

**ANALISIS KEBIASAAN *NGOPI* DALAM
KERANGKA KELAS DAN GAYA HIDUP (STUDI
PADA LIMA PELANGGAN STARBUCKS HAYAM
WURUK JAKARTA)**



Nawang Tustania Arthaningrum

1406618017

**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Nawang Tustania Arthaningrum, Analisis Kebiasaan Ngopi Dalam Kerangka Kelas dan Gaya Hidup (Studi Pada Lima Pelanggan Starbucks Hayam Wuruk Jakarta). Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana gaya hidup *ngopi* terbangun pada pelanggan *Starbucks Coffee* dan bagaimana kebiasaan *ngopi* merepresentasikan posisi kelas sosial di dalam masyarakat. Penelitian ini akan dianalisis melalui perspektif sosiologis menggunakan konsep *Distinction* Pierre Bourdieu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data pada penelitian ini diambil melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada lima informan kunci yakni pengunjung *Starbucks* Hayam Wuruk Jakarta yang menjadikan kegiatan minum kopi menjadi sebuah kebiasaan dan dua informan pendukung yaitu barista dan supervisor *Starbucks*. Selain menggunakan data primer, penelitian ini juga menggunakan data sekunder yang didapat dari internet, buku, artikel, maupun media *online* lainnya yang mendukung penelitian. Proses pengambilan data dilakukan sejak akhir bulan November 2021 hingga Januari 2022. Penelitian ini dilakukan di Jakarta tepatnya di Kafe *Starbucks* di Jalan Hayam Wuruk St No.8, RT.6/RW.2, Kebon Kelapa, Gambir, Jakarta Pusat.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa konsumsi kopi yang dilakukan oleh pengunjung *Starbucks* merupakan sebuah kebiasaan yang sudah tertanam melalui habitus pengalaman masa lalu. Selera individu penikmat kopi memilih *Starbucks* dipengaruhi oleh kepemilikan modal ekonomi dan budaya. Dari habitus dan perbedaan kepemilikan modal ekonomi dan budaya akan membentuk selera yang terlegitimasi dalam diri. Perbedaan selera inilah yang akan menentukan posisi sosial individu penikmat *Starbucks* ke dalam kelas sosial menengah di masyarakat.

Kata Kunci: Kopi, Kelas Sosial, Gaya Hidup, Starbucks

ABSTRACT

Nawang Tustania Arthaningrum, Coffee Culture Analysis of Lifestyle and Social Class Framework (Study of Five Starbucks Hayam Wuruk Customers in Jakarta). Thesis, Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.

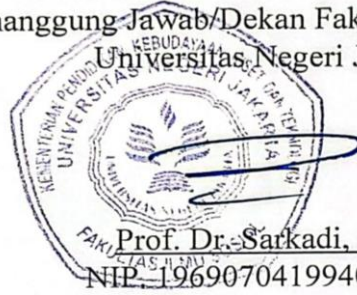
The study aim to explain how a coffee lifestyle constructed by Starbucks customers and describe how coffee culture is built and occurs in Starbucks Coffee customers as a representation of social class position in society. This research will be analyzed from a sociological perspective using the concept of *Distinction* from Pierre Bourdieu.

This research uses a qualitative approach with a case study method. The research data was taken using observation, interview, and documentation techniques. Interviews were conducted with five key informants, namely Starbucks Hayam Wuruk Jakarta visitors who made drinking coffee a habit and two supporting informants, namely the barista and Starbucks supervisor . In addition to primary data, researchers also use secondary data obtained from the internet, books, articles, and other *online media* that support the research. in

The results of this study indicate that consumption of Starbucks coffee is a habit that has been ingrained through the habitus of past experiences. The individual taste of coffee by choosing Starbucks is influenced by the ownership of economic and cultural capital. From habitus and differences in ownership of economic and cultural capital will form a legitimate taste in oneself. This difference in taste will determine the social position of the individual Starbucks connoisseurs into the middle social class in society.

Keywords: Coffee, Social Class, Lifestyle, Starbucks

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 196907041994031002

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH. MH</u> NIP. 197405042005011002 Ketua Sidang		5 Juli 2022
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 199110012022032014 Sekretaris Sidang		7 Juli 2022
3.	<u>Syaifudin, M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Penguji Ahli		5 Juli 2022
4.	<u>Dr. Robertus Robet, M.A</u> NIP. 197105162006041001 Dosen Pembimbing I		5 Juli 2022
5.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA</u> NIP. 198905102019032025 Dosen Pembimbing II		5 Juli 2022

Tanggal Lulus: 9 Juni 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nawang Tustania Arthaningrum

Nomor Registrasi : 1406618017

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Kebiasaan Ngopi Dalam Kerangka Kelas Dan Gaya Hidup (Studi Pada Lima Pelanggan Starbucks Hayam Wuruk Jakarta)” ini merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 15 Juni 2022



Nawang Tustania Arthaningrum



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nawang Tustania Arthaningrum
NIM : 1406618017
Fakultas/Prodi : FIS/Sosiologi
Alamat email : tustanianawang@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Kebiasaan Ngopi Dalam Kerangka Kelas Dan Gaya Hidup (Studi Padala Lima Pelanggan Starbucks Hayam Wuruk Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

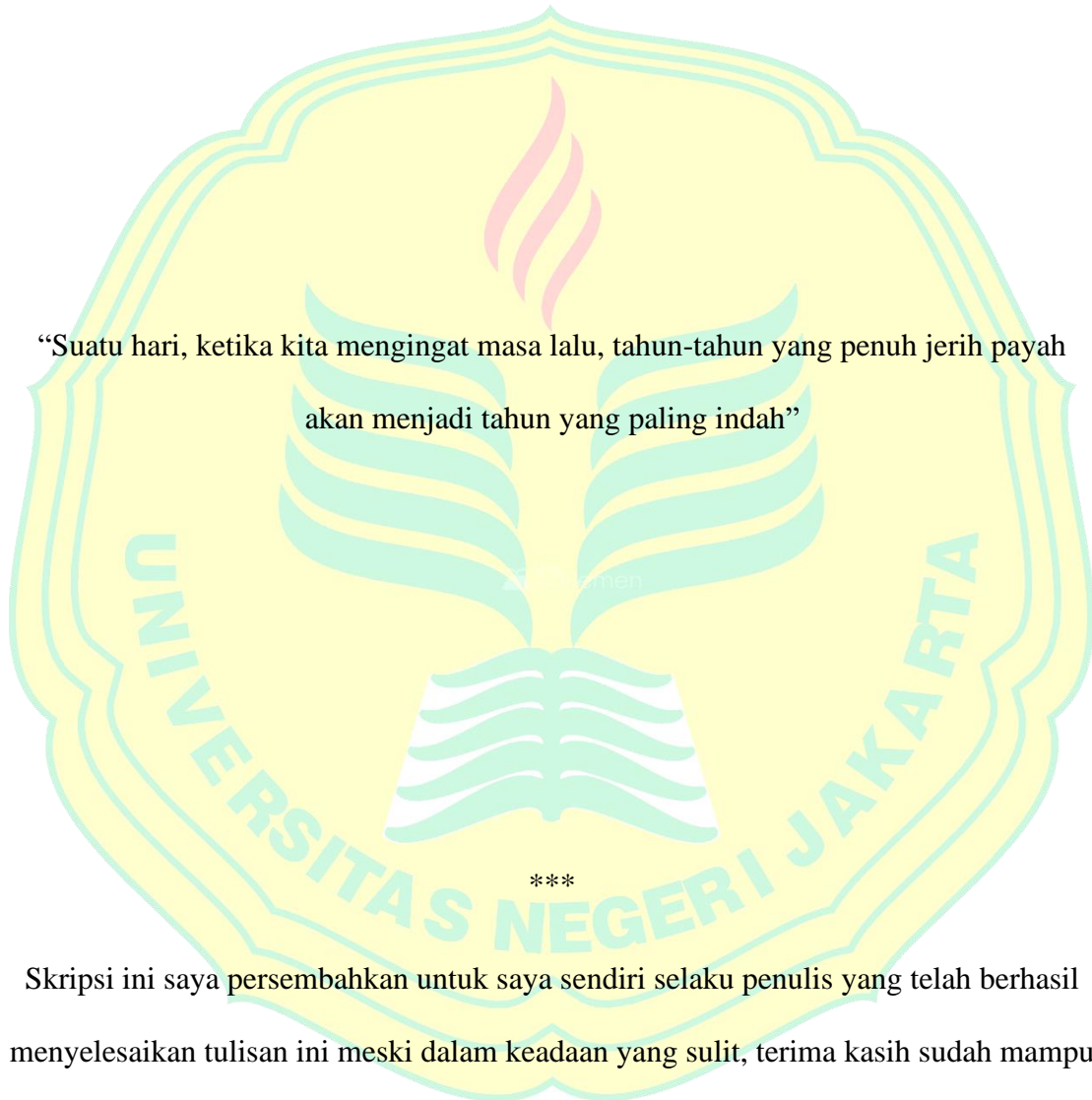
Jakarta 1 September 2022

Penulis

(Nawang Tustania Arthaningrum)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Life Always Offers You A Second Chance, It's Called Tommorow“



“Suatu hari, ketika kita mengingat masa lalu, tahun-tahun yang penuh jerih payah akan menjadi tahun yang paling indah”

Skripsi ini saya persembahkan untuk saya sendiri selaku penulis yang telah berhasil menyelesaikan tulisan ini meski dalam keadaan yang sulit, terima kasih sudah mampu berjuang dan bertahan sejauh ini. Kemudian skripsi ini juga saya persembahkan untuk kedua orang tua tersayang, Mama dan Papa, Kakak dan Adikku, terima kasih atas doa, semangat dan kasih sayangnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kebiasaan Ngopi Dalam Kerangka Kelas Dan Gaya Hidup (Studi Pada Lima Pelanggan Starbucks Hayam Wuruk Jakarta)” dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan yang baik ini izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang dengan tulus ikhlas telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini kepada:

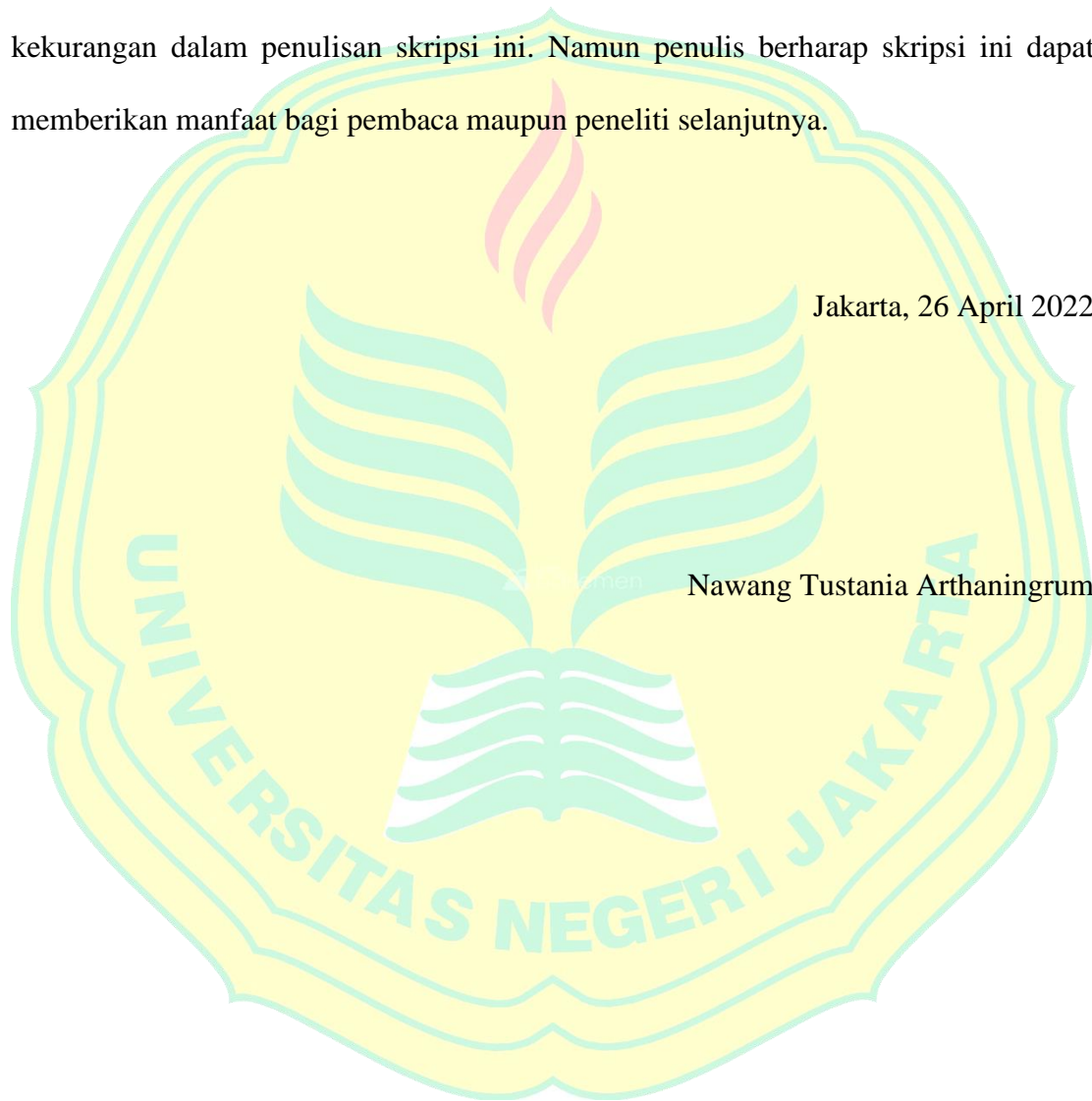
1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, SH, MH selaku Koordinator Program Studi Sosiologi yang telah memberikan arahan selama masa pendidikan di Program Studi Sosiologi.
3. Dr. Robertus Robet, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini, memberikan masukan dan arahan serta kritik saran untuk proses pengerjaan skripsi ini.
4. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA selaku Dosen Pembimbing II yang membantu memberikan arahan, bimbingan, serta masukan bagi penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
5. Syaifudin, M.Kesos selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan dan arahan agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

6. Abdul Rahman Hamid, SH, MH selaku Ketua Sidang yang sudah membimbing sejak seminar proposal skripsi hingga skripsi ini selesai dikerjakan dengan baik.
7. Atik Kurniati, M.Si selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan banyak masukan dalam penyusunan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, serta pengalaman selama perkuliahan di Program Studi Sosiologi.
9. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Kinanto Pramono dan Ibu Ika Rini Septianawati serta keluarga penulis yang telah mendukung secara moril dan materiel serta memberikan limpahan doa sehingga skripsi ini dapat selesai.
10. Auliatunnisa, Dea Melania, Hany Ditania, dan Mega Oktavia, selaku sahabat terdekat yang selalu hadir dalam suka dan duka, memberikan canda dan tawa di masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah, semoga kita tetap saling menyayangi dan selalu ada untuk satu sama lain.
11. Ima, Azizah, Nabila, Afif, Rayhan Oktariza, Yanuar, dan Wildan selaku teman yang selalu memberikan canda dan tawa serta semangat. Semoga suatu hari kita bisa berkumpul bersama kembali.
12. Devina Nadiyah Ariska dan Hana Aprilia Kamila selaku sahabat SMP penulis, terima kasih selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi serta doa.
13. Teman-teman Sosiologi B 2018 yang sudah menjadi teman seperjuangan, banyak pengalaman yang tak terlupakan. Terima kasih telah mengisi hari-hari perkuliahan menjadi lebih berwarna.

Terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dan tidak dapat disebut namanya satu persatu, semoga Allah membalas dengan melimpahkan karunia-Nya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 26 April 2022

Nawang Tustania Arthaningrum



DAFTAR ISI

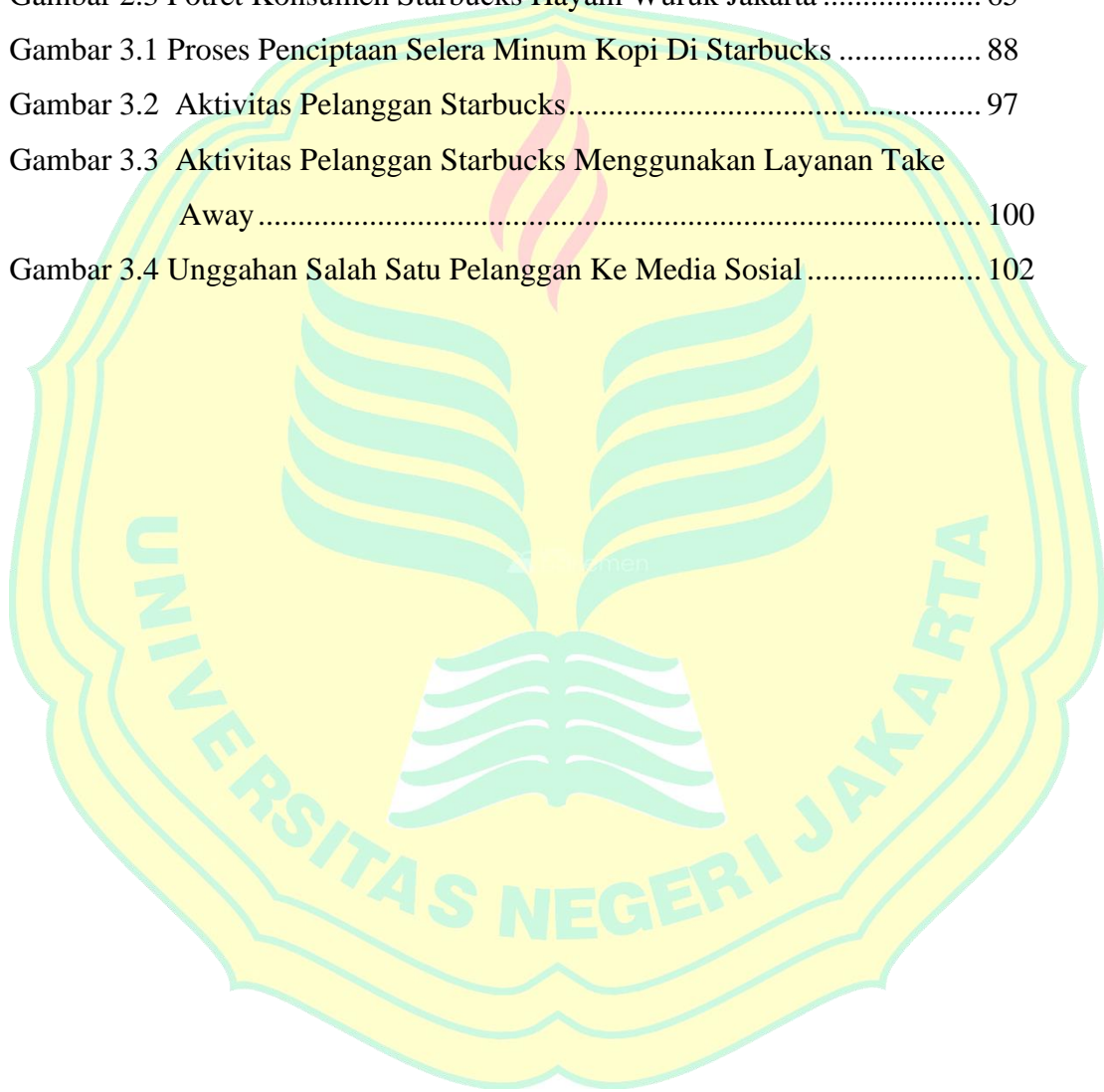
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	10
1.6 Kerangka Konseptual	28
1.6.1 Konsep Distinction Pierre Bourdieu	28
1.6.2 Selera dan Terbentuknya Kelas Sosial	34
1.6.3 Gaya Hidup dalam Pemikiran Bourdieu	37
1.6.4 Konsep <i>Ngopi</i> Sebagai Budaya	39
1.6.5 Hubungan Antar Konsep	41
1.7 Metodologi Penelitian	42

1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
1.7.3 Peran Peneliti	44
1.7.4 Subjek Penelitian	45
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	46
1.7.6 Teknik Analisis Data	49
1.7.7 Triangulasi Data.....	49
1.7.8 Keterbatasan Penelitian	51
1.8 Sistematika Penulisan.....	51
BAB II KONTEKS HISTORIS STARBUCKS COFFEE DAN PROFIL	
INFORMAN	53
2.1 Pengantar.....	53
2.2 Sejarah Perkembangan Budaya <i>Ngopi</i>	54
2.3 Profil Starbucks Coffee dan Perkembangannya di Indonesia	56
2.3.1 Visi Misi dan Struktur Perusahaan Starbucks Coffee Indonesia.....	60
2.3.2 Gambaran Umum Starbucks Coffee Hayam Wuruk Jakarta Pusat Sebagai Lokasi Penelitian.....	63
2.4 Karakteristik Pelanggan Starbucks Coffee.....	67
2.5 Profil Informan.....	70
BAB III NGOPI DAN REPRESENTASI GAYA HIDUP PELANGGAN	
STARBUCKS COFFEE	79
3.1 Pengantar.....	79
3.2 Pemahaman Mengenai Kopi Hingga Menjadikan Ngopi Sebagai Gaya Hidup Dilihat Dari Habitus	80
3.3 Pilihan Selera Minum Kopi di Starbucks Pada Kelas Menengah	84

3.4 Makna Starbucks Coffee dan Ngopi Pada Pelanggan	88
3.5 Aktivitas Ngopi di Starbucks Sebagai Ekspresi Gaya Hidup	96
3.6 Penutup.....	103
BAB IV STARBUCKS SEBAGAI ARENA AKTUALISASI KELAS	
MENENGAH.....	105
4.1 Pengantar.....	105
4.2 Penciptaan Selera Minum Kopi di Starbucks Dilihat dari Habitus dan Modal Budaya	106
4.3 Membangun Distingsi Sosial Dalam Budaya Minum Kopi.....	111
4.4 Starbucks Coffee Sebagai Fenomena Gaya Hidup Kelas Menengah.....	117
4.4.1 Peran Starbucks Coffee Dalam Menciptakan Selera	122
4.5 Penutup.....	125
BAB V PENUTUP.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	136
BIOGRAFI PENELITI	149

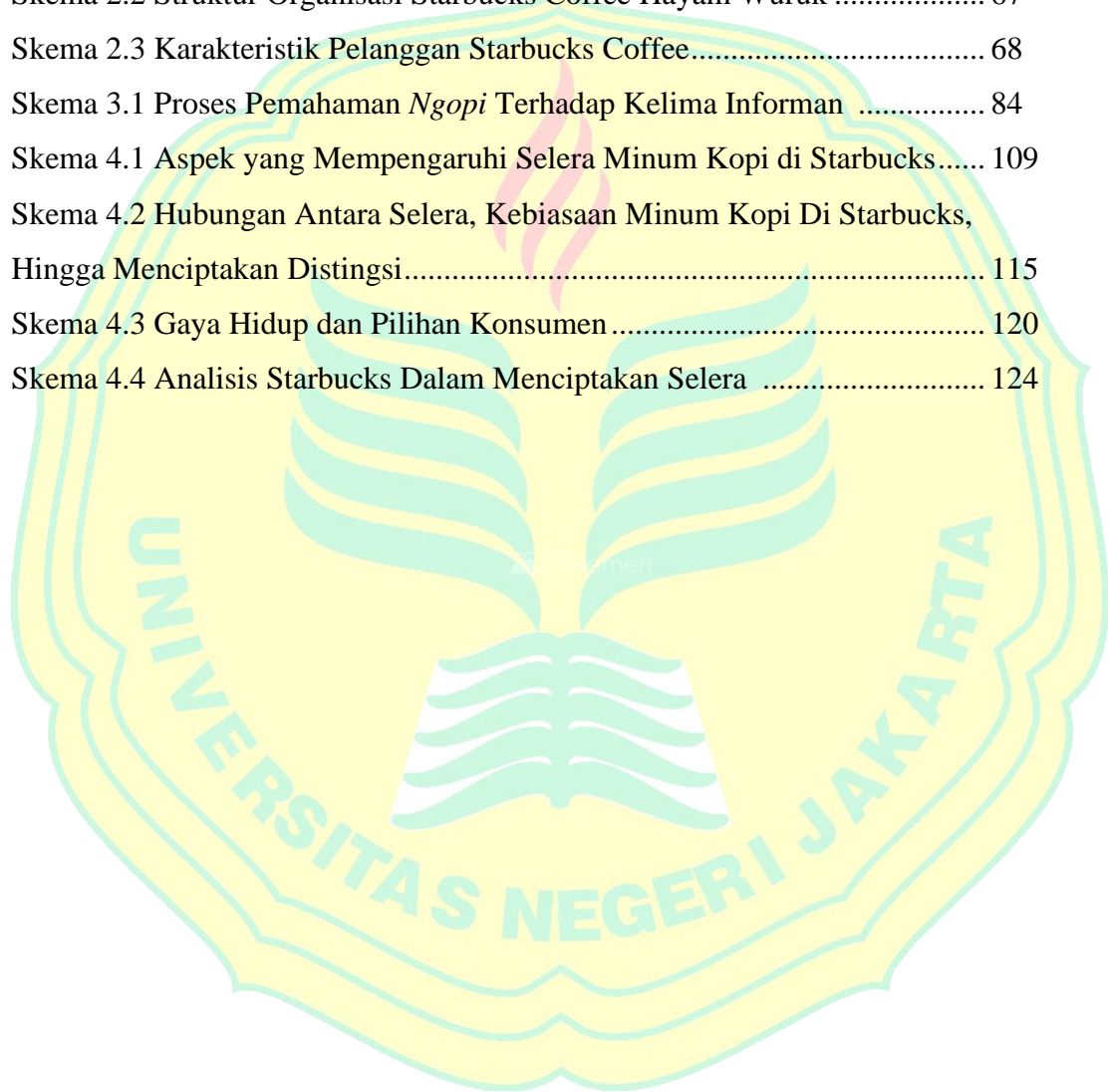
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2016-2021	2
Gambar 2.1 Transformasi Logo Starbucks Coffee	58
Gambar 2.2 Starbucks Hayam Wuruk Jakarta	64
Gambar 2.3 Potret Konsumen Starbucks Hayam Wuruk Jakarta	65
Gambar 3.1 Proses Penciptaan Selera Minum Kopi Di Starbucks	88
Gambar 3.2 Aktivitas Pelanggan Starbucks.....	97
Gambar 3.3 Aktivitas Pelanggan Starbucks Menggunakan Layanan Take Away	100
Gambar 3.4 Unggahan Salah Satu Pelanggan Ke Media Sosial	102



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Pemetaan Literatur	27
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep.....	42
Skema 2.1 Struktur Organisasi PT. Sari Coffee Indonesia	62
Skema 2.2 Struktur Organisasi Starbucks Coffee Hayam Wuruk	67
Skema 2.3 Karakteristik Pelanggan Starbucks Coffee.....	68
Skema 3.1 Proses Pemahaman <i>Ngopi</i> Terhadap Kelima Informan	84
Skema 4.1 Aspek yang Mempengaruhi Selera Minum Kopi di Starbucks.....	109
Skema 4.2 Hubungan Antara Selera, Kebiasaan Minum Kopi Di Starbucks, Hingga Menciptakan Distingsi.....	115
Skema 4.3 Gaya Hidup dan Pilihan Konsumen	120
Skema 4.4 Analisis Starbucks Dalam Menciptakan Selera	124



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	10
Tabel 1.2 Karakteristik Informan.....	45
Tabel 1.3 Informan Triangulasi.....	50
Tabel 2.1 Komparasi Warung Kopi Tradisional dengan Kedai Kopi Modern.....	55
Tabel 2.2 Profil Informan Pengunjung Starbucks Hayam Wuruk Jakarta.....	77
Tabel 3.1 Makna Starbucks Coffee dan <i>Ngopi</i> Pada Pelanggan.....	95
Tabel 3.2 Pola Gaya Hidup <i>Ngopi</i> di Starbucks Coffee.....	103

