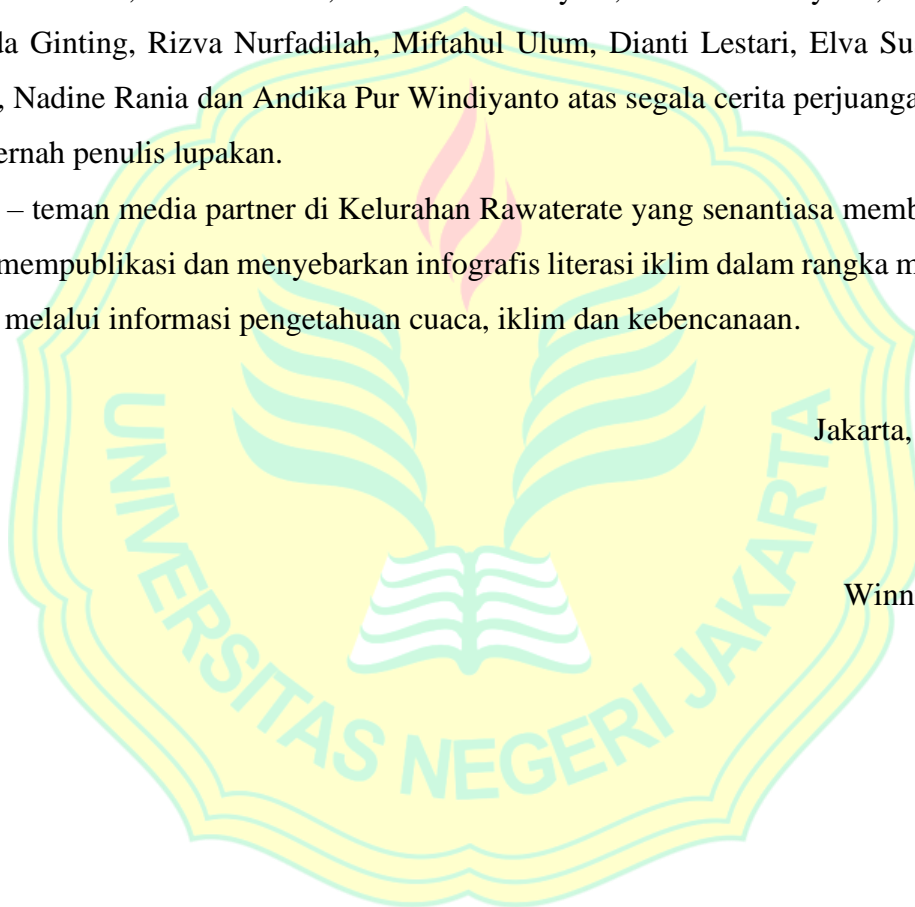
Selama proses penyusunan skripsi, penulis banyak mendapatkan bantuan dari Ibu Dra. Asma' Irma S, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Fauzi Ramadhuan A'Rachman S.Pd., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan banyak masukan, dan memberi semangat penulis dalam penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, PhD., Bapak Dr. Aris Munandar, M.Si. dan Bapak Abdul Haris, M.Si selaku jajaran Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Dr. Ode Sofyan Hardi, M.Pd., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Geografi UNJ.
4. Ibu Rayuna Handawati, S.Si., M.Pd. selaku Dosen Penasihat Akademik.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Negeri Jakarta yang penulis hormati dan sayangi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama menempuh perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Ismanto dan Ibu Kunti Ariyani atas cinta kasih sayang yang melimpah serta dukungan secara moral, finansial dan doa yang tiada tara.
7. Adik saya, Rian Cahya Saputra atas semangat dan doa yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya.

8. Keluarga besar Bapak Dartowiyono dan Ibu Wardjijem serta keluarga besar Bapak Kasran dan Ibu Masri yang telah memberi kepercayaan, kasih sayang dan rasa bangga yang luar biasa kepada saya selaku cucu perempuan pertamanya.
9. Paklik Prof. Riyanto, S.Pd., M.Si., Ph.D. yang selalu memotivasi dan mempercayakan saya untuk kelak dapat menjadi seorang perempuan yang bermartabat.
10. Muhammad Alif Ridwan, S.Ip. atas ketulusan dan loyalitasnya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
11. Teman – teman Prodi Pendidikan Geografi Angkatan 2018 khususnya Nur Diana sari, Marisa Andriani, Aufeeazzahra, Ika Nur Octaviyani, Atika Ria Jayanti, Sri Nurviana, Yolanda Ginting, Rizva Nurfadilah, Miftahul Ulum, Dianti Lestari, Elva Susanti, Winda Sinaga, Nadine Rania dan Andika Pur Windiyanto atas segala cerita perjuangan yang tidak akan pernah penulis lupakan.
12. Teman – teman media partner di Kelurahan Rawaterate yang senantiasa membantu penulis dalam mempublikasi dan menyebarkan infografis literasi iklim dalam rangka mencerdaskan remaja melalui informasi pengetahuan cuaca, iklim dan kebencanaan.

Jakarta, 27 Juli 2022

Winy Octaviyani



DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah'	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Praktis	7
1.5.2 Manfaat Teoritis	8
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA BERFIKIR	9
2.1 Landasan Teoritis	9
2.1.1 Hakikat Efektivitas	9
2.1.2 Hakikat Infografis	9
2.1.3 Hakikat Literasi Iklim	13
2.1.4 Hakikat Remaja	14
2.1.5 Sosial Media	16
2.2 Penelitian Relevan	23
2.3 Kerangka Berfikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tujuan Penelitian	27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Studi Literatur	30

3.5.2 Observasi	31
3.5.3 Angket	31
3.5.4 Tes	32
3.6 Instrumen Penelitian.....	33
3.6.1 Infografis	33
3.6.2 Lembar Validasi Ahli	37
3.6.3 Lembar Angket dan Tes Pengguna.....	40
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	43
3.7.1 Uji Validitas.....	43
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
3.8.1 Teknik Analisis Data Instrumen Validitas Ahli	44
3.8.2 Teknik Analisis Data Instrumen Pengguna	45
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Wilayah, Waktu dan Subyek Penelitian.....	53
4.1.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	53
4.1.3 Timeline dan Skema Sharing Konten.....	54
4.2 Analisis Data Responden	55
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	55
4.2.2 Karakteristik Usia	56
4.2.3 Karakteristik Pendidikan	56
4.2.4 Data Pemerolehan Konten Infografis Responden	57
4.3 Deskripsi dan Hasil Penelitian	58
4.3.1 Kalibrasi Instrumen	58
4.3.2 Hasil Analisis Penelitian Berdasarkan Aspek Infografis.....	65
4.3.3 Analisis Efektivitas Infografis Sebagai Media Pendukung Literasi Iklim pada Remaja	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.5 Keterbatasan Penelitian	82
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
Daftar Pustaka.....	87