

RINGKASAN

ADYTIO DEWANGGA, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Museum Fatahillah Jakarta. Skripsi, Jakarta: Jurusan Antropokinetika Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, Januari 2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengunjungi Museum Fatahillah. Penelitian ini dilaksanakan di Museum Fatahillah mulai bulan Desember 2010 sampai dengan Januari 2011.

Metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi sebanyak 100 pengunjung Museum Fatahillah Jakarta, kemudian diambil 100 pengunjung secara *accidental*. Instrumen yang digunakan adalah instrumen kuesioner menggunakan Skala *Likert* dengan rentang skor 1 sampai 5 yang diawali dengan uji coba angket dan disebarakan pada pengunjung Museum Fatahillah Jakarta dengan jumlah responden 30 pengunjung. Untuk melihat keabsahan instrumen uji coba maka dilakukan uji validitas dengan menggunakan analisis faktor, dan reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*.

Hasil uji coba instrumen dari 13 butir soal dimensi promosi yang absah dihitung reliabilitasnya dengan menggunakan rumus *alpha cronbach*, diperoleh koefisien reliabilitas $r_{hitung} = 0,866$. dari 8 butir soal dimensi tarif diperoleh koefisien reliabilitas $r_{hitung} = 0,786$. Dari 8 butir soal dimensi sejarah dan budaya diperoleh koefisien reliabilitas $r_{hitung} = 0,718$. dan 8 butir soal dimensi aksesibilitas diperoleh koefisien reliabilitas $r_{hitung} = 0,778$. Dari 8 butir soal dimensi fasilitas diperoleh koefisien reliabilitas $r_{hitung} = 0,767$ berarti sudah final untuk digunakan pada penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa prosentase keseluruhan secara total hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengunjungi Museum Fatahillah yaitu dimensi promosi 28% diikuti dimensi tarif 18%, dimensi sejarah/budaya 18%, dimensi aksesibilitas 17%, dan dimensi Fasilitas 19%.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengunjung yang mengunjungi Museum Fatahillah di pengaruhi beberapa faktor-faktor dari luar yang mempengaruhi besarnya minat masyarakat untuk mengunjungi Museum Fatahillah.

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

Terima kasih sebesar-besarnya kepada: Allah SWT

*Kedua orang tuaku tercinta Ibunda **Purnami**, Ayahanda **Suryantoro**, dan Adikku **Adytia Dewanggi**, yang terus tiada hentinya memberikan motivasi. Serta teman-teman 2004; **iqbal.M**, **Epay**, **Saut.P**, **Erwin .S**, **Djunnardi**, **Herman**, **Johnson. P**, **Fakhri**, **Brama**, **Bhareto A.H**, dan kawan-kawan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, Tak lupa kepada adinda **Amelia Rusyadi** yang selalu setia mendampingi dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.*