

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1 KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengunjungi Museum Fatahillah dapat disimpulkan bahwa:

1. Tarif/harga, berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat yang berkunjung ke Museum Fatahillah.
2. Aksesibilitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berkunjung ke Museum Fatahillah dengan didukung alat transportasi yang memadai dan mudah ditemukan akan sangat membantu akses masyarakat menuju ke Museum Fatahillah.
3. Promosi, berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berkunjung ke Museum Fatahillah.
4. Sejarah/budaya, berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berkunjung ke Museum Fatahillah dengan keunikan Museum Fatahillah yang masih terpelihara.
5. Fasilitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berkunjung ke Museum Fatahillah dengan berbagai kemudahan fasilitas seperti tempat sampah, kamar mandi, area parkir yang luas dan tempat-tempat istirahat yang cukup nyaman.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis hendak memberikan saran :

1. Pihak pengelola Museum Fatahillah hendaknya terus lebih memfokuskan dan meningkatkan ke lima variabel promosi, tarif/harga, sejarah/budaya, aksesibilitas, fasilitas terhadap pemasaran yang hendak dilakukan oleh pengelola Museum Fatahillah.
2. Dibutuhkan kerjasama antara pihak-pihak yang terkait baik itu pusat maupun daerah dan pihak Departemen Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat yang berkunjung.
3. PEMDA setempat hendaknya terus memberikan informasi mengenai keunggulan dan keunikan Museum Fatahillah dengan cara menyebarkan situs-situs di internet atau melalui website ke seluruh dunia tentang keberadaan Museum Fatahillah yang ada di Jakarta.

## DAFTAR PUSTAKA

- B. S, Dharmesta, Keputusan-keputusan Untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen, Jakarta :Jurnal ekonomi bisnis Indonesia.
- Departemen Pariwisata, Wisata Remaja, Jakarta : Pos dan Telekomunikasi 1977.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, Museum-museum Di DKI Jakarta, Jakarta: Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, 2000.
- Direktorat Jenderal Olahraga Dan Pemuda, Rekreasi Terarah Untuk Pemuda, Jakarta:Direktorat Jenderal Olahraga dan Pemuda,1972.
- Direktorat Jenderal Pariwisata, Mengenai Sepuluh Daerah Tujuan Wisata Indonesia, Jakarta : Direktorat Jenderal Pariwisata, 1984.
- Soerjono Soekanto, Teori Sosiologi Tentang Pribadi Dalam Masyarakat Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.
- Karyono, Keperiwisataan, Jakarta: PT Grasindo, 1997
- Mappiare, andi, Psikologi Remaja, Surabaya:Usaha Nasional, 1982.
- Media jurusan, Rekreasi Dicari Semua Orang, Jakarta : Media Jurusan Antropokinetika 2003.
- Nurkencana, wayan dan sunartana, P.P.N., Evaluasi Pendidikan Surabaya : Usaha Nasional, 1998.
- Rush, Michael, & Althoff, Philip, Pengantar Sosiologi Politik, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Soekadijo, R,G,. Anatomi Pariwisata, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama 2000.

Soerjono Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta: Rajawali Pers 1990.

Tim sejarah SMU. Sejarah untuk SMU kelas 2. Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega 2001)

Wahab. S, Pemasaran pariwisata, Jakarta : PT Pradnya Paramita 1997.

Yoety, A, Oka, Komersialisasi Seni Budaya Dalam Pariwisata, Bandung: Angkasa, 1985.